



**SENSE**  
Voor al je vragen over seks

## **Logo Guidelines**

December, 2022

# INHOUD

3	Logo Onderbouwing
4	Logo Variaties
5	Logo Gebruik
7	Logo Misbruik
8	Kleurgebruik
9	Afzender
14	Logo Animatie
15	Slot



# Het Sense Logo



## Onderbouwing

In de basis is het Sense logo een hartje. Liefde is complex en voor verschillende mensen en momenten is de betekenis variabel. Toch zijn we het er wereldwijd over eens dat het hartje de juiste visualisatie is voor het gevoel van liefde. De uitsparing (negatieve ruimte) in het midden van het hart vormt een kronkel. Deze kronkel vertegenwoordigt in eerste instantie de weg door de liefde. Iedereen die de weg bewandelt zal

voor verrassingen en obstakels komen te staan. De organische vormen in het logo staan voor de rondingen die samen het menselijk lichaam vormen. Twee lichamen die samensmelten tot één. Dit staat voor verschillende vormen van aanraking. Strelen, knuffelen, zoenen en seks. Tegelijk ook de aanraking van een helpende hand die jou veilig langs de weg van de liefde begeleidt. **Sense is en biedt deze helpende hand.**





# Logo - Variaties

Een logo wordt op steeds meer verschillende kanalen gebruikt. Daarom zijn er verschillende variaties van het Sense logo. Zonder te veel aan het uiterlijk te veranderen heeft het logo verschillende composities. Zo is er voor elke situatie een geschikt logo.

- 1 Het originele Sense-logo - Gebruik als er geen andere vermelding mogelijk of nodig is.
- 2 Het Sense-logo met pay-off. Bij voorkeur gebruikt men deze variant, zeker met externe partijen.
- 3 Het Sense-logo gecentreerd - Gebruik dit logo voor verticaal georiënteerde uitingen.
- 4 Het Logo gecentreerd met pay-off. Gebruik dit logo voor verticaal georiënteerde uitingen.
- 5 Logo met regio/afdeling. **Regio/afdeling over maximaal twee regels geschreven.** Van alle Sense-regio's zijn al varianten beschikbaar. Daarnaast vind je een bewerkbare versie in de toolkit
- 6 Logo als url 'Sense.info'.
- 7 Logo met pay-off en regio/afdeling. Van alle Sense-regio's zijn al varianten beschikbaar. Daarnaast vind je een bewerkbare versie in de toolkit
- 8 Logo met afzender(s). Wanneer het van belang is het eigenaarschap/afzenderschap van Sense te benadrukken. Meerdere opties beschikbaar (zie pag. 9)

1



2



3



4



5



6



7



# Logo - Gebruik

Leesbaarheid is essentieel in het Sense logo. Als het logo te klein wordt geplaatst, kan deze leesbaarheid verliezen. Zorg er daarom altijd voor dat het logo niet te klein wordt geplaatst. Hou bij het originele logo een minimale hoogte aan van 28px/12mm. Bij gebruik van logo met slogan/regio altijd een minimale hoogte aan van 47px/16mm. De minimale hoogte van het gecentreerde logo is 40px/14mm. Hou bij gebruik van enkel het icoon een minimale hoogte aan van 20px/8mm.

De verhoudingen van het logo dienen te allen tijden intact te worden gehouden.

Minimale Hoogte 28px/12mm



Minimale Hoogte 40px/14mm



Minimale Hoogte 20px/8mm

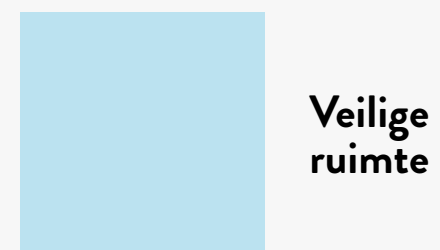


Minimale Hoogte 47px/16mm



# Logo - Gebruik

Om ervoor te zorgen dat het logo niet in conflict komt met andere elementen is het handig om een veilige ruimte om het logo heen te hanteren. Verdeel de hoogte van het hart in 16 gelijke delen. De ruimte om het logo heen bestaat uit 6/16 delen.



# Logo - Misbruik

Herkenbaarheid is van groot belang bij het gebruiken van een logo. Het intact houden van het logo speelt hierin een grote rol. Daarom is het belangrijk om bepaalde dingen te vermijden.



