

SOAIDS



Voor al je vragen over
seks

Utrecht, januari 2018
Auteurs: Iris Coehoorn
Projectnummer: NL0703CO

© Rutgers 2018

Arthur van Schendelstraat 696
3511 MJ Utrecht
Postbus 9022
3506 GA Utrecht

+31(0)30 231 34 31
office@rutgers.nl
www.rutgers.nl
www.rutgers.international

BIC ABNA NL 2A
IBAN NL18 ABNA 0496 3238 22
KvK 41193594

**'Alles wat je wil weten en wat je niet zomaar
aan iemand vraagt, staat op deze site'**
Gebruikersonderzoek sense.info

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Onderzoeksvragen	3
1.2	Onderzoeksmethode	3
2	Resultaten	6
2.1	Kenmerken bezoekers sense.info	6
2.2	Zoekgedrag bezoekers sense.info	9
2.3	Waardering sense.info	13
3	Conclusies	20
4	Aanbevelingen	22
	Literatuur	23
	Bijlage 1 Vragenlijst gebruikersonderzoek sense.info	24
	Bijlage 2 Antwoorden op 'anders' zoekvraag	27
	Bijlage 3 Antwoorden op vraag wat goed is	29
	Bijlage 4 Antwoorden op vraag wat beter kan	37

1 Inleiding

Sense.info is een website voor jongeren van 12 tot 25 jaar met betrouwbare informatie over liefde, relaties en seksualiteit. De website is in 2015 vernieuwd. Om meer inzicht te krijgen in de bezoekers van de website en in hun waardering van de site, hebben Rutgers en Soa Aids Nederland opdracht gegeven een online gebruikersonderzoek uit te voeren naar sense.info.

1.1 Onderzoeksvragen

Het doel van het gebruikersonderzoek is drieledig.

1. In de eerste plaats willen we inzicht krijgen in de **achtergrondkenmerken van de bezoekers**. Wie zijn deze bezoekers precies? Hoe oud zijn ze? Wat is hun culturele achtergrond? Hun seksuele oriëntatie? Hun opleidingsniveau? Zijn het jongens of juist vooral meisjes?
2. In de tweede plaats willen we inzicht krijgen in **waar deze bezoekers naar op zoek zijn**. Willen ze bijvoorbeeld iets weten over de eerste keer seks, over anticonceptie of pijn bij het vrijen? Of zoeken ze naar informatie die niet op de site te vinden is? Ook zijn we benieuwd in hoeverre bezoekers de informatie kunnen vinden waarnaar ze op zoek zijn en in hoeverre ze deze informatie waardevol vinden.
3. Tenslotte zijn we benieuwd **hoe de bezoekers de site waarderen**. Welk cijfer geven ze de site? Is daarin verschil te zien tussen verschillende groepen? Wat vinden bezoekers goed aan de site? Is het volgens hen een goede site voor jongeren van hun leeftijd? En wat kan worden verbeterd aan de site?

1.2 Onderzoeksmethode

1.2.1 Werving

Het gebruikersonderzoek is uitgevoerd via een online vragenlijst (zie bijlage 1). De vragenlijst bevatte vijftien vragen over de drie thema's van het onderzoek: (1) demografische kenmerken van bezoekers, (2) naar welke informatie wordt gezocht en in hoeverre deze wordt gevonden en (3) hoe de site wordt gewaardeerd en wat hierin nog beter kan. Nadat de vragenlijst ongeveer een week online stond is een extra vraag toegevoegd, namelijk over het device waarmee bezoekers op dat moment de website bezochten. De vragenlijst startte met een vraag die bedoeld was als 'prikkeling', namelijk 'Is deze site perfect?' Het ging daarbij niet zozeer om het antwoord dat werd gegeven maar om bezoekers door deze verrassende vraag te stimuleren de vragenlijst (verder) in te vullen.

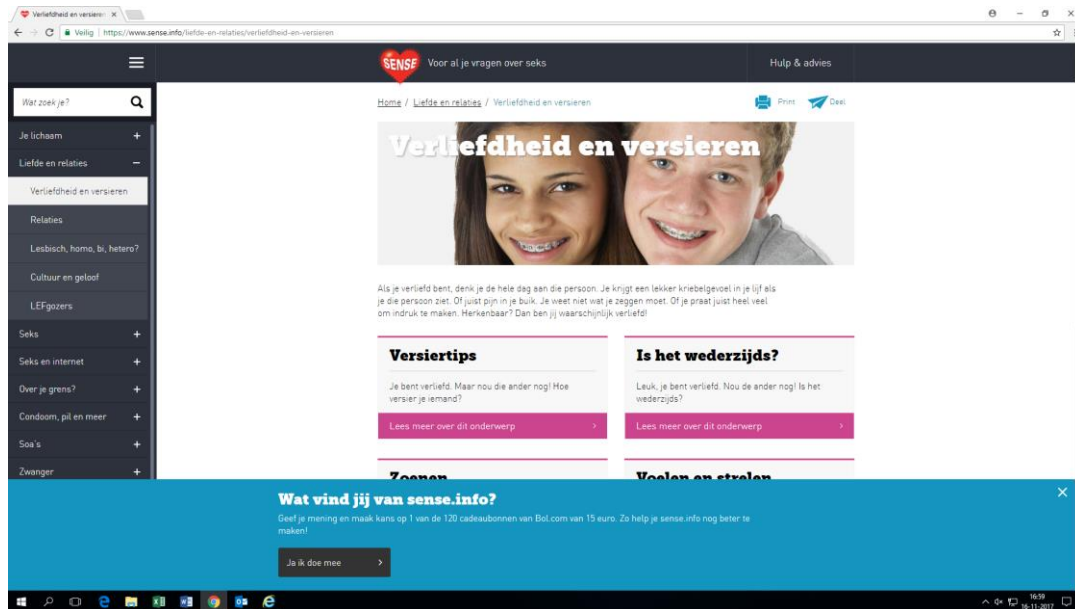
Gedurende zeven aaneengesloten weken, van 17 oktober tot en met 7 december 2017, kregen bezoekers van sense.info die meer dan twee minuten op de site actief waren óf die meer dan twee pagina's hadden bezocht, een overlay (een soort pop-up) te zien met daarin het verzoek mee te doen aan een vragenlijstonderzoek (zie figuur 1). Wanneer bezoekers op de overlay klikten, kwamen ze bij de vragenlijst terecht. Bezoekers konden er ook voor kiezen de overlay weg te klikken. Als dank voor hun deelname werden wekelijks twintig cadeaubonnen van Bol.com ter waarde van €15,- verloot onder respondenten die aangaven kans op te willen maken op de cadeaubon en hun mailadres achterlieten.

De respons op de vragenlijst werd wekelijks gemonitord. De respons bleef de eerste paar weken achter op de verwachting, waardoor diverse maatregelen zijn genomen om de respons te verhogen:

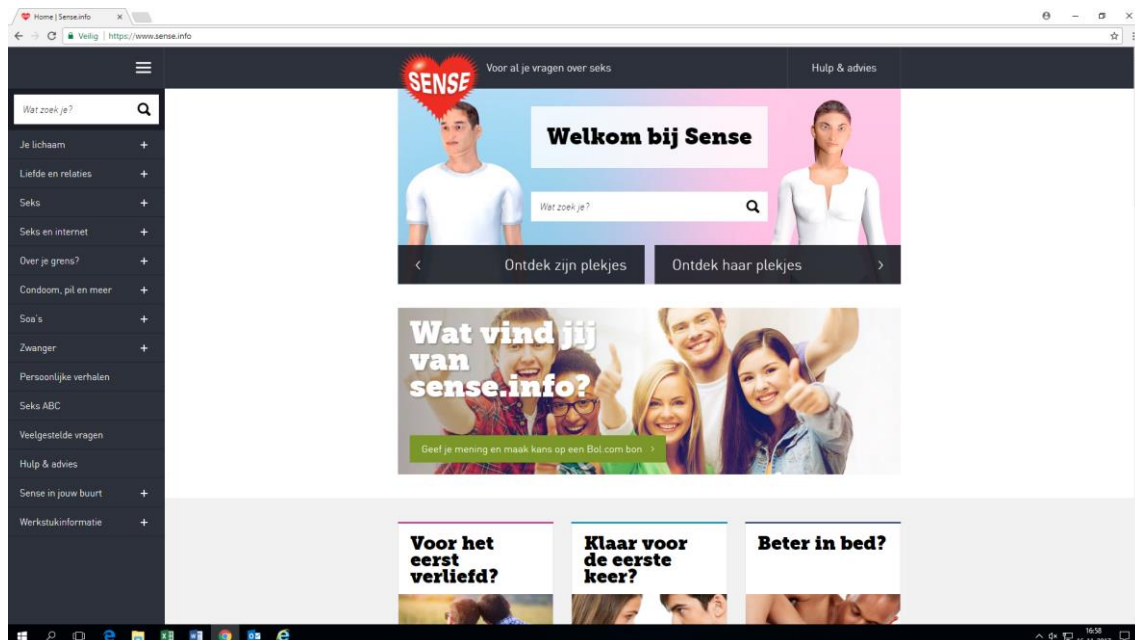
- De wervingsbanner met de link naar de vragenlijst verdween in eerste instantie wanneer een bezoeker naar een volgende pagina doorging; de banner is toen zodanig ingesteld dat hij bleef staan wanneer een bezoeker naar een andere pagina doorklikte.

