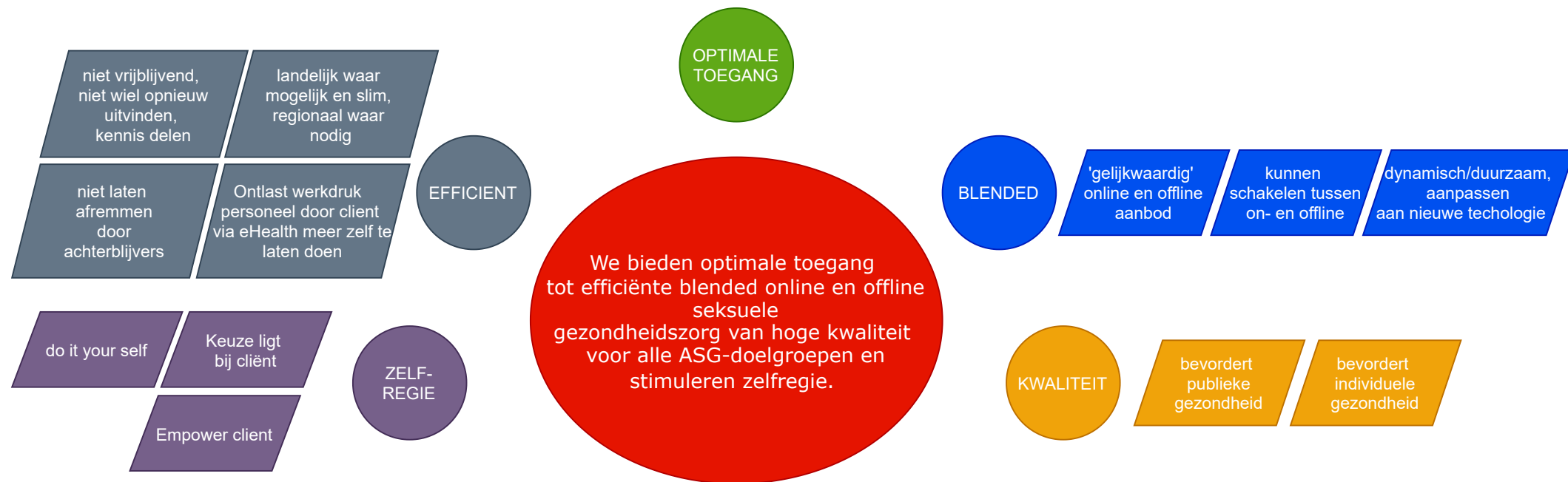


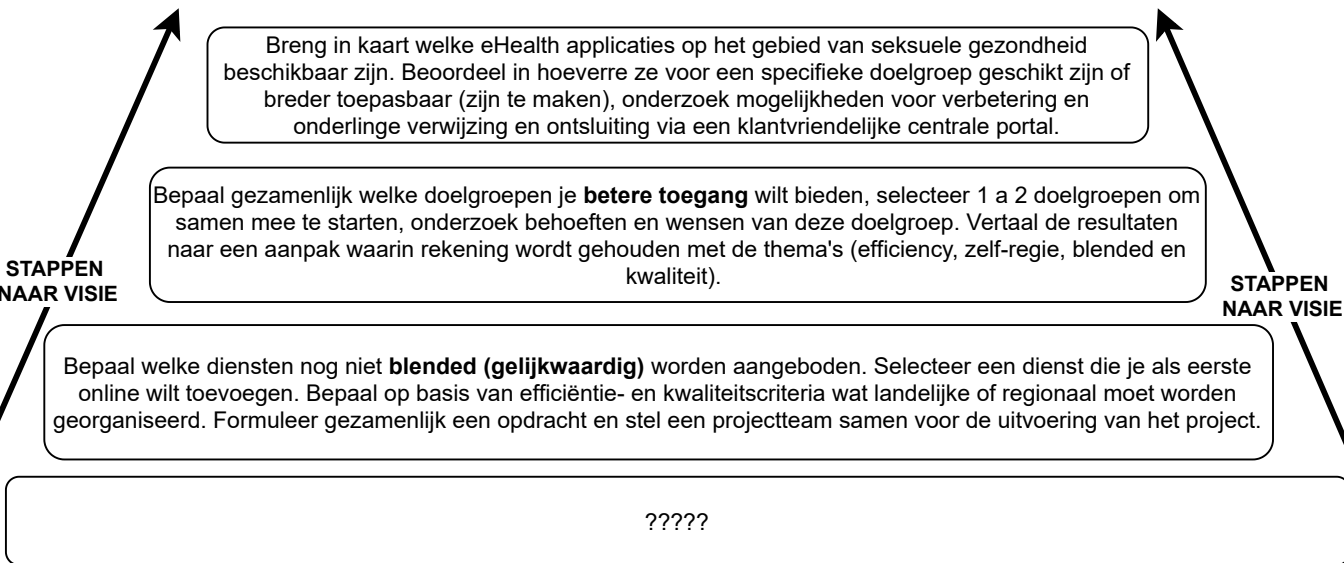
aanbod voor doelgroepen die we onvoldoende bereiken / beperk reis- en wachttijden / afgestemd op behoeftes, wensen en mogelijkheden van de doelgroepen / niet alleen voor de Sense doelgroep



KRACHTEN

- Gedeelde ambities en inschatting van GGD's over belang inzet eHealth
- Positieve eHealth ervaringen van professionals tijdens Covid
- Toegankelijkheid internet in NL
- Ontwikkelingen op het gebied van zelf-afname tests
- Start regionale eHealth coördinatoren.

STAPPEN NAAR VISIE



Breng in kaart welke eHealth applicaties op het gebied van seksuele gezondheid beschikbaar zijn. Beoordeel in hoeverre ze voor een specifieke doelgroep geschikt zijn of breder toepasbaar (zijn te maken), onderzoek mogelijkheden voor verbetering en onderlinge verwijzing en ontsluiting via een klantvriendelijke centrale portal.

Bepaal gezamenlijk welke doelgroepen je **betere toegang** wilt bieden, selecteer 1 a 2 doelgroepen om samen mee te starten, onderzoek behoeftes en wensen van deze doelgroep. Vertaal de resultaten naar een aanpak waarin rekening wordt gehouden met de thema's (efficiency, zelf-regie, blended en kwaliteit).

Bepaal welke diensten nog niet **blended (gelijkwaardig)** worden aangeboden. Selecteer een dienst die je als eerste online wilt toevoegen. Bepaal op basis van efficiëntie- en kwaliteitscriteria wat landelijke of regionaal moet worden georganiseerd. Formuleer gezamenlijk een opdracht en stel een projectteam samen voor de uitvoering van het project.

UITDAGINGEN

- ICT ondersteuning
- Verschillende EPD's waardoor meerdere koppelingen nodig zijn
- Regionale verschillen en prioriteiten
- Geen centrale aansturing
- Kennis over en draagvlak voor eHealth bij professionals
- Uitwisseling beschikbare eHealth interventies, kennis en ervaringen

STAPPEN NAAR VISIE