Kleuren wijzigen



Logo squeeze



Logo stretch



Typografie aanpassen



Slag schaduw



Verloop



Elementen weglaten



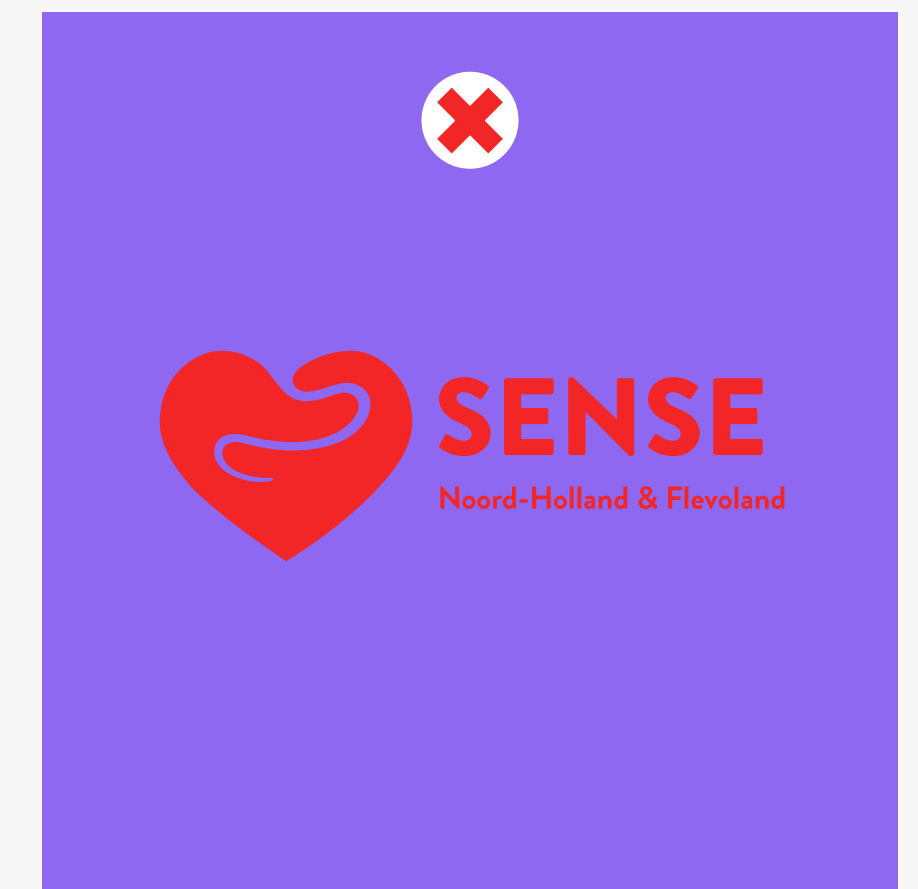
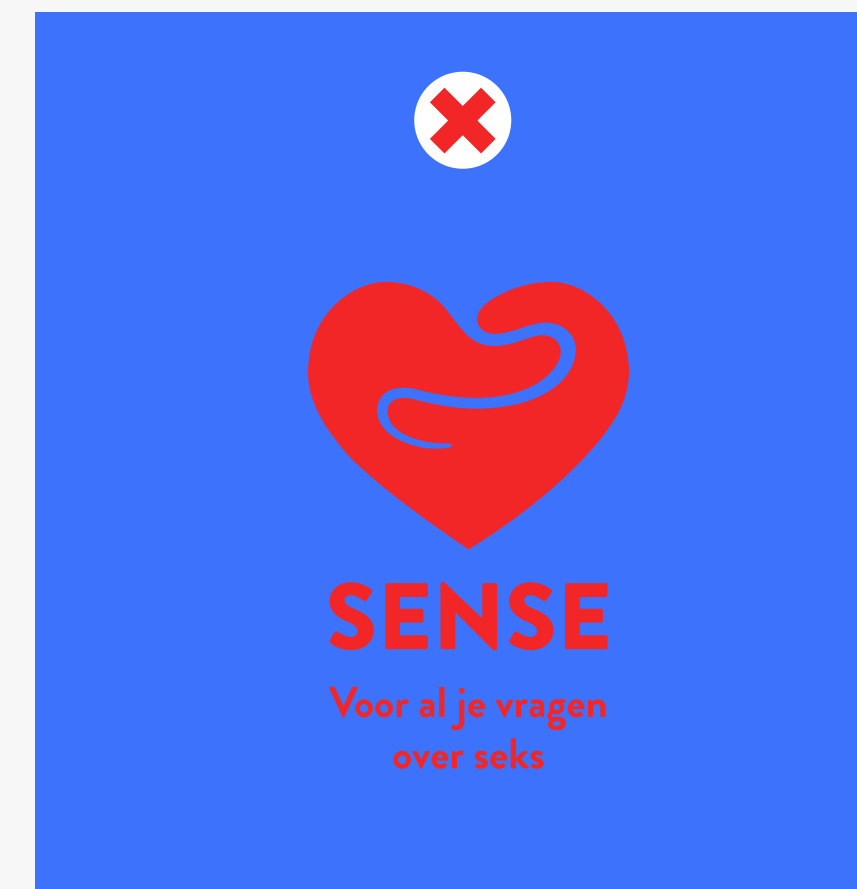
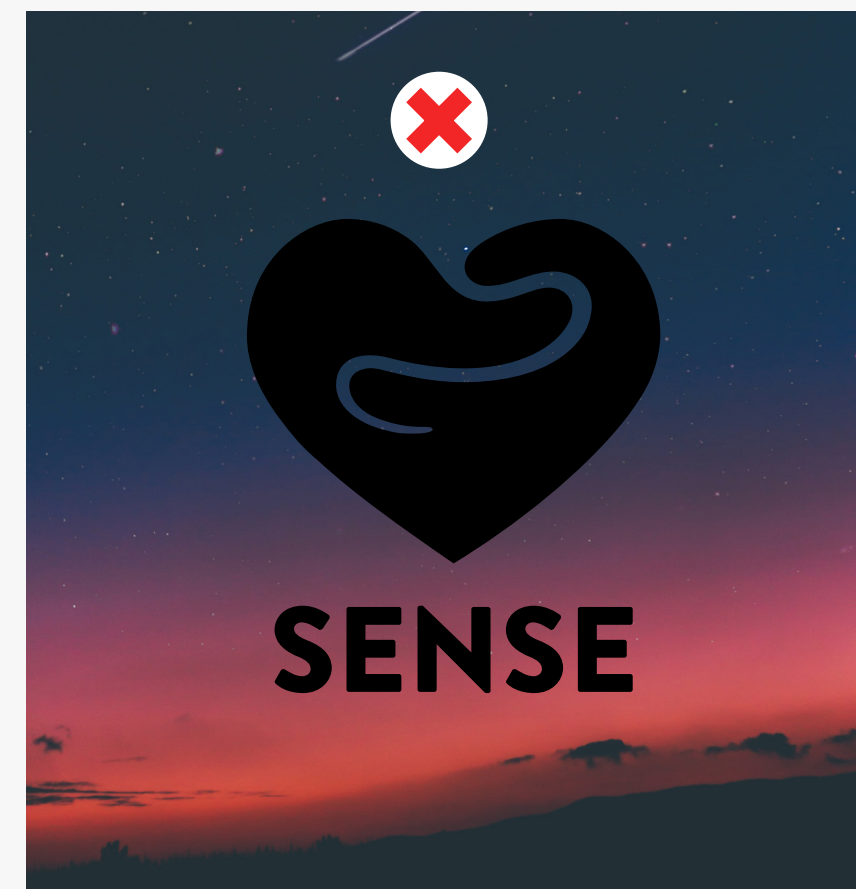