- Op de homepage van sense.info (zie figuur 2) en op ongeveer vijftig andere webpagina's, waaronder de best bezochte en best gevonden pagina's (zie figuur 3), is een contentblok geplaatst met daarin een verkorte wervingstekst en de link naar de vragenlijst.
- Tegen het einde van de wervingsperiode is de wervingstekst aangepast; in eerste instantie was gekozen voor een vernieuwende, prikkelende wervingstekst (*Is deze website perfect?*); de tekst is toen veranderd in een meer standaard vraag (*Wat vind jij van sense.info?*).

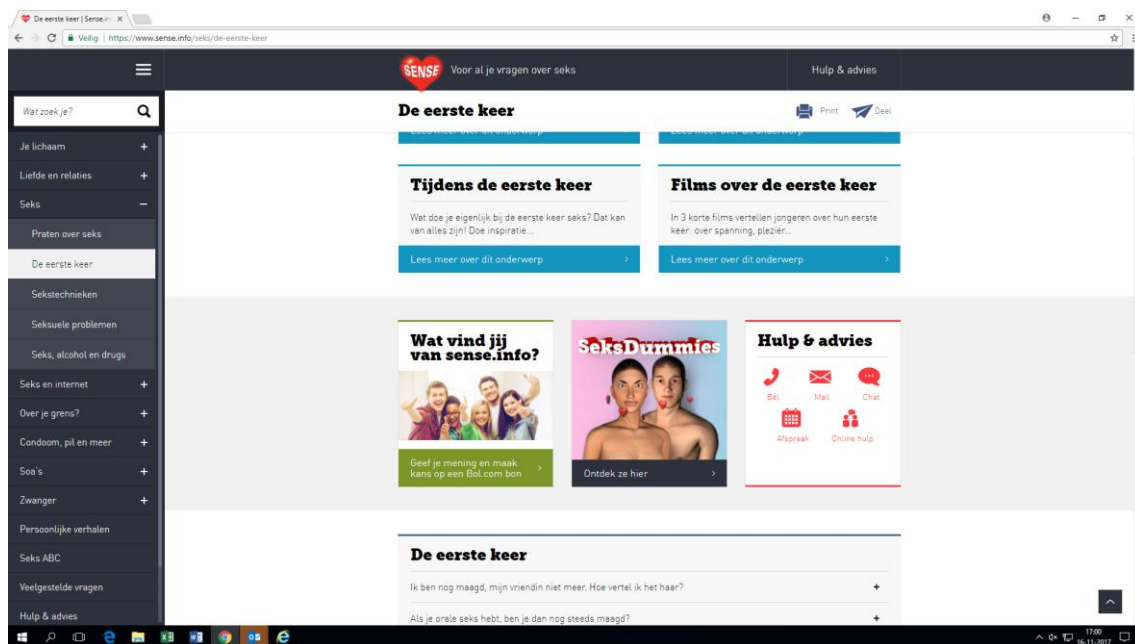
Figuur 1. Werving via overlay



Figuur 2. Werving via contentblok op homepage



Figuur 3. Werving via contentblok op goed bezochte pagina



1.2.2 Respondenten

In totaal zijn 1.025 bezoekers gestart met het invullen van de vragenlijst. Dit betekent dat zij minimaal één vraag hebben ingevuld. Ongeveer de helft van hen heeft de vragenlijst *volledig* ingevuld. Van hen vielen 423 respondenten (83%) in de doelgroep van het onderzoek, namelijk de leeftijd van 12 tot 25 jaar. Respondenten die buiten de doelgroep vielen zijn niet meegenomen in de rapportage. Ook respondenten die de vragenlijst niet hebben afgerond, zijn niet meegenomen in de rapportage. De vraag naar leeftijd is namelijk pas aan het eind van de vragenlijst gesteld, waardoor bij de voortijdig afgehaakte respondenten niet bekend was of ze tot de doelgroep behoorden.

2 Resultaten

In dit hoofdstuk beschrijven we per onderzoeksvraag de uitkomsten van het onderzoek. We beginnen met de kenmerken van de respondenten (2.1), gaan door met de onderwerpen waarnaar respondenten op zoek waren (2.2) en sluiten af met de waardering van de site (2.3).

2.1 Kenmerken bezoekers sense.info

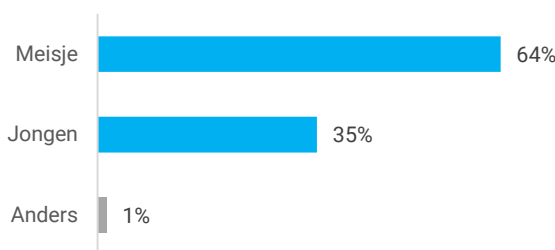
We beschrijven het geslacht van de respondenten, hun leeftijd, culturele achtergrond, seksuele oriëntatie en opleidingsniveau. Ook geven we aan met welk device respondenten de site bezochten tijdens het invullen van de vragenlijst. Hierbij is belangrijk om aan te geven dat er mogelijk sprake is van een *selection bias*: vrouwen doen vaker mee aan onderzoek dan mannen, wat een verklaring zou kunnen zijn voor het grote aandeel meisjes in de onderzoekspopulatie (zie hieronder). Daardoor is het onduidelijk in hoeverre de onderzoekspopulatie een goede reflectie is van het publiek van sense.info. Zie de conclusie voor een uitgebreide noot hierover.



Geslacht

De respondenten is gevraagd wat hun geslacht is. Daarbij hadden ze de keuze uit de opties 'jongen / man', 'meisje / vrouw' en 'anders'. Meer dan de helft van de respondenten (64%) is een meisje (zie figuur 4). Ruim een derde (35%) is een jongen. 1% geeft aan 'anders' te zijn.

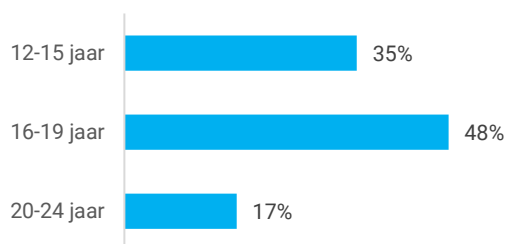
Figuur 4. Geslacht van respondenten (N=423)



Leeftijd

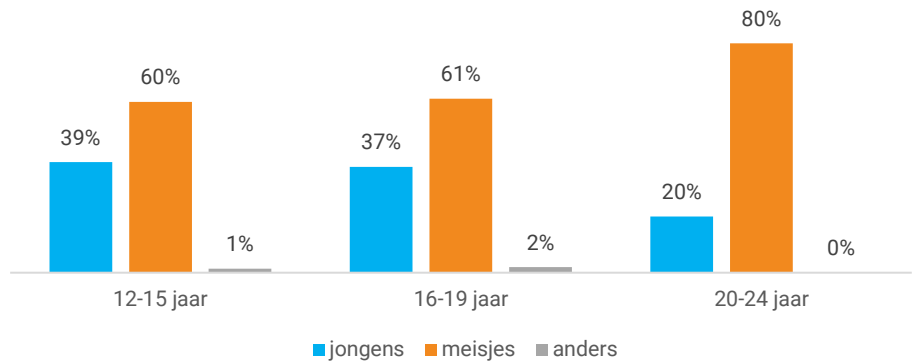
De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 16,9 jaar. Voor meisjes is de gemiddelde leeftijd met 17,2 jaar bijna een jaar hoger dan voor jongens met 16,4 jaar. Bijna de helft van de respondenten is 16-19 jaar (zie figuur 5).

