

Sense.info: een update

Sense Doe-dag 2024

- ♥ Onderzoek waardering Sense online
- ♥ TikTok hiv-campagne

SOAIDS
Nederland

Rutgers

Utrecht, 28 mei 2024

Hanneke Roosjen

Senior projectmedewerker – Soa Aids Nederland



SENSE

Voor al je vragen
over seks

Disclosure

Disclosure belangen spreker	
(potentiële) belangenverstrengeling	
Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties	Gilead
<ul style="list-style-type: none">• Sponsoring of onderzoeksgeld	<ul style="list-style-type: none">• TikTok-project gefinancierd door Gilead

Wat vinden jongeren van onze kanalen?



COEFFICIENT

Onderzoek waardering **Sense online**

December 2023

- ♥ Website sense.info
- ♥ TikTok van Sense
- ♥ Instagram van Sense

- ♥ 14 online single interviews van 45 minuten
- ♥ Respondenten: zitten allen op Instagram en/of TikTok
- ♥ Goede spreiding qua gender, leeftijd, seksuele voorkeur, migratieachtergrond, opleidingsniveau

Resultaten

Sense online positief gewaardeerd

- ♥ Juiste toon
- ♥ Variatie aan onderwerpen en aan manieren van informatie geven
- ♥ Uitstraling duidelijk gericht op jongeren

Betrouwbare informatie

- ♥ Betrouwbaarheid van Sense wordt niet in twijfel getrokken. Sense online oogt verzorgd

Aandachtspunten

- ♥ TikTok-account kan aansprekender
- ♥ Breedte van de totale doelgroep is niet altijd even duidelijk

Suggesties ter verbetering

- ♥ Versterk positie Sense als de plek voor informatie over seks, liefde en seksuele gezondheid
- ♥ Behoud aandacht voor representatie van alle subgroepen jongeren
- ♥ Maak het TikTok-account aansprekender

[Link naar het rapport](#)

Resultaten

Betrouwbaarheid

Respondenten zijn het behoorlijk eens:

- ♥ Sense biedt eerlijke informatie. Haalt het taboe van seks af. Prettig als er op een open manier over wordt gesproken, omdat het voor veel jongeren toch een beladen onderwerp is.
- ♥ Makkelijke taal, maar niet te populair.
- ♥ Ervaringen van anderen worden bijzonder gewaardeerd.
- ♥ Een goede balans van humor: het mag luchtig gebracht worden, maar niet te grappig. Het blijft wel een serieus onderwerp.

Betrouwbaarheid is geen belangrijk issue

Respondenten lijken niet stil te staan bij of een bron betrouwbaar is of niet.

Cues waar ze desgevraagd op zouden letten zijn:

- ♥ De afzender
- ♥ Hoe professioneel iets eruit ziet
- ♥ Taalgebruik

Waardering website

Sense **website**

Supervolledig

De site lijkt werkelijk alle informatie omtrent seks en seksuele gezondheid te omvatten. Hier kan je gevoelsmatig alles vinden.

Duidelijk op jongeren gericht

De website oogt laagdrempelig en is duidelijk op jongeren gericht. De toegankelijke, mooie uitstraling en vormgeving en passende toon dragen daaraan bij.

Fijne combinatie van informatie en ervaringen

Het is prettig dat je op de site antwoorden op je vragen én ervaringsverhalen van andere jongeren kan vinden.



Nadruk op seks & handelingen, minder op gevoel

Op het eerste gezicht handelt de site vooral over de daad/seks en minder over de gevoelens en onzekerheden over je lijf, seksuele geaardheid, relaties, gender, etc.

Homepage met prominente plek abortus schrikt wat af

De homepage waar jongeren direct geconfronteerd worden met een heftig onderwerp als abortus schrikt af. Zeker voor de relatief seksueel onervaren jongeren.

Waardering Instagram

Sense op Instagram

Gevarieerd in aanbod & jongeren

Leuke variatie aan onderwerpen en manieren waarop informatie wordt geboden (vraag/antwoord, ervaringen, filmpjes, etc). Ook de jongeren ogen divers!

Mooi en verzorgd vormgegeven

Het account ziet er netjes, kleurrijk en professioneel uit.

Rubriek *Vraag van de week* is informatief

De *Vraag van de week* biedt lekker kort en krachtige informatie. En interessante weetjes!



Summer antwoord

Bij onderwerpen waar je graag iets meer van wil weten is de geboden informatie (antwoord of toelichting in onderschrift) soms te beperkt.

Onduidelijk/vaag over inhoud

Het is vervelend als een post of een video niet direct duidelijk de inhoud aangeeft (geen titel bv).

Serieuzer dan TikTok

De uitstraling en toon van het Instagram-account is serieuzer dan TikTok. Dat is positief, omdat het wat betrouwbaarder overkomt. Maar ook negatief: minder pakkend en grappig.