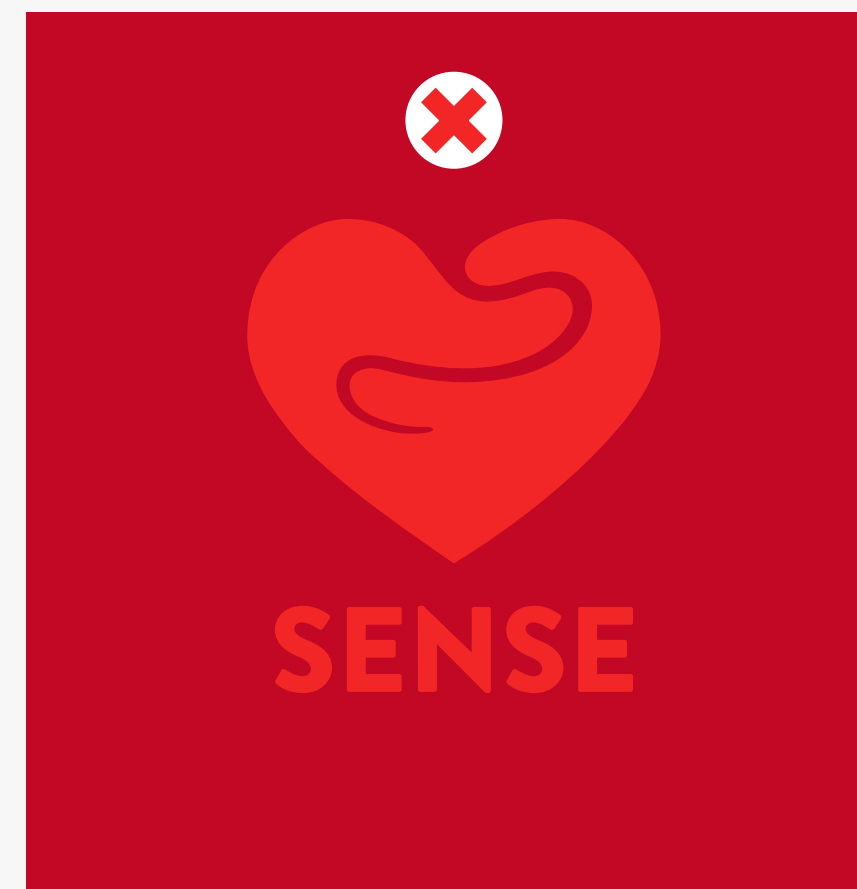
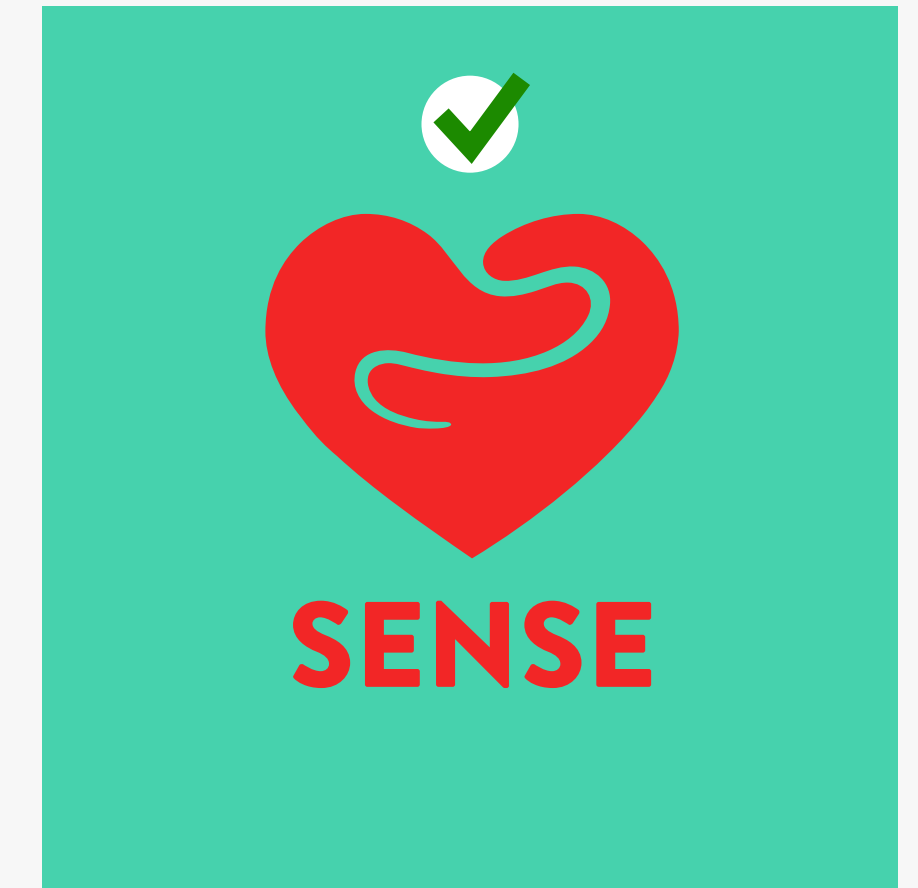
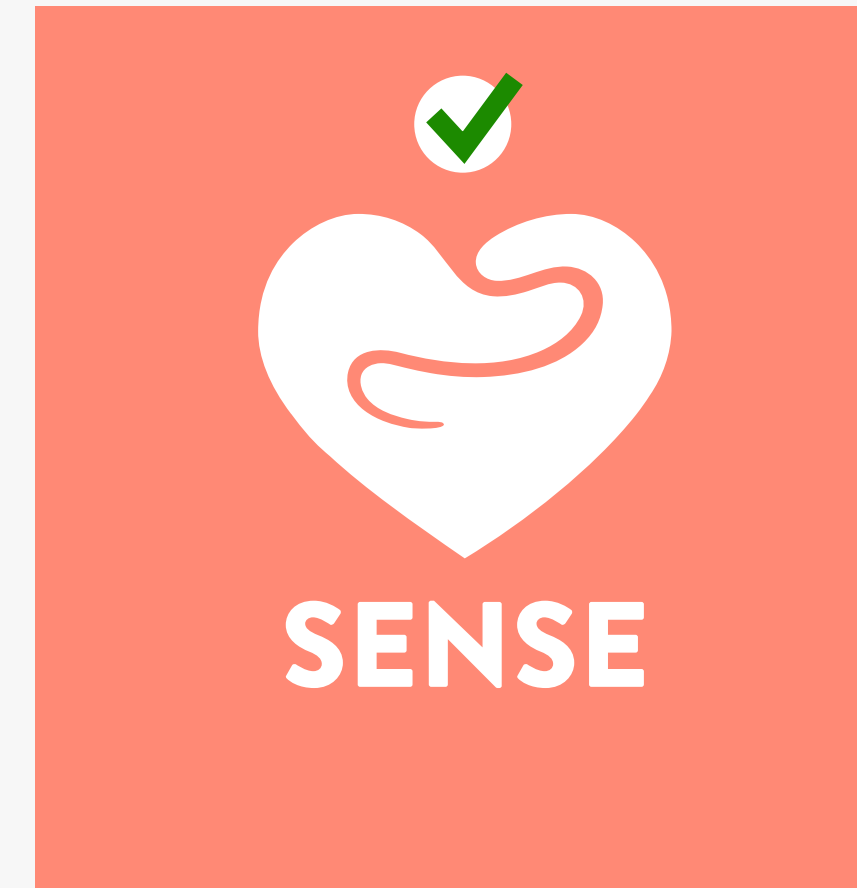
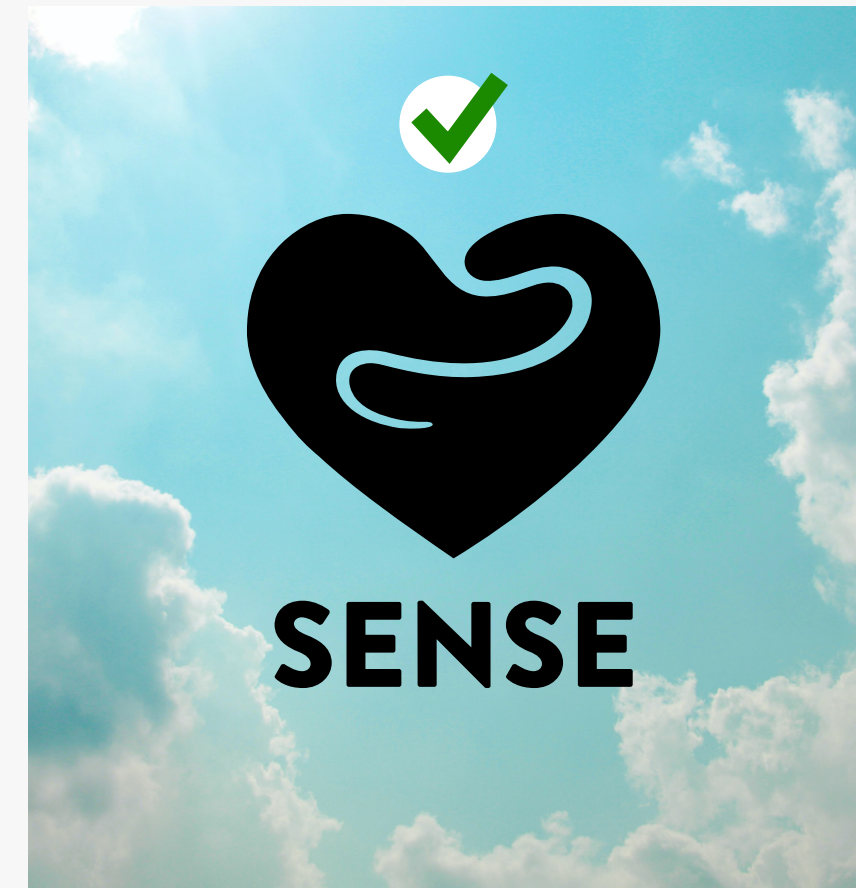
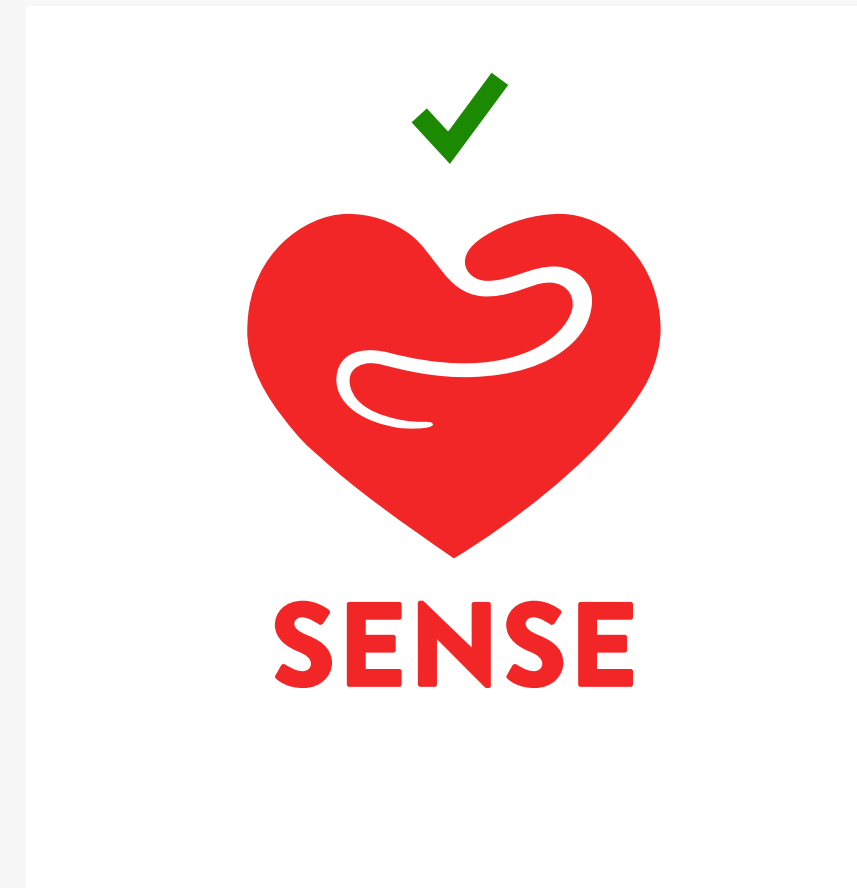
Elementen aanpassen