Figuur 5. Leeftijd van respondenten (N=423)



In elke leeftijdscategorie zitten meer meisjes dan jongens (zie figuur 6). Met name in de oudste leeftijdscategorie (20-24 jaar) is het aandeel meisjes veel groter dan het aandeel jongens.

Figuur 6. Geslacht per leeftijdscategorie (N=423)



Cultuur

De respondenten is gevraagd tot welke cultuur ze behoren. Daarbij hadden ze de mogelijkheid om meerdere culturen in te vullen wanneer ze zich tot meer dan één cultuur voelden horen. Een ruime meerderheid van de respondenten (87%) zegt tot één cultuur te behoren, 12% zegt tot twee culturen te behoren en 1% tot drie culturen.

In totaal heeft 79% van de respondenten een Nederlandse achtergrond en heeft 21% dus (ook) een niet-Nederlandse achtergrond. Wanneer we kijken naar de uitsplitsing per groep (zie tabel 1), zien we dat de respondenten een behoorlijk goede weerspiegeling zijn van de Nederlandse bevolking van 12 tot 25 jaar (CBS, 2016). Daarbij moet wel worden aangetekend dat het CBS kijkt naar geboorteland (van de ouders) om de iemands achtergrond te bepalen, terwijl we in dit onderzoek vragen naar subjectieve beleving, namelijk de cultuur waar respondenten zich bij voelen horen, ongeacht hun eigen geboorteland of dat van hun ouders.

Tabel 1. Culturele achtergrond respondenten (N=423) in vergelijking met totale populatie

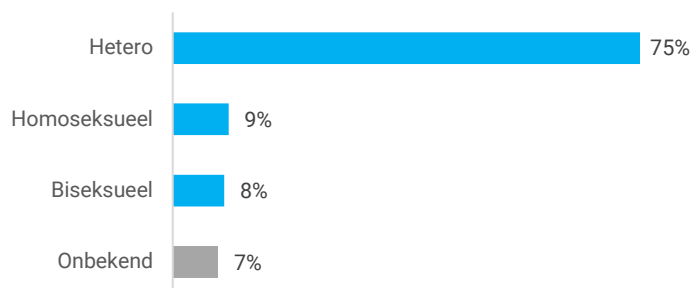
	In onderzoek (%)	In populatie 12 tot 25 jaar (%), CBS
Nederlands	79	74
Turks	3	3
Marokkaans	1	3
Surinaams	4	2
Antilliaans	3	1
Overig westers	4	9
Overig niet-westers	7	7



Seksuele oriëntatie

De respondenten is gevraagd of ze op jongens en/of meisjes vallen. Aan de hand van hun geslacht is vervolgens gekeken wat hun seksuele oriëntatie is. Driekwart van de respondenten valt op het andere geslacht en zien we daarmee als hetero (zie figuur 7). Bijna één op de tien (9%) valt op mensen van hetzelfde geslacht en zien we daarmee als homo. 8% is biseksueel. Voor de resterende 7% van de respondenten is onbekend wat hun seksuele oriëntatie is, of de respondent weet zelf nog niet op wie hij/zij valt.

Figuur 7. Seksuele oriëntatie van respondenten (N=422)

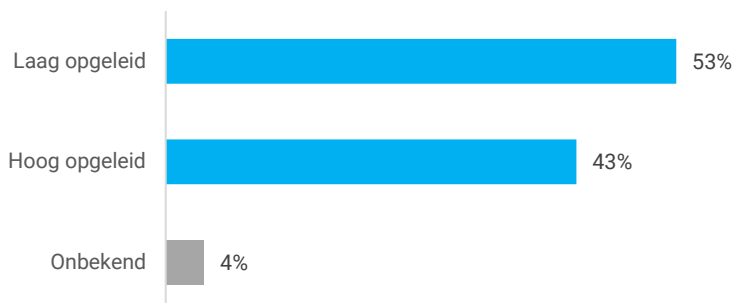


Opleiding

88% van de respondenten geeft aan op dit moment een opleiding te volgen. Daarvan zit ruim een kwart op het vmbo (27%), ruim een kwart op havo/vwo (27%) en een vijfde op het mbo (20%).

Kijkend naar de totale groep respondenten zien we dat 53% laag opgeleid is en 43% hoog opgeleid (zie figuur 8). Daarbij hanteren we dezelfde definitie voor hoog en laag opgeleid als het onderzoek Seks onder je 25^e (2017): *'Laagopgeleide jongeren zijn schoolgaande jongeren die vmbo of mbo volgen of buitenschoolse jongeren die maximaal vwo hebben afgerond. Hoogopgeleide jongeren volgen momenteel onderwijs op havo, vwo, hbo of universitair niveau, of hebben hbo of wo afgerond'*. De percentages in dit onderzoek komen ongeveer overeen met het opleidingsniveau van Nederlandse jongeren van 12-25 jaar: 56% is laag opgeleid en 44% is hoog opgeleid.

Figuur 8. Opleidingsniveau van respondenten (N=423)

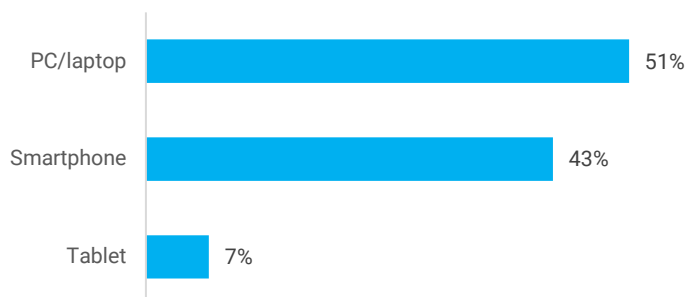


Device

Respondenten is gevraagd op welk device zij de vragenlijst aan het invullen zijn. Iets meer dan de helft (51%) geeft aan hun PC of laptop te gebruiken (zie figuur 9). Ruim vier op de tien respondenten gebruiken hun smartphone. Het aandeel tabletgebruikers is met 7% een stuk beperkter.

Het aandeel smartphonegebruikers in de onderzoekspopulatie is een stuk lager ten opzichte van het totaal aantal bezoekers dat in 2017 sense.info bezocht, terwijl het aandeel PC/laptopgebruikers juist hoger was: in 2017 bezocht 69% van de bezoekers de site met een mobiel (tegenover 43% in de onderzoekspopulatie) en 22% bezocht de site met een PC/laptop (tegenover 51% in de onderzoekspopulatie). Dit kan erop wijzen dat smartphonegebruikers minder geneigd zijn een vragenlijst in te vullen dan PC/laptopgebruikers, of dat de vragenlijst op smartphone minder makkelijk in te vullen was.

Figuur 9. Device van respondenten (N=363)



2.2 Zoekgedrag bezoekers sense.info

Bezoekers kunnen op sense.info informatie vinden over een breed scala aan onderwerpen die met relaties, liefde en seks te maken hebben. In dit hoofdstuk bespreken we waarnaar respondenten op zoek waren en in hoeverre ze deze informatie konden vinden. We splitsen het zoekgedrag vervolgens uit naar de achtergrondkenmerken geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, seksuele oriëntatie en opleidingsniveau.

Wanneer we respondenten vragen naar welke informatie ze op zoek waren, zien we dat de eerste keer seks (30%), pil en andere anticonceptie (26%) en manieren om seks te hebben (25%) in de top-3 staan van meest gezochte onderwerpen (zie figuur 10).

