

Q&A presentaties Sense doedag 26 mei 2024



Presentatie door Lily van Neer, beleidsmedewerker en Laura van den Oever, verpleegkundige van het Team SG GGD regio Utrecht. lvandenoever@ggdru.nl; LvanNeer@ggdru.nl

“Effect van dit beleid is breder dan alleen vindpercentage soa, zoals uit het voorbeeld bleek is voorlichting extreem belangrijk en dat zie je in het vindpercentage soa niet terug. Ik gun jullie meer budget voor dit mooie werk”

Vragen

Komt er ook commentaar van huisartsen en/ of andere GGD'en? En hebben jullie aan de voorkant de andere aanbieders van soa testen geïnformeerd dat jullie minder testen gaan doen? Antwoord: Het is al langer aan de hand dat GGDrU jaarlijks duizenden potentiële cliënten met een testverzoek verwijst naar andere aanbieders. Dat GGDrU zeer beperkt is in het aantal plekken communiceren we al jaren, o.a. aan de andere GGD'en en bijv. huisartsen. Andere GGD'en hebben we geïnformeerd over afschalen spreekuren ten behoeve van outreach en zij zijn doorgaans benieuwd naar de uitkomst, wat deze aanpak kost en oplevert. Met deze aanpak verwijzen we uiteraard nog meer mensen door naar andere aanbieders. Het is zeker aan te raden bij zo'n wijziging andere aanbieders te informeren. GGDrU ontvangt niet zo zeer commentaar van huisartsen, eerder van mensen die eerder bij GGDrU terecht konden en nu niet meer.

Eerste resultaten lijken hoopgevend. Underserved zullen waarschijnlijk op meerdere kenmerken combineren. Is bij de evaluatie mogelijk te differentiëren naar kenmerken. Bijvoorbeeld praktisch opgeleiden, die wel online actief zijn: wat werkt voor deze doelgroep? Antwoord: Dank voor de suggestie, interessant om na te gaan. Demografische kenmerken zou kunnen via gegevens uit het EPD. In het EPD zijn we intussen beperkt in de informatie over cliënten (bijv. over in hoeverre zij online actief zijn). We willen via kwalitatief onderzoek verhalend overbrengen wat het oplevert voor doelgroepen, daar zou dit aan bod kunnen komen.

Tips

- Contact momenten creëren op het entreed onderwijs.
- Een mooi voorbeeld om binnen onze regio te kijken of we hier beleid op kunnen aanpassen. Mooi om mee te nemen in het volgende PGA-overleg. Pilot starten op basis van huidige lacunes en de pilot goed evalueren
- Belangrijk om goede verantwoording d.m.v. cijfers en ervaringen uit de praktijk mbt gezondheidswinst mee te nemen. Goede evaluatie incl. te bepalen parameters is belangrijk. Wat is je uitkomst naast vindpercentage en hoe weeg je deze?
- In gesprek gaan hierover met VWS ihkv ASG-regeling. Samen met ggd'en hier over gesprek voeren, hoe beschikbaar geld zo goed mogelijk besteden. Waar zijn we van?
- Per GGD overwegen om het aantal consulten te verminderen in ruil voor outreach indien de verdeling bij die GGD vergelijkbaar is als bij Utrecht (bijv. bij meer dan 70% hoogopgeleide witte cliënten)

- Wellicht kan op den duur de outreach ook meer collectief ingestoken worden. Bv door maandelijks een soa-spreekuur op COA-locaties te houden en gezamenlijke voorlichting te geven. Ik kan niet goed opmaken in hoeverre dit al gebeurt (collectief versus individueel). Sexy Side is een mooi initiatief.
- Mbt beter bereik wellicht kijken naar hoe Zanzu nog toegankelijk kan worden gemaakt, zodat de doelgroep niet strandt bij het openen van de website.



Presentatie door Renee Finkenflügel, onderzoeker/PMEL adviseur bij Rutgers. r.finkenflugel@rutgers.nl Het onderzoek is [hier](#) te vinden.