Outlines

# Logo - Kleur

De basiskleur van het Sense-logo is de kleur van de liefde, rood. Niet alle kleuren contrasteren genoeg met rood. Gebruik deze kleur alleen op een wit of lichtgrijze achtergrond. Er zijn situaties waar je een andere achtergrondkleur of foto moet gebruiken. Gebruik in het geval van een lichte achtergrondkleur/foto het logo in het zwart. Op een donkere achtergrondkleur/foto dient het logo in het wit te worden gebruikt. Uitzonderingen kunnen worden gemaakt in combinatie met een van de 'Sense. info' huisstijlkleuren. Deze kleuren kunnen echter alleen worden gebruikt in combinatie met een logo-variant zonder toevoegingen.



SENSE  
ROOD  
#F22627



# Logo - Afzender

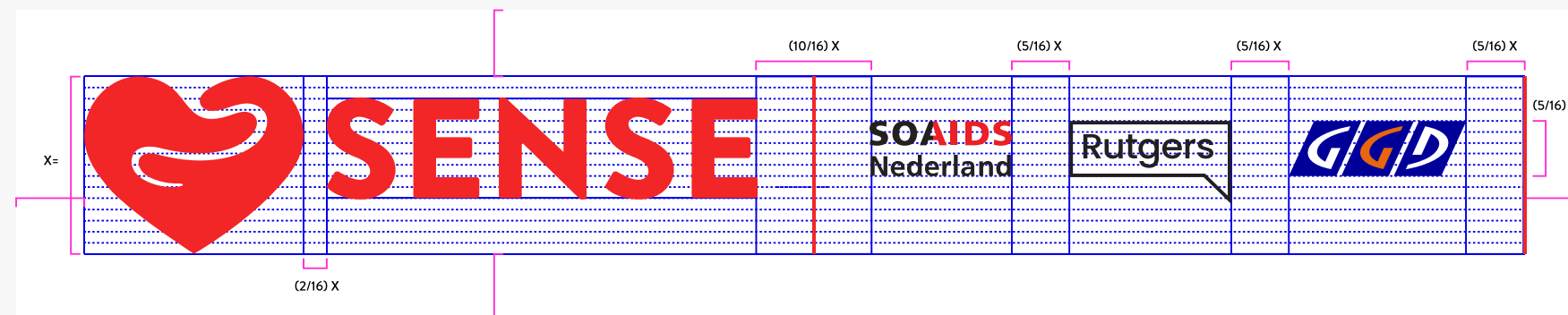
Sense is een partnerschap. In veel communicatie is het van belang om dit partnerschap in beeld te ondersteunen door het toevoegen van de landelijke (Rutgers, Soa Aids Nederland en GGD) en/of regionale (GGD) en andere mogelijke incidentele partners (vierde partijen). In dit geval moet deze afzender worden gecommuniceerd door middel van partner logo's. Wij hebben een aantal variaties gemaakt, zodat de afzenders altijd duidelijk zijn en er georganiseerd uitzien.

## Logo Afzender - Varianten:

- Landelijk
- Landelijk Verticaal
- Partners + Regionale GGD
- Regionale GGD
- Samenwerking Buiten Partnerschap

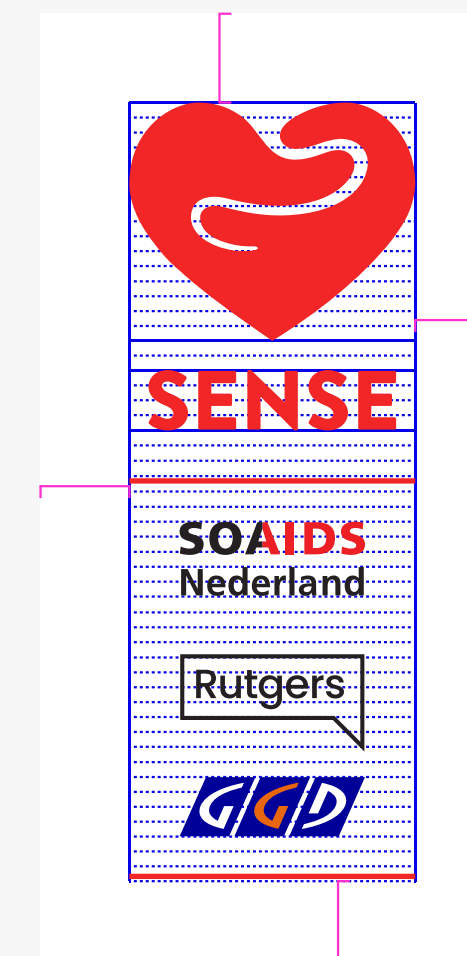
## LANDELIJK

Gebruik deze logo-strook wanneer je wil ondersteunen dat Sense een landelijk initiatief is van de officiële Sense-partners.



## LANDELIJK VERTICAAL

Gebruik dit logo op uitingen die beperkte ruimte bieden in de breedte en om aan te duiden dat dit een project is vanuit de officiële Sense partners.



## PARTNERS + REGIONALE GGD

Gebruik deze versie om aan te duiden dat dit een initiatief is van de officiële Sense partners in samenwerking met een regionale GGD. Vervang het GGD Amsterdam logo met die van de gewenste regio. Meerdere GGD's? Zorg ervoor dat tussen de logo's en lijnen altijd een ruimte zit van 5/16 van het Sense hart.



## REGIONALE GGD

Om aan te duiden dat dit een project is vanuit een regionale GGD. Er kunnen ook logo's worden toegevoegd als dit een samenwerking is tussen meerdere regionale GGD's. Zorg ervoor dat tussen de logo's en lijnen altijd een ruimte zit van 5/16 van het Sense hart.



## SAMENWERKING BUITEN PARTNERSCHAP

Gebruik deze versie in het geval van een samenwerking met een derde partij. Zorg ervoor dat tussen de logo's en lijnen altijd een ruimte zit van 5/16 van het Sense hart.