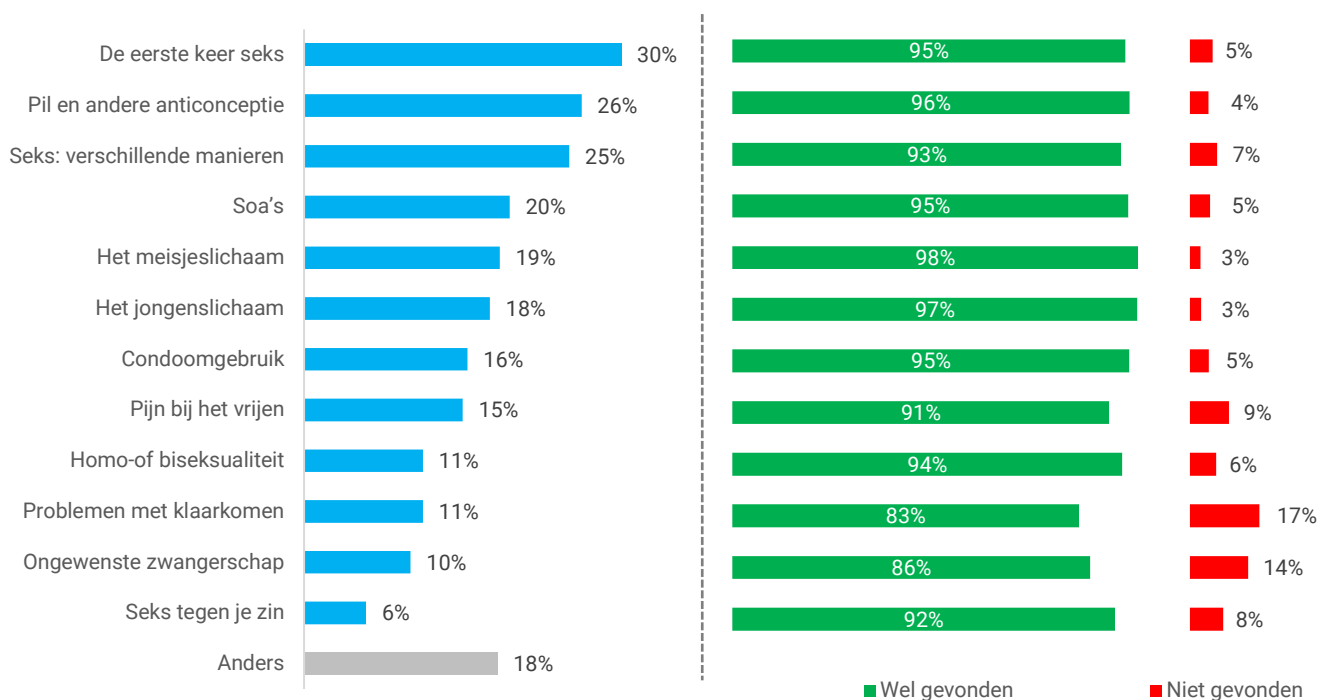
In de categorie 'andere onderwerpen' worden met name onderstaande onderwerpen genoemd. Het volledige overzicht van onderwerpen dat wordt genoemd bij deze categorie is te vinden in bijlage 2.

- Onderwerpen gerelateerd aan **betere relaties en betere seks**, zoals 'verliefd', 'versieren', 'het leren begrijpen van vrouwen', 'relaties en het mogelijk krijgen hiervan' en 'tongzoenen'.
- Onderwerpen gerelateerd aan **masturbatie en manuele seks**, bijvoorbeeld 'aftrekken', 'masturberen', 'vingeren' en 'zelfbevrediging'.
- Onderwerpen gerelateerd aan het **LHBTQI-thema**, zoals 'aseksualiteit', 'transgender' en 'wat is een genderqueer?'
- Ook naar **menstruatie** is een aantal keer gezocht.
- Diverse respondenten geven aan de website te bezoeken omdat 'het moest van mijn docent' of omdat ze op zoek waren naar informatie voor een schoolproject.

Voor elk onderwerp waarnaar respondenten aangeven op zoek te zijn, is gevraagd of ze de informatie hebben gevonden op de site. Hieruit blijkt dat vrijwel alle onderwerpen goed te vinden zijn (figuur 10): tien van de twaalf onderwerpen worden door meer dan 90% van de bezoekers die ernaar op zoek waren gevonden.

Positieve uitschieters zijn er voor de informatie over het meisjes- en jongenslichaam, die door respectievelijk 98% en 97% van de respondenten die ernaar zocht, is gevonden. Deze informatie is onder andere te vinden via de homepage van sense.info, wat een mogelijke verklaring hiervoor zou kunnen zijn. Onderwerpen die minder makkelijk vindbaar waren zijn problemen met klaarkomen (door slechts 83% gevonden) en ongewenste zwangerschap (86%). Ook de thema's pijn bij het vrijen (door 91% gevonden) en seks tegen je zin (92%) worden relatief vaak niet gevonden.

Figuur 10. % respondentent dat naar onderwerp zocht en wel/niet heeft gevonden (N=423)



Hieronder splitsen we het zoekgedrag van respondenten uit naar de kenmerken van respondenten: naar geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, seksuele oriëntatie en opleidingsniveau.

Zoekgedrag naar geslacht

Meisjes (zie tabel 2) zijn het vaakst op zoek zijn naar informatie over pil en anticonceptie (36%), de eerste keer seks (27%) en manieren om seks te hebben (25%). De top-3 bij jongens bestaat eveneens uit de eerste keer seks (36%) en manieren om seks te hebben (27%), maar wordt aangevuld met het jongenslichaam (25%). De meest gezochte onderwerpen per geslacht zijn grijs gearceerd in de tabel.

Onderwerpen waar de jongens significant vaker dan de meisjes naar zoeken zijn het jongenslichaam, condoomgebruik en homo-of biseksualiteit. Onderwerpen waar meisjes juist significant vaker naar zoeken zijn de pil en andere anticonceptie, en pijn bij het vrijen. Jongens en meisjes verschillen niet significant in de mate waarin ze op zoek zijn naar informatie over de eerste keer seks.

Tabel 2. Gezochte thema's uitgesplitst naar geslacht (%) (N=417)

	Jongens	Meisjes
De eerste keer seks	36	27
Pil en andere anticonceptie***	10	36
Seks: verschillende manieren	27	25
Soa's	18	20
Het meisjeslichaam	21	18
Het jongenslichaam**	25	14
Condoomgebruik**	23	11
Pijn bij het vrijen*	10	18
Homo-of biseksualiteit**	17	8
Problemen met klaarkomen	12	12
Ongewenste zwangerschap	7	12
Seks tegen je zin	5	6
Anders	21	17

*** $p < .001$; ** $p < .01$; * $p < .05$

Zoekgedrag naar leeftijd

Wanneer we het zoekgedrag van respondenten uitsplitsen naar leeftijd (zie tabel 3), zien we grote verschillen tussen de leeftijdsgroepen. De jongste groep respondenten (12-15 jaar) is met name op zoek naar informatie over de eerste keer seks (35%), het meisjeslichaam (22%) en de verschillende manieren om seks te hebben (21%). De middelste leeftijdsgroep (16-19 jaar) zoekt óók vooral naar informatie over de eerste keer seks (32%) en verschillende manieren om seks te hebben (30%), maar hun top-3 wordt gecompleteerd door informatie over de pil en andere anticonceptie (32%). De oudste groep (20-24 jaar) is minder op zoek naar informatie over de eerste keer. Zij zoeken naar informatie over soa's (35%), pil en andere anticonceptie (25%) en verschillende manieren om seks te hebben (20%). Kortom, jongeren zoeken naar informatie die past bij hun ontwikkelingsfase. De drie meest gezochte onderwerpen per leeftijdscategorie zijn grijs gearceerd in de tabel.

Significante verschillen tussen leeftijdsgroepen zijn te vinden bij vijf thema's. Naar het onderwerp de eerste keer seks wordt door de twee jongste groepen meer gezocht dan door de oudste groep. Naar de pil en andere anticonceptie wordt door de middelste groep vaker gezocht dan door jongste groep. Naar informatie over condoomgebruik wordt door de middelste groep vaker gezocht dan door de jongste en oudste groep. Naar informatie over soa's wordt door de oudste groep vaker gezocht dan door de twee andere groepen. Homo-en biseksualiteit is een onderwerp waar door de oudste groep juist minder vaak naar wordt gezocht dan door de twee andere groepen.

Tabel 3. Gezochte thema's uitgesplitst naar leeftijd (%) (N=423)

	12-15 jaar	16-19 jaar	20-24 jaar
De eerste keer seks*	35	32	17
Pil en andere anticonceptie*	19	32	25
Seks: verschillende manieren	21	30	20
Soa's**	14	18	35
Het meisjeslichaam	22	19	11
Het jongenslichaam	16	21	13
Condoomgebruik*	12	21	9
Pijn bij het vrijen	13	18	12
Homo-of biseksualiteit*	12	14	3
Problemen met klaarkomen	9	13	13
Ongewenste zwangerschap	9	11	10
Seks tegen je zin	5	7	4
Anders*	24	13	24

** $p < .01$; * $p < .05$ *significant verschil tussen groepen

Zoekgedrag naar culturele achtergrond

Wanneer we het zoekgedrag van respondenten uitsplitsen naar culturele achtergrond zien we geen significante verschillen (zie tabel 4). Respondenten met een Nederlandse achtergrond zijn dus naar dezelfde onderwerpen op zoek als respondenten met een niet-Nederlandse achtergrond. De top-3 is hetzelfde voor beide groepen: de eerste keer seks, pil en andere anticonceptie en manieren om seks te hebben. De drie meest gezochte onderwerpen per categorie zijn grijs gearceerd in de tabel.