Waardering TikTok

Sense op TikTok

Toon is open & toegankelijk

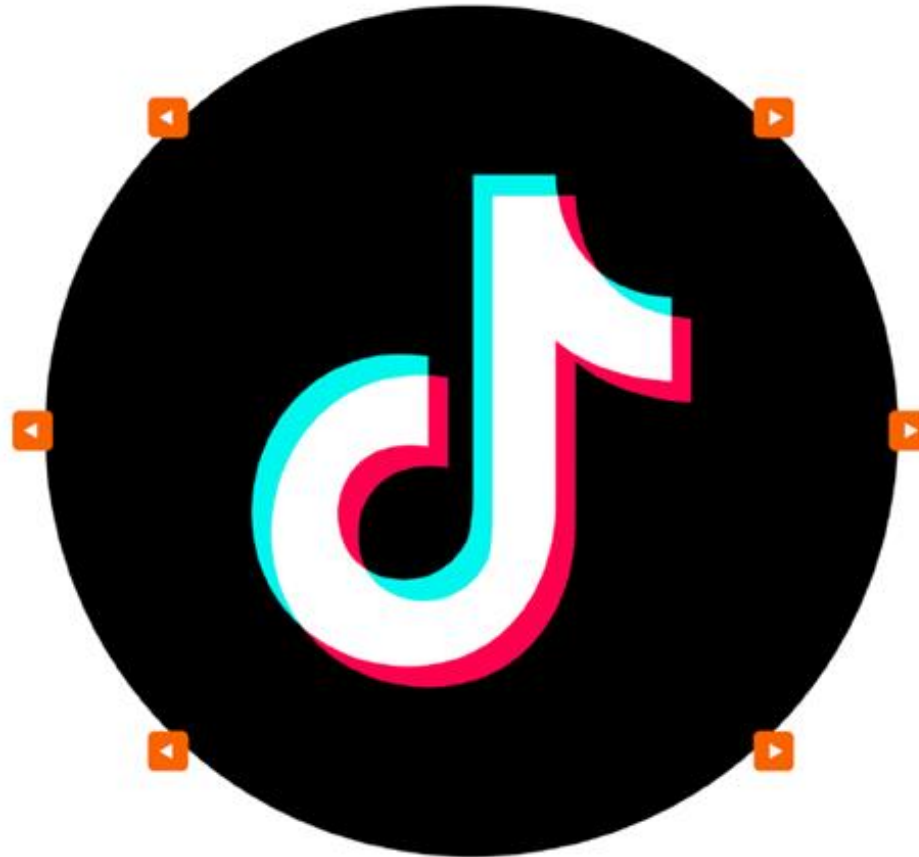
Het is goed dat het onderwerp seksualiteit op een open, directe en soms grappige manier wordt behandeld.

Goede mix van onderwerpen

Er komt een breed scala aan onderwerpen aan bod, waardoor er voor een brede doelgroep iets te halen is.

Interessante weetjes

Sommige TikToks bevatten leuke en/of interessante weetjes over seks die ook voor het oudere deel van de doelgroep nieuw zijn (bv. hoe lang kun je een condoom gebruiken).



Luide achtergrondmuziek

De achtergrondmuziek is in de TikToks soms te aanwezig, waardoor de aandacht wordt afgeleid van het verhaal van de presentator.

Eenzijdige presentatoren

De presentatoren spreken niet een brede doelgroep aan. Ze zijn allebei wit en al wat ouder, waardoor het minder inclusief overkomt.

Minder betrouwbaar

Het TikTok-account komt in vergelijking met het Instagram-account & website iets minder betrouwbaar over. Dit lijkt vooral aan de professionaliteit van de uitstraling te liggen (TikTok oogt minder verzorgd, amateuristischer gemaakt).

TikTok hiv-campagne

Waar komen we vandaan?

2 jarig-traject met Universiteit Maastricht, waarin we m.n. de chlamydiapagina van sense.info volgens een bepaald systeem (een cyclisch evaluatieproces) geëvalueerd hebben.

Wil je hier meer over weten?

- ♥ Het proefschrift van Gido Metz:
<https://doi.org/10.26481/dis.20240531gm>
- ♥ Een projectpagina waarop het evaluatieproces wordt uitgelegd:
<https://osf.io/s437k/wiki/home/>
- ♥ Een onlangs gegeven interview, waarin Rik Crutzen en Gido Metz vertellen over meerdere projecten:
<https://www.mumc.nl/actueel/onze-verhalen/hoe-kan-technologie-helpen-bij-gezonde-keuzes>

TikTok hiv-project

We wilden verder met deze systematiek en hebben een aanvraag gedaan bij Gilead, betreffende hiv-stigma. De aanvraag is toegekend. We voeren het project uit in 2023 en 2024.