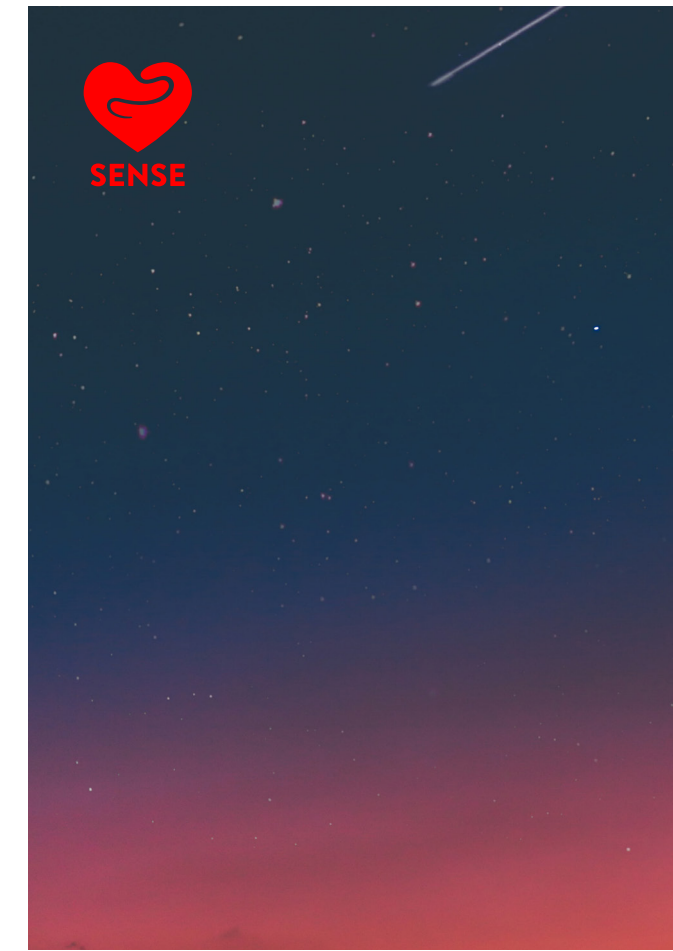
## DO'S

Met veel logo-varianten én ook nog verschillende afzender-varianten kan er verwarring ontstaan. "Welke afzender kies je? Welk logo mag daar dan bij? Welke kleur moet die dan hebben?"

Zie hier wat voorbeelden van de mogelijkheden:



Logo: Origineel - boven  
Achtergrond: Huisstijl kleur  
Afzender: Landelijk - Links



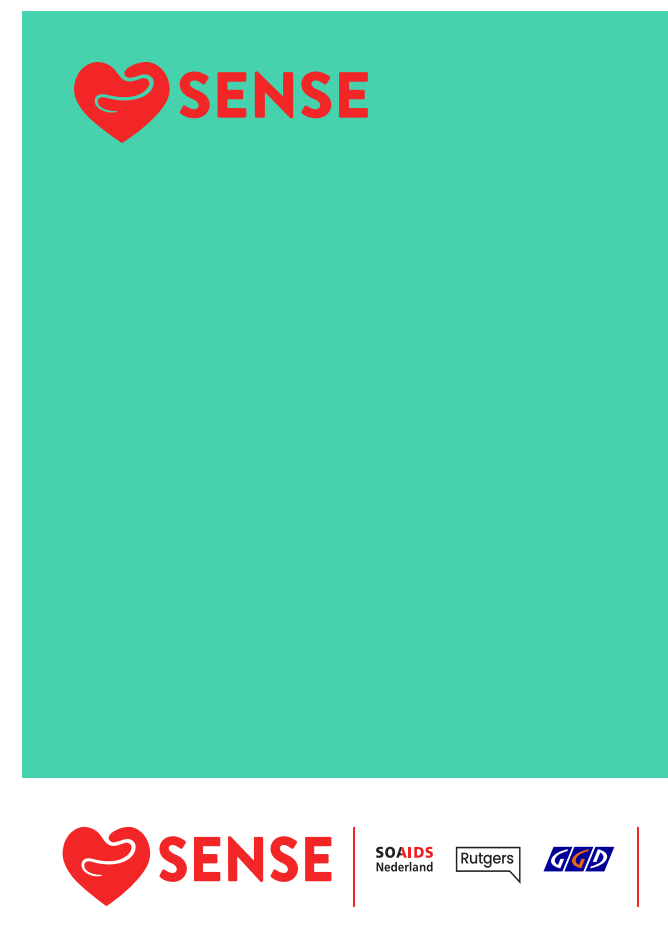
Logo: Gecentreerd logo - wit  
Achtergrond: Donkere afbeelding



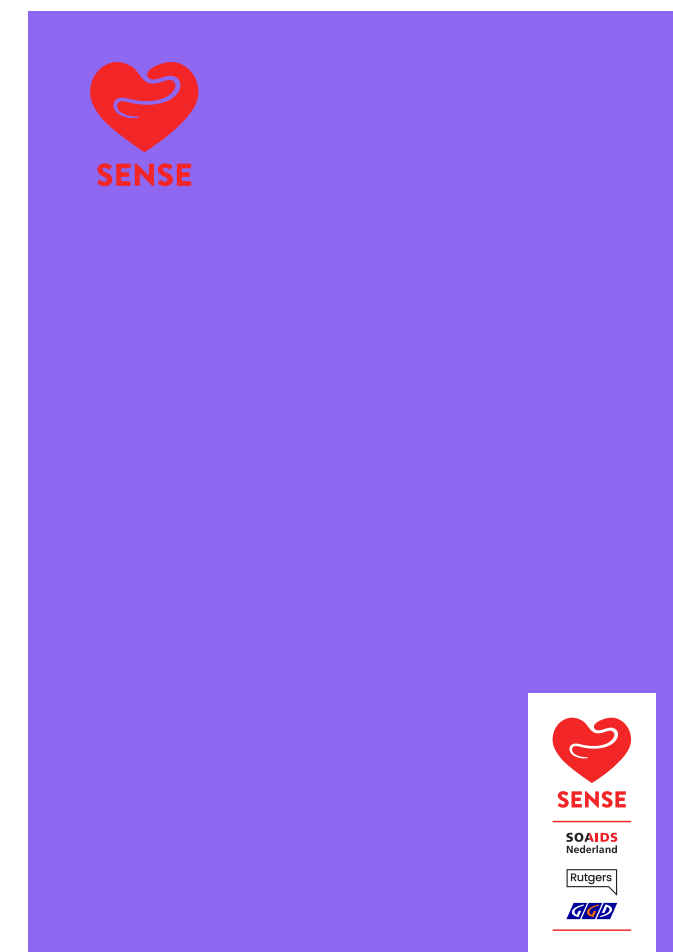
Logo: Gecentreerd met pay off - zwart  
Achtergrond: Lichte afbeelding



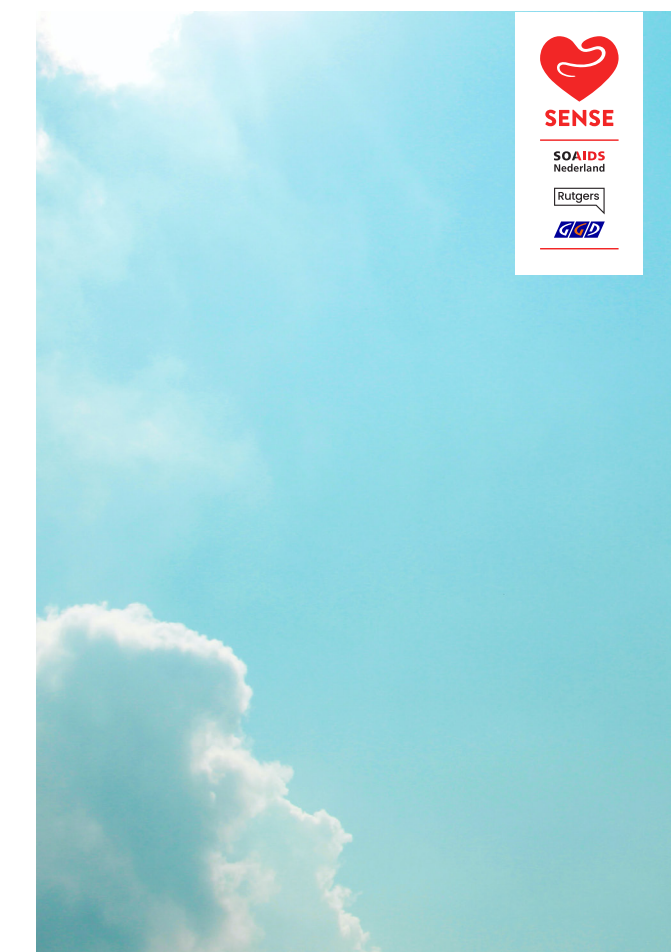
Logo: Origineel met pay off  
Achtergrond: Wit  
Afzender: Landelijk