Tabel 4. Gezochte thema's uitgesplitst naar culturele achtergrond (%) (n=417)

	Nederlands	Niet-Nederlands
De eerste keer seks	30	31
Pil en andere anticonceptie	27	25
Seks: verschillende manieren	25	27
Soa's	20	17
Het meisjeslichaam	19	18
Het jongenslichaam	18	14
Condoomgebruik	16	15
Pijn bij het vrijen	15	16

Homo-of biseksualiteit	11	10
Problemen met klaarkomen	11	13
Ongewenste zwangerschap	9	14
Seks tegen je zin	6	6
Anders	18	22

Zoekgedrag naar seksuele oriëntatie

Kijkend naar het zoekgedrag van heteroseksuele respondenten enerzijds en homo- en biseksuele jongeren anderzijds (zie tabel 5), zien we één significant verschil: homo- en biseksuele respondenten zoeken veel vaker naar informatie over homo- of biseksualiteit (40%) dan dat de heteroseksuele jongeren doen (2%). De drie meest gezochte onderwerpen per groep zijn grijs gearceerd.

Tabel 5. Gezochte thema's uitgesplitst naar seksuele oriëntatie (%) (N=391)

	Heteroseksueel	Homo-/biseksueel
De eerste keer seks	31	30
Pil en andere anticonceptie	28	24
Seks: verschillende manieren	24	32
Soa's	20	23
Het meisjeslichaam	20	16
Het jongenslichaam	15	25
Condoomgebruik	16	15
Pijn bij het vrijen	16	15
Homo-of biseksualiteit***	2	40
Problemen met klaarkomen	12	12
Ongewenste zwangerschap	10	12
Seks tegen je zin	5	4
Anders	19	11

*** $p < .001$

Zoekgedrag naar opleidingsniveau

Wanneer we het zoekgedrag van respondenten uitsplitsen naar opleidingsniveau (laag opgeleid versus hoog opgeleid; zie tabel 6) zien we dat hoog opgeleide respondenten significant vaker op zoek zijn naar informatie over soa's (24%) dan de laag opgeleide respondenten (16%). Zowel laag opgeleiden als hoog opgeleiden zijn het vaakst op zoek naar informatie over de eerste keer seks en de pil en andere anticonceptie. Bij hoog opgeleiden wordt de top-3 gecompleteerd door soa; bij laag opgeleiden door verschillende manieren om seks te hebben. De drie meest gezochte onderwerpen per opleidingsniveau zijn grijs gearceerd in de tabel.

Tabel 6. Gezochte thema's uitgesplitst naar opleidingsniveau (%) (N=406)

	Laag opgeleid	Hoog opgeleid
De eerste keer seks	32	28
Pil en andere anticonceptie	29	25
Seks: verschillende manieren	26	22
Soa's*	16	24
Het meisjeslichaam	17	19
Het jongenslichaam	14	19
Condoomgebruik	17	13
Pijn bij het vrijen	16	14
Homo-of biseksualiteit	11	12
Problemen met klaarkomen	10	13
Ongewenste zwangerschap	12	8
Seks tegen je zin	7	4
Anders	18	18

* $p < .05$

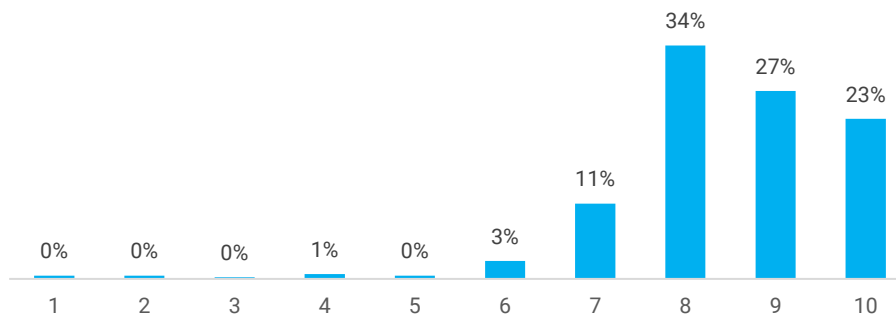
2.3 Waardering sense.info

In dit hoofdstuk geven we aan wat respondenten van sense.info vinden. We doen dit aan de hand van het gemiddelde cijfer dat ze de site geven en aan de hand van twee stellingen over de site. Ook geven we aan wat respondenten hebben geantwoord op de vraag wat goed is aan de site en wat ze zouden verbeteren aan de site.

2.3.1 Cijfer

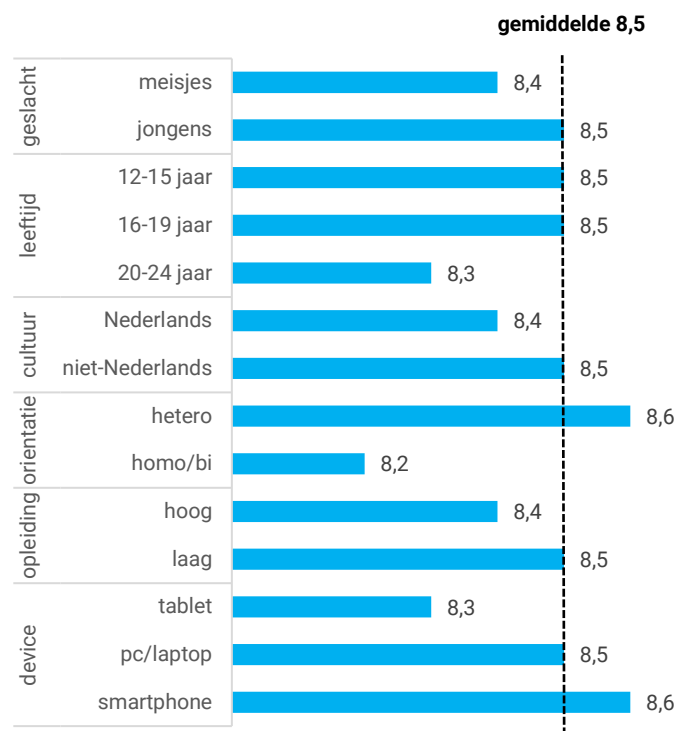
De algemene waardering van de site is gemeten door respondenten te vragen welk rapportcijfer ze de site zouden geven. Respondenten geven de site gemiddeld een 8,5. Maar liefst de helft van de respondenten geeft een 9 of 10. De verdeling van de cijfers is te vinden in figuur 11.

Figuur 11. Cijfer voor sense.info (N=423)



Wanneer we de waarderingcijfers uitsplitsen naar doelgroep zien we dat de website in elke (sub)groep respondenten een hoog cijfer krijgt (zie figuur 12). Heteroseksuele respondenten waarderen de website significant beter (8,6) dan homo- en biseksuele respondenten (8,2). Voor de andere groepen (geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, opleidingsniveau, device) is geen significant verschil te zien tussen de subgroepen.

Figuur 12. Cijfer voor sense.info uitgesplitst naar groep



2.3.2 Nut van informatie

De respondenten is de volgende stelling voorgelegd: *'Ik heb wat aan de informatie op sense.info'*. 94% van de respondenten is het eens met deze stelling. We hebben de resultaten uitgesplitst naar geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, seksuele oriëntatie en opleidingsniveau (zie figuur 13). We zien dat in alle groepen respondenten het percentage dat het met de stelling eens is, hoog is. Er zijn geen significante verschillen tussen groepen (een voorbeeld: er is geen significant verschil tussen Nederlanders en niet-Nederlanders).

Figuur 13. Ik heb wat aan de informatie op sense.info (% dat 'ja' antwoordt)

geslacht		leeftijd			cultuur		oriëntatie		opleiding		totaal
jongen	meisje	12-15	16-19	20-24	NL	niet-NL	hetero	homo/bi	laag	hoog	
95	94	95	94	93	94	97	94	97	93	96	94

2.3.3 Geschiktheid van informatie

De respondenten is de volgende stelling voorgelegd: *'Sense.info een goede site is voor jongeren van mijn leeftijd'*. 94% is het hiermee eens. De resultaten zijn uitgesplitst naar geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, seksuele oriëntatie en opleidingsniveau (zie figuur 14). Net als bij de eerste stelling zien we dat het aandeel respondenten dat het met de stelling eens is, hoog is in alle groepen én dat er tussen groepen geen significante verschillen zijn.