“Herkenbaar! Ik ga het delen met de NNZ collega's”

Vragen

Ingewikkeld om goede seksuele vorming buitenschools op poten te krijgen. Zijn er goede practices hierin? Antwoord: Bij buitenschoolse seksuele vorming bijvoorbeeld seggsy.nl. Als het meer gaat om bijvoorbeeld jongerenwerk dan is een onderzoek geweest “Het hoort erbij” van Hogeschool InHolland, in Zaandam, Amsterdam en Haarlem, naar aandacht voor seksuele vorming in jongerenwerk en straathoekwerk en in de opleidingen daarvoor. De resultaten zijn vertaald naar [een handreiking](#).

Seksuele vorming/voorlichting buiten onderwijs bijvoorbeeld via outreach. Maar hoe te financieren? Antwoord: Voor mij een lastige vraag om te beantwoorden als onderzoeker, maar ik denk dat dit het best binnen de gemeente past.

Zijn projecten als NNZ meegenomen in het onderzoek? Antwoord: Er is niet actief geworven via NNZ. Er waren wel respondenten voor de interviews bekend met NNZ.

Tips

- Er bestaan wel interventies die richting JJI's en JZ+ worden ingezet maar of die echt aansluiten bij de nieuwste inzichten is natuurlijk de vraag. Deze groep vraagt echt om een andere aanpak dan die we in t reguliere onderwijs gebruiken.
- Buiten school (niet iedereen volgt school) jongeren zoeken/vinden: Samenwerking opzoeken en outreach activiteiten organiseren voor jongens en meisjes in jeugddetentie. Jongerenwerk is een belangrijke schakel. Netwerk met verloskundigen versterken zodat zij voor aanvullend gesprek komen, tijd in steken in voorlichting en educatie
- Heel herkenbaar binnen onze spreekuren. We blijven doorgaan met het vragen naar een kinderwens. Daarnaast kijken hoe we deze doelgroep beter in beeld kunnen krijgen en daarbij de samenwerking met NNZ zoeken.
- Schadelijke relatie in de spreekkamer (en nnz) bespreken. Doorbreek vicieuze cirkel: onveilige situaties
- Zeker herkenbaar. Er was een casus bij ons waarbij een jongere dame haar hulpvraag was: huisvesting. Ze zat in een complexe casus waarbij wij meerdere problematiek rondom seksualiteit zagen en haar daarin wilde helpen en ondersteunen, maar voor haar was dat allemaal niet zo belangrijk. Haar hulpvraag was: huisvesting.



Presentatie door Joël Illidge, gezondheidswetenschapper en projectleider Jongeren en Samantha de Graaf, verpleegkundige CSG Amsterdam.

jillidge@ggd.amsterdam.nl;
sdgraaf@ggd.amsterdam.nl

“Slimme oplossing van die korte vragenlijst. En heel mooi resultaat”

Vragen

Zijn er alternatieve financieringsmogelijkheden als per volgend jaar de gemeentelijke financiering stopt? Antwoord: vooralsnog niet. We zijn wel op zoek naar meer financiële mogelijkheden. Ons MT heeft al wel besloten de spreekuren in de wijkpoli's niet terug te draaien. Dus het gaat nu allen over het financieren van de netwerken van de verpleegkundigen.

Zit het inloopspreekuur vol? Hoe goed wordt dit bezocht? Wat zijn de voornaamste hulpvragen? Antwoord: Het spreekuur zit vaak voor rond 80% vol. We blijven veel no-shows hebben. Inlopen kan ook wel maar gebeurt niet super vaak. Dus dit compenseert niet. Meestal komen jongeren voor een soa-test en komen de andere onderwerpen aan de hand van de anamnese aan de orde. Vaak zie je in de loop van het gesprek dat ze met hulpvragen komen. Vaak gaat het over condooms, anticonceptie en consent. Maar de verpleegkundigen hebben het ook vaak over hoe ze hun wensen kunnen bespreken met de bedpartner.

De korte vragenlijst is een goede vondst! Dat betekent ook dat je tijdens het spreekuur wel meer tijd nodig hebt voor de triage. Of valt dat mee? Antwoord: dat klopt. De verpleegkundigen op de wijk poli hebben meer tijd dan op onze hoofdlocatie. 30 min per cliënt. Zo hebben ze ook ruimte voor eventuele inloop.