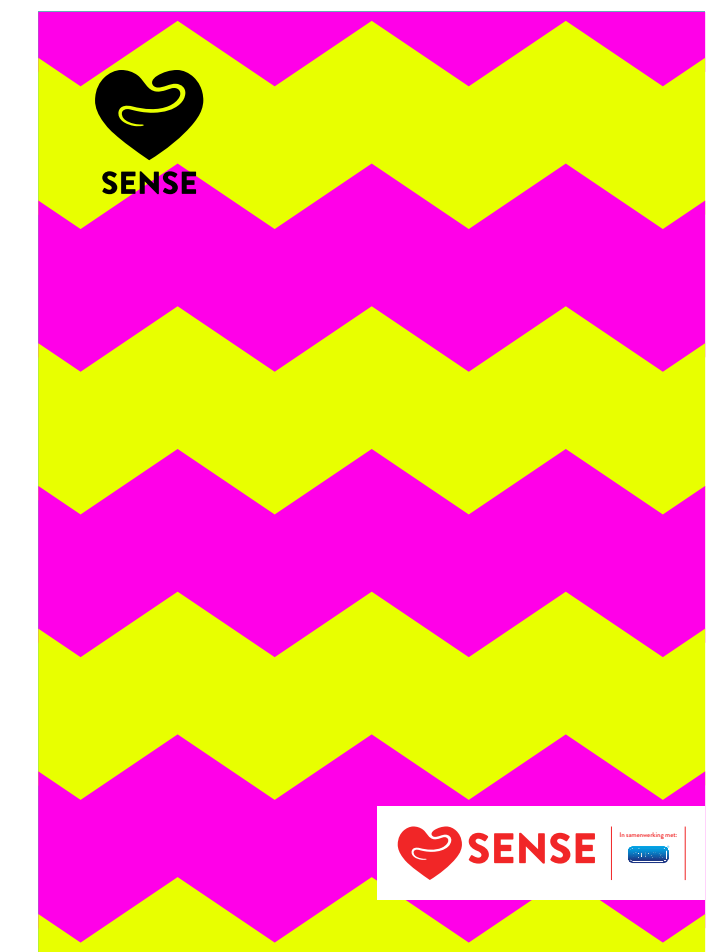
Logo: Origineel - boven  
Achtergrond: Huisstijl kleur  
Afzender: Landelijk - Volle breedte



Logo: Origineel - Boven  
Achtergrond: Huisstijl kleur  
Afzender: Landelijk Verticaal - Rechts onder



Logo: In afzender  
Achtergrond: Afbeelding  
Afzender: Landelijk Verticaal - Rechts boven

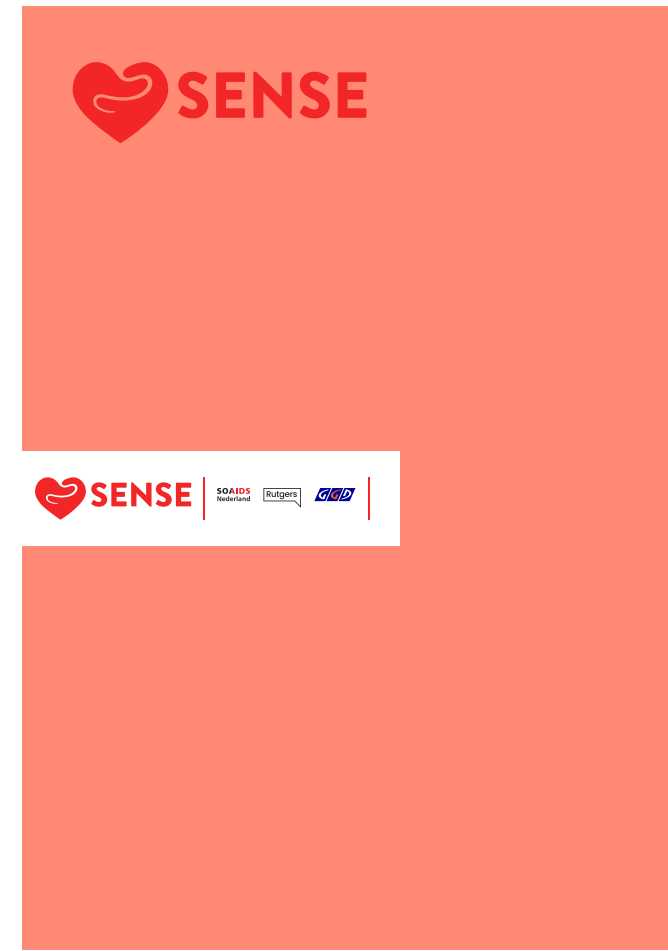


Logo: Gecentreerd - Zwart  
Achtergrond: Huisstijl van externe partij  
Afzender: Samenwerking buiten partnerschap - Rechts



## DON'TS

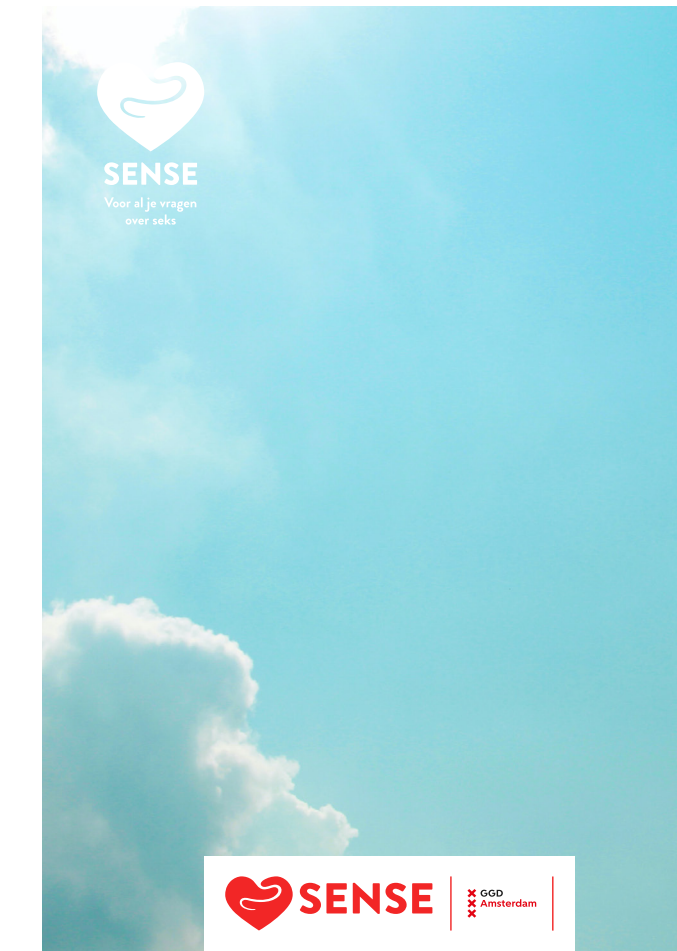
Met veel opties kan er veel mis gaan.  
Als je deze voorbeelden vermijdt ben je al  
een heel eind.