Figuur 14. Sense.info is een goede site voor jongeren van mijn leeftijd (% dat 'ja' antwoordt)

geslacht		leeftijd			cultuur		oriëntatie		opleiding		totaal
jongen	meisje	12-15	16-19	20-24	NL	niet-NL	hetero	homo/bi	laag	hoog	
96	96	96	98	93	97	94	96	97	96	97	94

2.3.4 Wat bezoekers goed vinden aan sense.info

De respondenten is via een open vraag gevraagd aan te geven wat ze goed vinden aan de site. De woordwolk in figuur 15 geeft weer welke woorden daarbij het meest zijn genoemd. Hoe groter een woord, hoe vaker het genoemd is. Het volledige overzicht van de gegeven antwoorden op de vraag is te vinden in bijlage 3.



Alles wat je wil weten en wat je niet zomaar aan iemand vraagt, staat op deze site

Rutgers 2018

"De goede uitleg met makkelijke woorden"

"Er staat enorm veel informatie op de site, gemakkelijk en duidelijk uitgeleed. Super!"

"Duidelijk, niet slecht bedoelt maar Jip en Janneke taal dus voor iedereen te begrijpen"

2) Volledigheid

"Goed dat er een platform is waar zoveel verschillende onderwerpen samen komen"

"Alles wat je wilt weten en wat je niet zomaar aan iemand vraagt staat op deze site"

"Dat het ons alle informatie geeft die we nodig hebben om ons voor te bereiden op seks"

"Ik vind het goed dat sense.info over zoveel informatie beschikt en dat ze op bijna alles een antwoord hebben"

"Je kan er veel over vinden. En dat is juist goed. Want op veel sites is er bullshit. En gaan mensen dat geloven."

Ruim 1 op de 5 respondenten noemt spontaan de hoeveelheid informatie die wordt aangeboden een pluspunt. De respondenten menen dat de website alle informatie biedt over dat wat zij willen weten over seksgerelateerde onderwerpen.

3) Goede inhoud

"Er staat super veel goede en nuttige info op"

"Er staat heel veel informatie op waar ik wat aan heb"

"Jullie helpen mensen met hun problemen en laten ze zich zelf zijn!"

"Ik kan awkward vragen opzoeken zonder anderen er mee lastig te vallen"

"Het voelt vertrouwd en is erg fijn als je advies nodig hebt en niet weet waar je anders terecht kan"

Bijna 1 op de 5 respondenten geeft aan de inhoud van de site te waarderen. De inhoud wordt gezien als 'goed', 'nuttig' en 'informatief'. Het is betrouwbare informatie waar ze iets aan hebben; informatie die helpt en die leerzaam is. De tips worden diverse malen genoemd als pluspunt: *'het geeft je erg goede tips en het heeft mij geholpen'*. Persoonlijke verhalen, waar in het vorige gebruikersonderzoek veel behoefte aan bleek te zijn, worden door slechts drie respondenten spontaan genoemd als een pluspunt van de site: *'er is genoeg informatie om te lezen en te ontdekken en niet alleen uit het oog van het bio boek maar ook met eigen ervaringen'*.

4) Overzichtelijkheid

"Goede, mooie uitstraling"

"Je kan makkelijk vinden wat je zoekt"

"Informatief maar wel mooi opgezet en daardoor aantrekkelijk voor jongeren"

"Het geeft snel een overzicht over wat je wil weten zonder alle pagina's af te moeten zoeken"

Ongeveer 1 op de 7 respondenten vindt de overzichtelijkheid van de site een pluspunt. Daarbij geven ze aan dat de navigatie goed is en dat informatie makkelijk vindbaar is. Ook is de site op een fijne manier ingedeeld. Een enkeling meent daarentegen dat de site juist overzichtelijker zou kunnen worden gemaakt, bijvoorbeeld doordat de homepage nu veel informatie bevat en daardoor wat druk overkomt. Qua lay-out wordt door diverse respondenten als tip gegeven om het uiterlijk iets 'vrolijker' en daardoor meer uitnodigend te maken, en minder strak.

5) Vragen

"Ik kan mijn vragen hier kwijt"

"Dat je ook vragen kan stellen is erg fijn"

"Dat je met professionele mensen kan praten over problemen met seks"

"Je kunt iedere schooldag praten over iets waar je mee zit met een vertrouwenspersoon"

Respondenten vinden het fijn de mogelijkheid te hebben om online vragen te kunnen stellen en om met deskundigen te kunnen praten over zaken waar ze mee zitten.

2.3.5 Hoe bezoekers sense.info zouden verbeteren

Respondenten is gevraagd zich in te beelden dat ze een week lang de baas zouden zijn over sense.info. Vervolgens is hen gevraagd welke verbeteringen ze dan zouden doorvoeren om van sense.info een nog betere website te maken. De woordwolk in figuur 16 geeft weer welke woorden daarbij het meest zijn genoemd. Hoe groter een woord, hoe vaker het is genoemd. Het volledige overzicht van de gegeven antwoorden op de vraag is te vinden in bijlage 4.

Figuur 16. Wat respondenten vinden dat beter kan aan sense.info



Uit de antwoorden van de respondenten komt een minder eenduidig beeld naar voren dan uit de pluspunten. Er zijn drie thema's te zien waarop verbetering gewenst is: biedt meer verdiepende informatie aan, verbeter de contactmogelijkheden met sense.info en biedt meer visuele en interactieve materialen aan.

1) Verdiepende informatie

"Ik kan vaak wel vinden wat ik zoek maar soms mis ik een onderwerp of de verdiepingsmogelijkheid (bijv een 'lees-meer' knop)"

"Ik zou proberen om de informatie over alle onderwerpen uitgebreider te maken. Ik zou ook proberen om meer praktische informatie te verschaffen. Iedereen is anders en niet iedereen houdt van hetzelfde. Maar informatie over hoe het meisjes en jongens lichaam werkt en de stappen die er kunnen zijn voor de seks zelfs is denk ik heel fijn."

"Voornamelijk bij de informatie over soa's iets uitgebreider zijn, ik heb nu niet veel informatie kunnen vinden die ik op andere websites wel kon vinden, wat er op de website staat is eigenlijk vrijwel alleen de "basis info"."

Ongeveer 1 op de 8 respondenten meent dat de informatie op de website uitgebreider zou mogen zijn door nog dieper op materie in te gaan. Daarbij wordt bijvoorbeeld door enkele respondenten het idee geopperd om stappenplannen op te nemen, zoals een stappenplan voor het hebben van seks of voor het geven van een massage. Een enkeling zou ter verdieping graag interviews met deskundigen willen zien.

Respondenten geven daarnaast aan dat de informatie op de site nu soms wat *basic* is. Voorbeelden van onderwerpen waar respondenten meer informatie over willen hebben zijn hoe je precies seks hebt, asexualiteit, het lichaam, standjes, sexting, versieren en soatesten.

Tien respondenten geven aan meer informatie te willen hebben over onderwerpen gerelateerd aan gender, zoals 'meer ervaringen van onder andere LGBT-jongeren', 'meer info over asexualiteit', en 'ik zou meer info geven over de verschillende soorten geslacht buiten man of vrouw'. Een respondent stelt voor om 'een apart deel op de website die volledig is gericht op bi- en homoseksuele jongeren'

aan te bieden. Weer een andere respondent vertelt het volgende: *'Ik zou op de pagina over "op wie val jij?" iets meer over asexualiteit en het liefst ook aromanticisme/aromantiek (?) want er zijn misschien weinig asexuelen in de wereld maar juist daar is heel weinig over bekend en sites als dit kunnen daar verandering in brengen, niet alleen om jongeren te vertellen dat het bestaat maar om het normaal te maken weet je?? Zodat ik misschien wel ooit het woord asexueel hardop durf te zeggen zonder het gevoel te hebben dat ik mezelf voor gek zet'.*

Diverse respondenten menen dat er meer aandacht zou mogen worden besteed aan het sociale aspect van seksualiteit: *'Meer richten op seksualiteit in bredere zin, dus niet alleen seks maar ook meer op andere aspecten zoals je zelfbeeld, zelfvertrouwen, sociale media etc.'*. Of: *'ik zou graag een pagina zien hoe je om kan gaan met vooroordelen en seksisme'* en *'dat het okay is als je iets niet zeker weet, en je je mening altijd mag veranderen'*. Een respondent zou *'minder nadruk op soa's en meer op al het positieve'* willen leggen.

2) Contact met sense.info

"Ik zal ook in de avond open zijn met de chat, omdat rond deze tijd jongeren nog op school zitten. Ik denk dat ik ook vanaf 19:30/21:30u op zal gaan."

