



Projectresultaat

# Herpes genitalis: een herziening van de website- pagina op Sense.info aan de hand van het Cyclisch Evaluatie Proces-model.

Aan de slag als  
preventieambassadeur: zet uw  
projectresultaten op de kaart

## THEMA VAN HET PROJECT

*Jongeren, seksuele gezondheid, herpes,  
informatie, preventie*

## OVER HET PROJECT

De website Sense.info speelt een belangrijke rol in het bevorderen van de seksuele gezondheid van jongeren door betrouwbare, toegankelijke en laagdrempelige informatie te bieden over seksualiteit, relaties en gezondheid. Het platform is specifiek ontworpen om jongeren op een begrijpelijke en veilige manier te ondersteunen bij het verkrijgen van kennis en het nemen van weloverwogen beslissingen met betrekking tot hun seksuele gezondheid. Sense.info biedt jongeren accurate en wetenschappelijk onderbouwde informatie over verschillende onderwerpen die verband houden met seksuele gezondheid, zoals anticonceptie, soa's, consent (toestemming), seksuele identiteit en relaties. De website is ontwikkeld door experts in de gezondheidszorg, wat ervoor zorgt dat de informatie die jongeren ontvangen betrouwbaar en up-to-date is.

In dit project werd op basis van de wetenschappelijke principes van het Cyclisch Evaluatie Proces (CEP) de herpes pagina van Sense.info onderzocht, geëvalueerd, aangepast en zodoende geoptimaliseerd. Via de Sense Infolijn kwam in 2024 het signaal dat jongeren vragen stelden met betrekking tot de informatie op de pagina van herpes genitalis. Bijvoorbeeld omdat zij op zoek waren naar ervaringsverhalen over herpes. Er was dus een behoefte om juist deze pagina nader te evalueren.

Het Cyclisch Evaluatie Proces is ontwikkeld om systematisch en iteratief ontwerp- en evaluatieprocessen te begeleiden. Hierdoor is het bijzonder geschikt voor het verbeteren van de effectiviteit van informatieve websites.

Gezondheidsinformatie op websites, zoals Sense.info, is gericht op het informeren en ondersteunen van gebruikers over gevoelige onderwerpen zoals herpes genitalis. Het adequaat presenteren van dergelijke informatie is essentieel voor de gebruikerstoegang en –begrip, zeker bij onderwerpen die stigma en schaamte met zich mee kunnen brengen. Door CEP-principes toe te passen kunnen verbeteringen in de pagina iteratief worden getest en aangepast. Dit draagt bij aan een

gebruikersvriendelijke en doelgerichte interface die de doelgroep van Sense.info effectief ondersteunt.

Bovendien hebben jongeren, de primaire doelgroep van Sense.info, specifieke behoeften ten aanzien van gezondheidsinformatie: zij hechten waarde aan duidelijke, direct toepasbare informatie en een gebruikersvriendelijke interface. Het CEP biedt handvatten om deze kenmerken centraal te stellen en stelt ontwerpers in staat om terugkoppeling uit de doelgroep direct te verwerken in aanpassingen van het ontwerp. Dit vergroot de relevantie en impact van de pagina.

Tot slot zorgt het iteratieve karakter van het CEP ervoor dat feedback en veranderende behoeften van gebruikers meegenomen kunnen worden in de optimalisatie van de website, wat de duurzaamheid van de verbeteringen ten goede komt. Door gebruik te maken van het CEP kunnen ontwerpers en onderzoekers garanderen dat de verbeteringen aan de herpes genitalis pagina van Sense.info niet alleen effectief zijn bij introductie maar ook blijven aansluiten bij de wensen en behoeften op de lange termijn.

## **WAT HEEFT HET PROJECT OPGELEVERD?**

Dit project heeft een vernieuwde versie opgeleverd van de herpes genitalis pagina op Sense.info. Deze sluit beter aan bij de behoeften van jongeren, zodat zij toegang hebben tot goede en betrouwbare informatie over herpes genitalis.

Er is onder meer gekozen voor duidelijker en meer sekspositief taalgebruik. Er is informatie toegevoegd over zelfzorg, communicatie met partners en het omgaan met herpes. Ook is de verwijzing naar hulp en advies duidelijker gemaakt en geven twee ervaringsverhalen van twee jongeren met herpes ruimte voor herkenning en nuance. Daarnaast is een podcast uitgebracht waarin een jonge vrouw met herpes vertelt over haar ervaringen.

Er is een rapport uitgebracht met daarin een evaluatie van de toepassing van het CEP

binnen dit project voor het optimaliseren van gezondheidsinformatie. Dit maakt deze methode van onderzoek toegankelijker voor verdere toepassing binnen Soa Aids Nederland en vergelijkbare (gezondheids)organisaties.

## **WIE KAN ERMEE AAN DE SLAG?**

De vernieuwde pagina is in de eerste plaats bedoeld voor jongeren op zoek naar informatie op herpes genitalis. Daarnaast is dit belangrijk voor hulpverleners die naar Sense.info doorverwijzen, zoals GGD-verpleegkundigen.

Het rapport van het proces van dit project is interessant voor collega's die werken aan online informatievoorzieningen op het vlak van gezondheidsbevordering.

## **WAAR ZIJN DE RESULTATEN TE VINDEN?**

De vernieuwde pagina is te vinden op [Herpes genitalis | Sense.info](#)

De ervaringsverhalen zijn te vinden via [deze link](#) en [deze link](#)

De podcast is te vinden via [Sense.info](#)

Het rapport van het project is te vinden op [Soaids.nl](#)

## PROCES

In het projectteam hebben we samengewerkt met diverse mensen van het Doelgroepenteam die werken aan Sense.info, maar ook met een medewerker van de Sense Infolijn. Dit had als voordeel dat we tijdens het gehele project nauw konden afstemmen op de behoeften van de eindgebruikers, namelijk jongeren.

Bij de interviews hebben we jongeren kunnen spreken over hun behoeften met betrekking tot informatie over herpes. We hebben zowel jongeren gesproken die herpes hebben als jongeren waarbij dat niet het geval is. De gesprekken met de jongeren waren interessant en gaven veel inzicht.

We hebben ook diverse gezondheidsprofessionals gesproken, waaronder een huisarts en een medewerker van de GGD. Ook hadden we contact met de initiatiefnemer van Dosipp, een ontmoetingsapp voor mensen met een blijvende soa.

Gido Metz heeft advies gegeven vanuit zijn rol als expert in de toepassing van het CEP-model.

**[WWW.ZONMW.NL](http://WWW.ZONMW.NL)**

MET KENNIS WERKEN AAN EEN GOEDE GEZONDHEID VOOR IEDEREEN



ZonMw  
Laan van Nieuw Oost-Indië 334  
2593 CE Den Haag  
Telefoon 070 349 51 11  
[info@zonmw.nl](mailto:info@zonmw.nl)

**ZonMw**  
Ontdek nog meer resultaten op  
**[WWW.ZONMW.NL/PREVENTIE](http://WWW.ZONMW.NL/PREVENTIE)**