TikTok hiv-campagne

Genomen stappen:

- ♥ Jongeren geïnterviewd/focusgroepen gedaan – zowel over PrEP als over hiv
- ♥ Bijeenkomsten georganiseerd om te bespreken wat zij in de TikToks wilden zeggen
- ♥ Opbrengst kortgesloten met de adviesgroep
- ♥ Op de Sense Doe-dag in een workshop inbreng van professionals opgehaald
- ♥ Scripts gemaakt (op basis van gedragsveranderingstheorie) en gefilmd
- ♥ Vragenlijst uitgezet die door 300 jongeren is ingevuld
- ♥ TikToks online gezet
- ♥ Tweede vragenlijst uitgezet
- ♥ Think aloud interviews met individuele jongeren
- ♥ Analyse van de interactie op TikTok, likes, comments e.d.

Ervaringen van anderen →

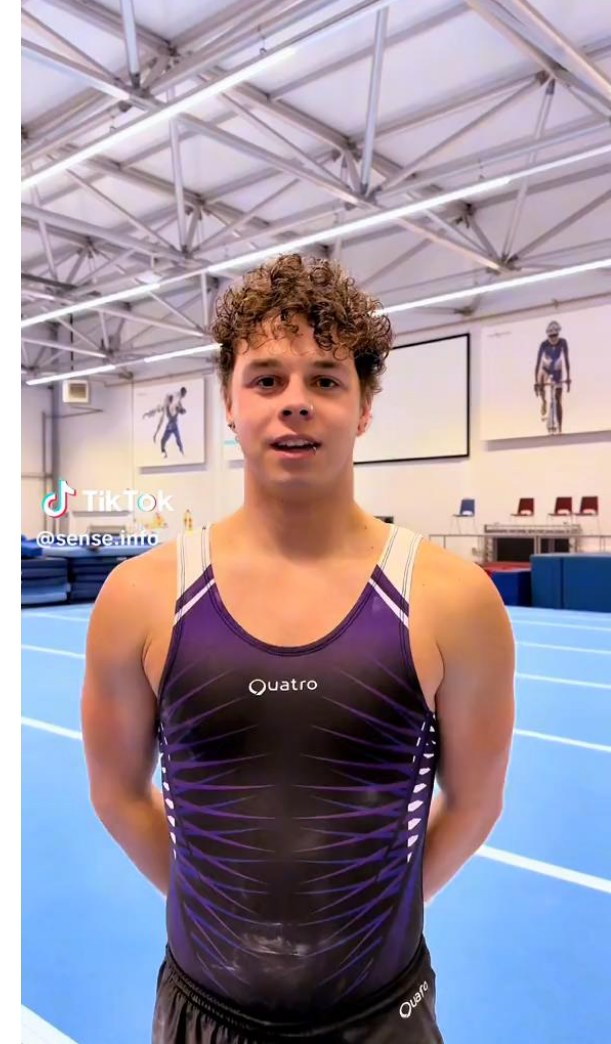
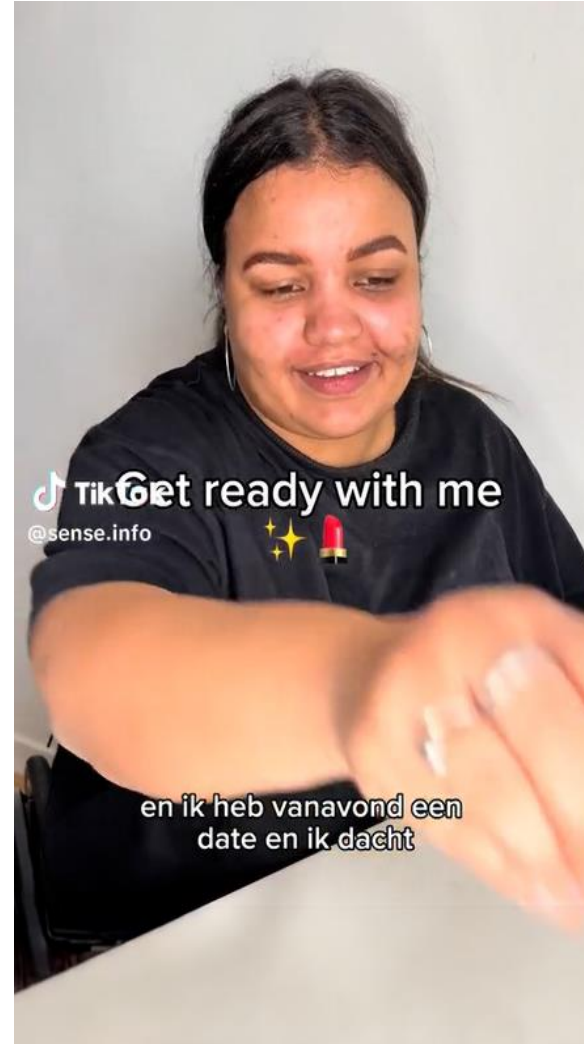
**HEB JIJ VORIG JAAR ONZE TIKTOK
VRAGENLIJST INGEVULD?**

Doe dan nu de 2de vragenlijst en ontvang 10 euro. Voor de 1ste krijg je 5 euro.

[VUL DE VRAGENLIJST IN →](#)



TikToks over hiv en PrEP



Vragen?