"De chats 1 keer in de week of zo langer open, soms zit je ergens heel erg mee en is het vaak s 'avonds en dan kan je al niet meer praten"

"Meer mensen in de chat online zetten, er staan vaak na school lange wachtrijen en vaak kom je niet aan de beurt"

1 op de 11 respondenten meent dat de chatfunctie van sense.info verbeterd kan worden. Zo geven diverse respondenten aan graag ruimere openingstijden te willen hebben. De chat is nu open op tijden dat jongeren op school zitten. Het zou voor hen fijner zijn als de chat langer open is of juist in de avond wordt opengesteld. Enkele respondenten geven ook aan dat er soms lange wachttijden zijn voor de chat.

Enkele respondenten geven aan graag een forum te willen hebben, waar *'mensen anoniem kunnen communiceren'*. Een respondent zegt: *'Als ik voor een week de baas was? Dan zou ik een plekje op de site maken dat je je verhaal helemaal anoniem meteen online kan zetten en dat je ook reacties en oplossingen kan vragen en krijgen, dat zou fijn zijn voor mensen die ik ken'.*

Ook zouden diverse respondenten graag zien dat het makkelijker is om een afspraak te maken met sense medewerkers, bijvoorbeeld door de mogelijkheid te bieden om online afspraken te maken of om via de mail afspraken te maken. Dat zou volgens hen de drempel verlagen om een afspraak te maken.

3) Interactieve, visuele materialen

"Een filmpje toevoegen hoe seks werkt"

"Echte foto's gebruiken in plaats van neppe stockfoto's"

"Ik denk dat quiz vragen over bepaalde onderwerpen wel leuk zouden zijn"

"Ik zou er meerdere filmpjes bij plaatsen. Zodat iedereen een beeld heeft hoe je bijv kan zeggen tegen je vriend ik vrij alleen met een condoom."

1 op de 11 van de respondenten geeft aan meer filmpjes op de site te willen zien. Veel van hen leggen daarbij niet uit wat voor filmpjes, maar enkele voorbeelden die wel worden gegeven zijn filmpjes waarin vaardigheden worden uitgelegd (bijvoorbeeld waarin wordt laten zien hoe je precies seks hebt of filmpjes waarin je leert hoe je iets tegen een ander kunt zeggen). Een enkeling oppert om meer filmpjes te plaatsen met mensen die over hun ervaringen vertellen ('gewone' mensen' of bekende Nederlanders) of voorlichtingsfilmpjes van deskundigen.

Diverse respondenten zouden daarnaast meer afbeeldingen willen zien op de site. Vaak wordt niet uitgelegd wát voor soort afbeeldingen ze er precies in willen. Een voorbeeld dat wel wordt gegeven is om plaatjes toe te voegen die de tekst verduidelijken. Of om foto's van echte mensen te plaatsen. Eén respondent stelt voor om *'meer diversiteit te hebben in de afbeeldingen/foto's op de site'*.

Enkele respondenten zouden graag zien dat er meer spellen, zoals quizen en testjes, worden aangeboden: *'misschien leuke testjes en quizjes maken om voor de grap, of serieus kennis van het menselijk lichaam, anticonceptiemiddel en seks te testen'*. En een andere respondent zegt: *'Een online test plaatsen als je pijn hebt bij het vrijen zodat je zelf uit kunt zoeken waar het door komt'*.

4) Diversen

Naast de drie veelvoorkomende verbeterpunten zijn er diverse verbeterpunten die door een klein aantal respondenten worden genoemd:

- **Verhalen.** Zo'n tien respondenten geven aan meer persoonlijke verhalen te willen kunnen lezen op de site.
- **Jongeren.** Volgens enkele respondenten zou er meer informatie moeten komen voor 'nieuwkomers', oftewel jonge kinderen: *'Het is al een goeie site, maar ik zou wat meer informatie erop willen zetten voor kinderen die wat jonger zijn en het allemaal nog wat spannend vinden'*. Opvallend is dat enkele andere respondenten juist vinden dat de site gericht is op jongere kinderen en daarom best *'wat minder tienerig'* mag: *'Ik zou de site een iets meer volwassen uiterlijk geven. Tenminste, als iemand van mijn leeftijd (24 jaar) oogt de site enigszins kinderlijk, voornamelijk het taalgebruik.'*
- **Actualiteit.** Enkele respondenten zouden graag zien dat er nieuws op de site wordt geplaatst en dat de site regelmatig wordt geüpdatet: *'Ik zou er een nieuwsfeed in zetten, waarbij een link wordt gemaakt met actuele momenten'*.
- **Kosten.** Een aantal respondenten meent dat kosten van testen en producten beter vermeld zouden mogen worden: *'Het kostenplaatje zou nog wat duidelijker mogen. Ik zocht naar de kosten voor een hiv-test en hoe deze werd afgenomen maar het werd me niet geheel duidelijk.'*
- **Bekendheid.** Diverse jongeren geven aan dat de site beter bekend zou moeten worden gemaakt onder jongeren omdat de site zo nuttig is: *'Ik zou meer online adverteren! Meer jongere zouden moeten weten dat Sense hulp en informatie bied. En als ik de baas was van Sense, zou ik onwijs trots zijn, dat het zo opgericht is!'*

3 Conclusies

In dit hoofdstuk geven we antwoord op de drie onderzoeksvragen. Ook staan we kort stil bij de beperkingen van het onderzoek.

Wie zijn de bezoekers van sense.info?

- Het onderzoek geeft inzicht in de kenmerken van de bezoekers van sense.info (zie 'Beperkingen' hieronder voor een noot over de beperkingen van het onderzoek). Van alle respondenten behoort 83% tot de doelgroep waarop sense.info zich richt, namelijk jongeren van 12 tot 25 jaar. Van de respondenten die binnen de doelgroep vallen, is iets meer dan de helft laag opgeleid. Dit is een goed weerspiegeling van het opleidingsniveau van de totale populatie 12-25 jarigen. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers die aan het onderzoek meededen is 16,9 jaar. Ruim zes op de tien is een meisje. 21% van de respondenten heeft (ook) een niet-Nederlandse achtergrond. Dit is een weerspiegeling van de Nederlandse bevolking van 12-25 jaar. Driekwart van de respondenten geeft aan heteroseksueel te zijn. Iets meer respondenten bezoeken de website met een PC/laptop dan met een smartphone.

Waar zijn bezoekers naar op zoek?

- De respondenten zijn vooral op zoek naar informatie over de eerste keer seks en manieren om seks te hebben. Voor meisjes geldt daarnaast dat ze vaak op zoek zijn naar informatie over de pil en andere anticonceptie, terwijl jongens vaak iets willen weten over het jongenslichaam.
- Het zoekgedrag van respondenten verandert met de leeftijd. Zo zijn jongere bezoekers op zoek naar informatie ter voorbereiding op hun seksuele start (de eerste keer seks), terwijl de oudere bezoekers juist meer op zoek zijn naar informatie over de pil en andere anticonceptie en over soa's. Dit biedt mogelijkheden om bepaalde onderwerpen qua inhoud en toon aan te laten sluiten bij de subgroep die hier het meest naar op zoek is.
- Bezoekers kunnen in het algemeen vinden wat ze zoeken op de site. Bepaalde onderwerpen zijn echter minder goed vindbaar, zoals problemen met klaarkomen en ongewenste zwangerschap.

Hoe waarderen bezoekers sense.info?

- Bezoekers zijn enthousiast over sense.info. Ze noemen als pluspunt met name de hoeveelheid informatie op de site en de heldere uitleg. De toon is volgens hen prettig en de site is overzichtelijk. De bezoekers vinden het fijn om vragen te kunnen stellen en te kunnen praten met deskundigen.
- Bezoekers geven sense.info gemiddeld een hoog cijfer, een 8,5. De site wordt goed beoordeeld door verschillende jongeren: jong en oud, laag opgeleid en hoog opgeleid, met een Nederlandse en met een niet-Nederlands achtergrond, jongeren die via hun PC of laptop de site bezoeken en jongeren die dat via een smartphone of tablet doen. Punt van aandacht is de waardering door homo- en biseksuele bezoekers. Hoewel zij de site een hoog cijfer geven, zijn zij veel minder tevreden dan de heteroseksuele bezoekers (8,2 versus 8,6).