We zijn heel benieuwd naar de manier waarop jullie geadverteerd hebben en wat de insteek hiervan geweest is. Antwoord: we hebben veel op facebook en Instagram geadverteerd in het eerste jaar. Daarnaast ook 4 weken lang een radiospotje van ongeveer 20 sec op funX. Wij wilden zo veel mogelijk jongeren naar deze webpagina leiden: [Sense spreekuur voor jongeren tot 25 jaar - GGD Amsterdam](#)

Wij hebben voor de promotie deze 4 filmpjes gemaakt:

<https://youtu.be/aPYEtsSMUuQ?si=LHJ-wbv6jJud9R1P>

https://youtu.be/klrl60gUp64?si=un4-yw_7kAiWCTZ

<https://youtu.be/rlCRCqeRaC4?si=ncseuT7EeFpX4Tle>

<https://youtu.be/PGfHgwrB5as?si=INDN9cHrBCqwDwqk>

De doos voor ouders, wat leuk! Is die te bestellen bij jullie? Antwoord: zou je ons hiervoor kunnen mailen? Dan kan ik een exemplaar laten opsturen. Het is wel helemaal GGD Amsterdam branded. Maar misschien kunnen wij samen kijken naar de mogelijkheden.

Tips

- Wij hebben nu ook een externe poli in een CJG-locatie, maar het wordt slecht bezocht. 0-2 cliënten per week (1 spreekuur per week), de externe locatie bestaat nu aantal weken. Wij hebben wel minder promotie gemaakt.
- We hebben eerder gesproken over pop-up locaties. Maar qua tijdsinvestering en formatie hier tot nu toe niet voor gekozen. De presentatie geeft wel nieuwe inzichten.
- Maken van een afspraak is al moeilijk genoeg. Bereikbaarheid van de locatie is ook een probleem.
- Het bereiken van deze doelgroep vergt een grote investering. Wenselijk zou zijn om hierin steun te krijgen van gemeenten. Wanneer dit niet of niet voldoende haalbaar is zou er binnen de soa poli keuzes moeten worden gemaakt qua prioritering van bepaalde doelgroepen.

Het aanbod van Seksuele Gezondheid laten aansluiten op mbo studenten

Emma van Ooijen
Student Social Work
HAN, University of Applied Sciences

&
Michelle Buunk
Gezondheidsbevorderaar & verpleegkundige team Seksuele Gezondheid
GGD Gelderland-Zuid



Presentatie door Michelle Buunk, gezondheidsbevorderaar en verpleegkundige SG GGD Gelderland-Zuid en Emma van Ooijen, student social work HAN. MBuunk@ggd gelderlandzuid.nl. emmavanooijen@live.nl

“Heel fijn die directe QR-codes met links naar de plek waar je moet zijn: een afspraak maken en de sense chat”

Vragen

Hoe hebben jullie dat gedaan met de Valentijns actie en het verkrijgen van studiepunten? Antwoord: Dit is dankzij bevlogen docenten! De Valentijns actie is een samenwerkingsactie met de GGD en het ROC die al een tijdje bestaat. Dit hield in dat er promotiemateriaal Sense werd uitgedeeld met als doel, toeleiding poli en promotie van Sense. Antwoord: Deze docent burgerschap die hierin altijd al betrokken was, vond het leuk om daar ook studenten bij te gaan betrekken vanuit een deelopdracht binnen burgerschap. Hij dacht dat het een goede motivatie kon zijn dit op te nemen als studieopdracht met studiepunten. Hij heeft geregeld dat studenten zich hierop konden inschrijven. Studenten kregen een bijpraat/voorbereidingsmoment met presentatie bij de GGD en werden onderverdeeld op een van de ROC-locaties. De docent heeft op deze manier geprobeerd studenten te motiveren mee te doen aan deze actie.

Zijn de posters bij jullie te bestellen? Antwoord: Ja, je kunt ze op aanvraag digitaal krijgen.

Mocht je een samenvatting van het gepresenteerde onderzoek willen ontvangen vraag dit dan op via ileferink@ggd gelderlandzuid.nl

Tips

- Leuke ideeën van GGD Gelderland. Ook Jgz vpk betrekken. Ook hier meer samenwerken met verschillende collega's op overkoepelende thema's!
- Heel herkenbaar, jammer dat er soms weinig budget is voor een goede promotie.