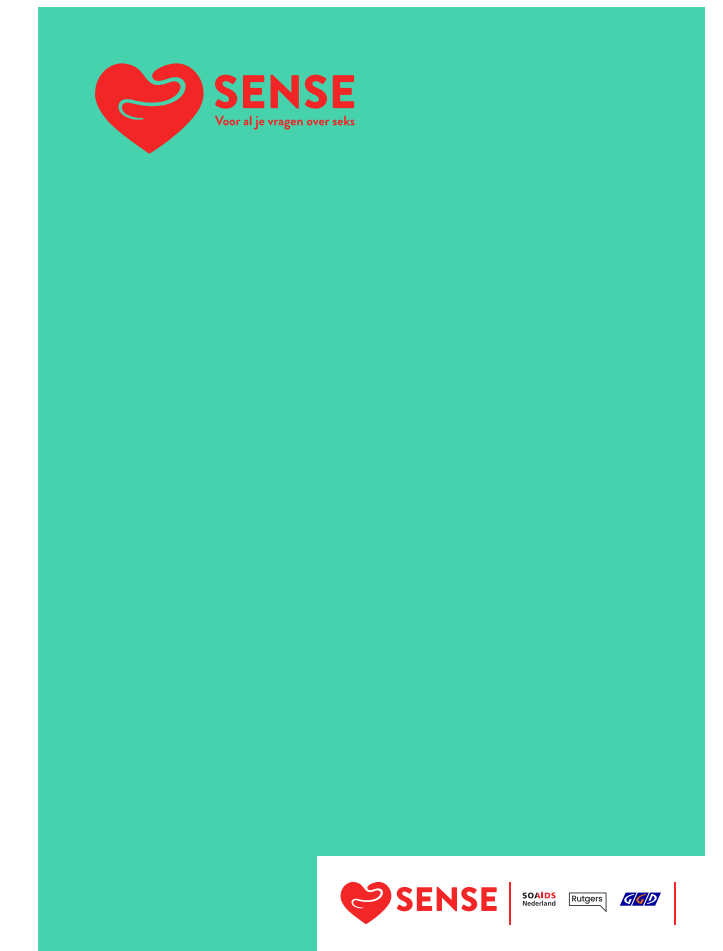
Afzender midden op de pagina plaatsen



Afzender schuin plaatsen



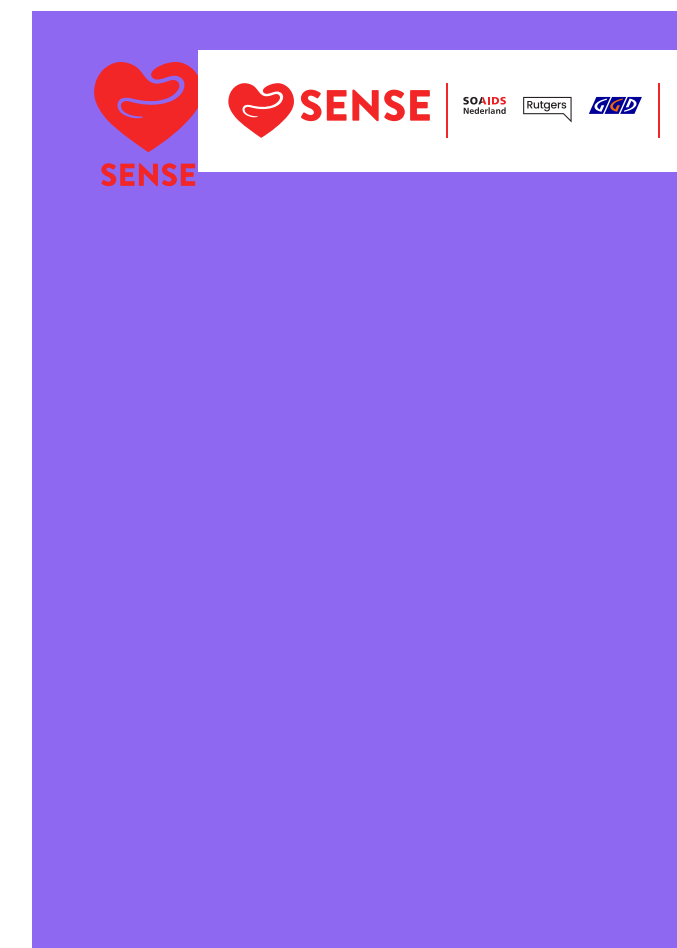
Wit logo op lichte achtergrond +  
Afzender aflopend in het midden (onder en boven)



Logo + Toevoeging op huisstijl achtergrond kleur +  
Afzender aflopend in de hoek



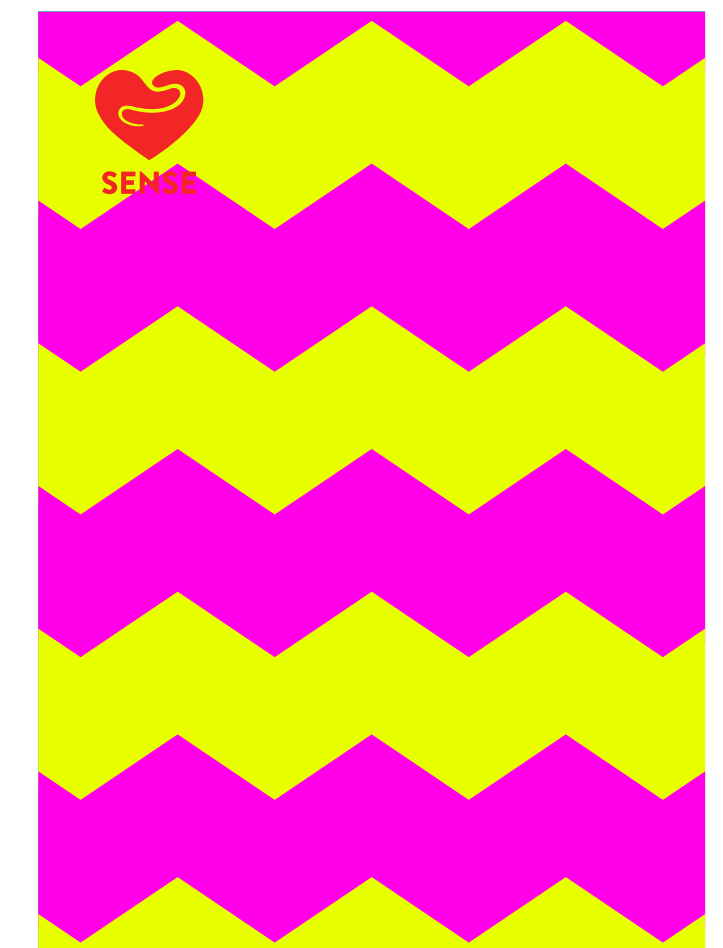
Logo + afzender met te weinig ademruimte



Overlappende elementen



Afzender op het midden van de pagina

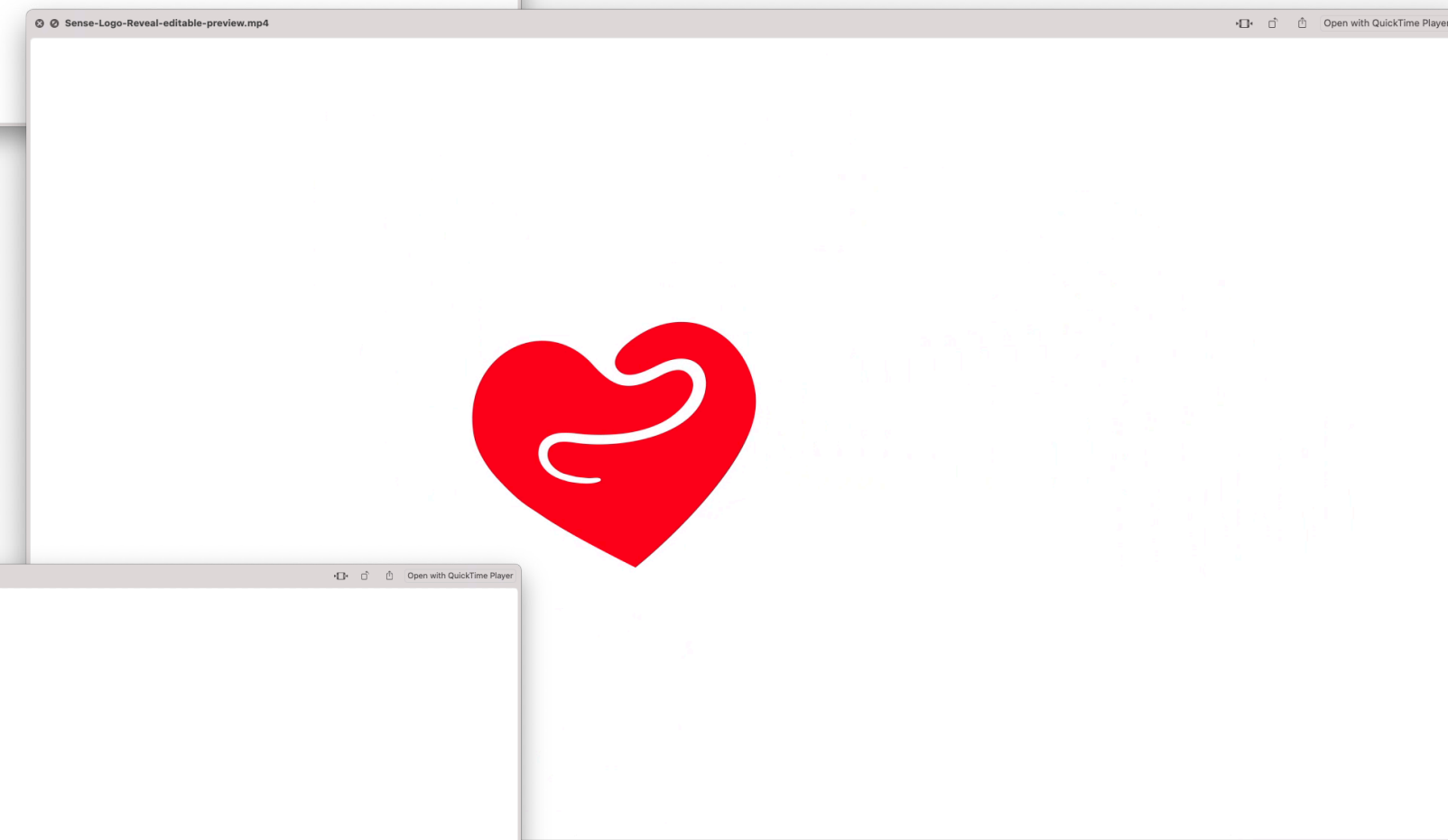
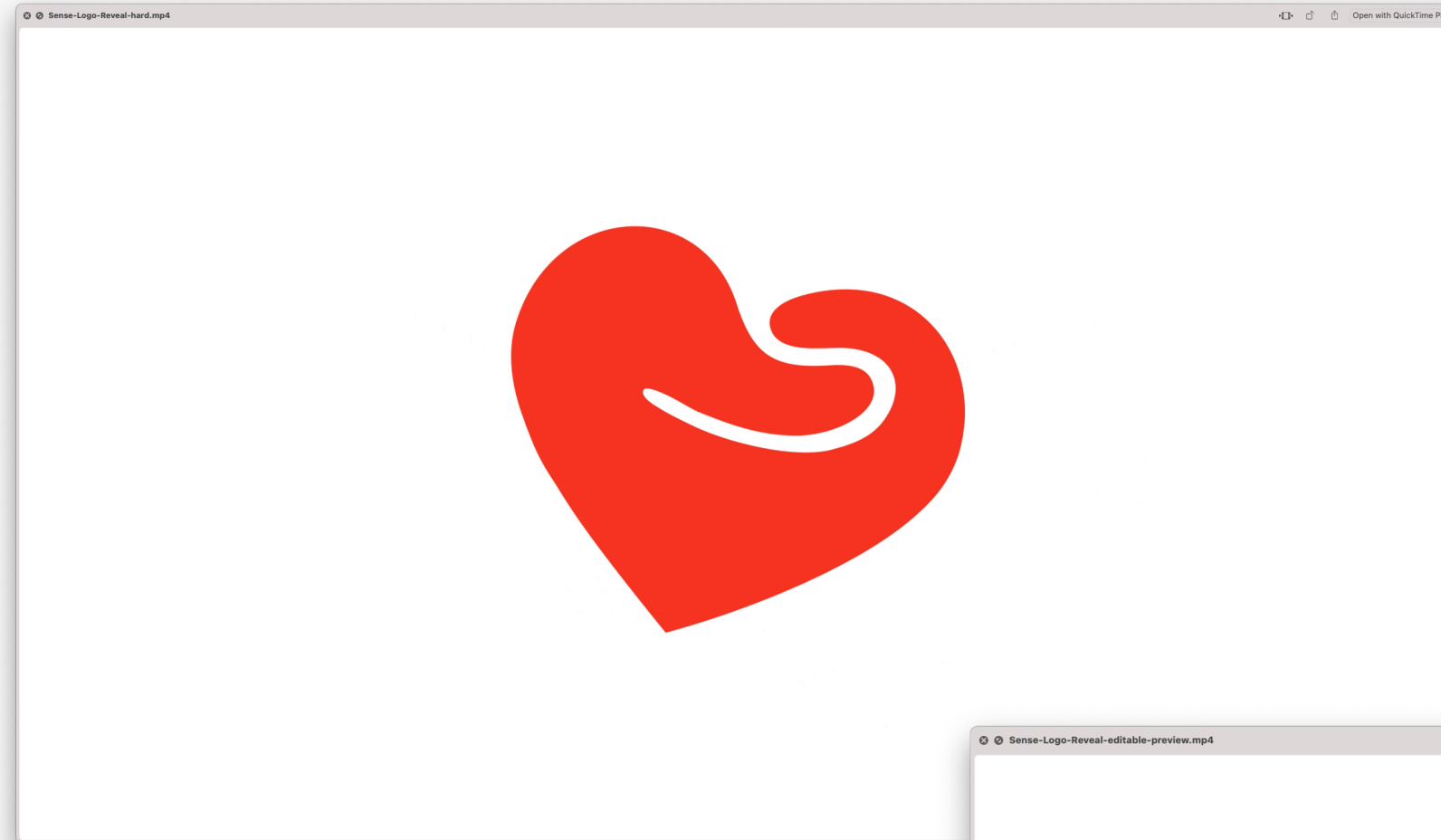


Logo in rood op externe huisstijl kleur +  
Extern partnerschap zonder afzender



# Logo - Animatie

Voor video doeleinden zijn er ook logo animaties beschikbaar. Deze kun je opvragen via [redactie@sense.info](mailto:redactie@sense.info)





# Voor al je vragen over seks

## Maak er wat moois van!

Je hebt deze handleiding nu voor je, dus je gaat waarschijnlijk een bijdrage leveren aan de Sense merkidentiteit. Dat is een prachtige kans én verantwoordelijkheid. De uitdaging is onze identiteit leidend te laten zijn bij het ontwikkelen van een nieuw item. Gebruik deze handleiding als leidraad. Bij twijfel, uitzonderingen of advies neem contact op met:

**Communicatieadviseurs Sense:**

Sjoerd van Elsen (svanelsen@soaaid.nl)

Eveline Huisman (e.huisman@rutgers.nl)

**Door de tijd heen zullen er eventueel regels aangescherpt of toegevoegd worden. Dit document is daarom altijd 'a work in progress'.**