Beperkingen

Het is goed mogelijk dat er een bias zit in de onderzoekspopulatie omdat er meer meisjes dan jongens in de onderzoeksgroep zaten. Het is onduidelijk of dit komt doordat meisjes meer online op zoek gaan naar informatie, doordat de site meer meisjes trekt, of doordat meisjes eerder geneigd zijn mee te doen aan vragenlijstonderzoek. Ditzelfde zou natuurlijk ook het geval kunnen zijn voor de andere groepen. De onderzoeksgroep is echter dusdanig divers wat betreft bezoekerskenmerken als

leeftijd, culturele achtergrond en seksuele oriëntatie, dat het onderzoek een goede indicatie lijkt te geven van wie de bezoekers van sense.info zijn. Ook toont het aan dat de site een divers publiek bereikt.

In de tweede plaats is de respons op de vragenlijst een stuk lager dan in het eerdere onderzoek uit 2012, ondanks dat is geprobeerd om een prikkelende vragenlijst te maken en om de vragenlijst kort en bondig te houden. Wellicht dat jongeren tegenwoordig minder snel geneigd zijn een vragenlijst in te vullen en in plaats daarvan juist sneller een overlay of pop-up weg te klikken. Het zou interessant zijn om in soortgelijk onderzoek in de toekomst te kijken naar alternatieve, snellere en meer interactieve manieren om inzichten over bezoekers te verzamelen.

4 Aanbevelingen

Ondanks de hoge waardering voor sense.info zijn er diverse mogelijkheden om de site aansprekender en beter te maken voor de doelgroep.

- **Vindbaarheid.** De vindbaarheid van thema's die beduidend minder goed worden gevonden dan gemiddeld heeft aandacht. Aanbevolen wordt om met name de thema's *problemen met klaarkomen* en *ongewenste zwangerschap* duidelijker vindbaar te maken.
- **LHBTIQ+.** Belangrijk is om aandacht te besteden aan content voor en over LHBTIQ-jongeren. Homo- en biseksuele jongeren geven de site gemiddeld weliswaar een hoog cijfer (8,2) maar zijn significant minder tevreden met de website dan hun heteroseksuele leeftijdsgenoten (8,6). Geadviseerd wordt daarom om in kaart te brengen hoe de huidige content meer LHBTIQ-vriendelijk kan worden gemaakt en in hoeverre aanvullende informatie over dit thema wenselijk zou zijn.
- **Details.** Bezoekers vinden de informatie op sense.info enerzijds volledig maar geven anderzijds aan dat de informatie soms summier is. Aanbevolen wordt daarom om over bepaalde onderwerpen uitgebreidere of verdiepende informatie aan te bieden, of door te verwijzen naar andere sites met uitgebreide informatie. Om bezoekers terug te laten keren kan worden overwogen om nieuwe of aangepaste content als zodanig herkenbaar te maken, of om nieuwsberichten te plaatsen, dus content die gerelateerd is aan de actualiteit.
- **Promotie.** Sense.info wordt al goed beoordeeld door de huidige bezoekers. Zij geven echter aan dat ook andere jongeren de site zouden moeten kennen. Voor meer impact van de site wordt aanbevolen om te investeren in de bekendheid van de site.
- **Chat.** Bezoekers zijn blij met de mogelijkheid om vragen te kunnen stellen via de chat maar geven aan dat de chat alleen open is tijdens schooluren. Geadviseerd wordt daarom om te kijken naar de mogelijkheid om de openingstijden van de chat te verruimen. Bijvoorbeeld door de chat op één of meerdere avonden in de week open te stellen.
- **Forum.** Bezoekers geven aan graag een forum te willen hebben, om met elkaar te kunnen praten over seksualiteit. De website verwijst echter al naar een bestaand forum. Deze wordt blijkbaar niet gevonden, waardoor wordt aanbevolen dit forum meer zichtbaar te maken op de site.
- **Spel.** Bezoekers worden aangesproken door interactieve en visuele materialen. Sense.info speelt hier al op in door gebruik te maken van bijvoorbeeld video's en enkele quizzen. Maar deze materialen zouden meer onder de aandacht kunnen worden gebracht. Ook zou de site nog meer visueel materiaal kunnen aanbieden, bijvoorbeeld meer korte quizzen en testen, of video's met uitgebreidere informatie (zie ook de tweede aanbeveling).

Literatuur

Graaf, H. de, Nikkelen, S., Van den Borne, M., Twisk, D., & Meijer, S. (2017). Seks onder je 25e: Seksuele gezondheid van jongeren in Nederland anno 2017. Delft: Eburon.

Rutgers WPF & Soa Aids Nederland (2012). No nonSense. Onderzoek onder gebruikers van sense.info. Intern onderzoeksrapport. Utrecht.

Bijlage 1 Vragenlijst gebruikersonderzoek sense.info

24

1. Is deze site perfect?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

[Indien ja] Goed, laten we in 5 stappen kijken wat er zo goed aan is (en wat er toch nog beter kan)!

[Indien nee] Goed, laten we in 5 stappen kijken hoe we de site beter kunnen maken (en wat er nu al goed aan is)!

2. Stap 1: Welk cijfer geef je de site?

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10

3. Stap 2: Vertel ons in 1 regel wat je goed vindt aan sense.info.

4. Stap 3: Waar zocht je informatie over toen je naar deze website ging?

[meerdere antwoordopties mogelijk]

[antwoordopties randomiseren]

Het meisjeslichaam

Het jongenslichaam

Homo- of biseksualiteit

Seks: verschillende manieren

De eerste keer seks

Problemen met klaarkomen

Pijn bij het vrijen

Seks tegen je zin

Condoomgebruik

Soa's

Pil en andere anticonceptie

Ongewenste zwangerschap

Anders, namelijk ...

[Voor elk onderwerp aangeklikt] Heb je deze informatie gevonden op de site?

	Nee	Ja
Onderwerp X	☐	☐
Onderwerp Y	☐	☐
Onderwerp Z	☐	☐
etc.		

5. Wat vind jij?

[antwoordopties randomiseren]

Ik heb wat aan de informatie op sense.info

- ☐ Nee
- ☐ Ja

Sense.info is een goede site voor jongeren van mijn leeftijd

- ☐ Nee
- ☐ Ja

6. Stap 4: Stel je voor: je bent een week lang de baas over sense.info. Wat zou je verbeteren aan sense.info om het de PERFECTE website te maken?

Stap 5: Wie ben jij?

7. Ik ben een:

- ☐ jongen / man
- ☐ meisje / vrouw
- ☐ anders

8. Mijn leeftijd is:

9. Mijn cultuur is:

Als je twee culturen hebt, kun je ze allebei aanklikken.

- ☐ Nederlands
- ☐ Marokkaans
- ☐ Turks
- ☐ Antilliaans
- ☐ Surinaams
- ☐ Anders, namelijk ...

10. Ik val op:

- ☐ Jongens
- ☐ Meisjes
- ☐ Jongens en meisjes
- ☐ Geen van beide
- ☐ Dat weet ik nog niet
- ☐ Anders, namelijk ...

11. Ga jij naar school of studeer je?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

[Indien Ja] Ik zit op:

- ☐ vmbo
- ☐ havo/vwo
- ☐ mbo
- ☐ hbo
- ☐ universiteit
- ☐ anders, namelijk ...

[indien Nee] Wat is de hoogste opleiding die je hebt afgemaakt?

- ☐ vmbo
- ☐ havo/vwo
- ☐ mbo
- ☐ hbo
- ☐ universiteit
- ☐ anders, namelijk ...

12. Laatste vraag! Wil jij kans maken op 1 van de 120 cadeaubonnen van € 15, als dank voor het geven van jouw mening?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

[Indien ja] Vul dan hieronder je e-mailadres in zodat we contact met je kunnen opnemen.

Bijlage 2 Antwoorden op 'anders' zoekvraag

Waar zocht je informatie over toen je naar deze website ging? Anders, namelijk ...

27

Aftrekken
Aftrekken
aftrekken
Aftrekken
andere onderwerpen die met biologie te maken hebben
Aseksualiteit
balzak
Beroep Seksuologie
Betere seks
Combinatie van onderwerpen wel en niet voorkomend in bovenstaande lijst
de plekjes van een jongen
Deze website werd aanbevolen door iemand van de ggd die een gastcollege kwam geven. (Opleiding verpleegkunde)
Ervaringsverhalen
fapmateriaal
Ff kijken
Geen zin meer in seks
Het leren begrijpen van vrouwen
het moest van mijn docent
Hoelang je mag vrijen
Ik heb op school een project over seks en anticonceptie.
ik was benieuwd wat sense voor diensten aanbied
informatie voor een school project
Interesse
kernwoorden die ik niet begreep of kende
kies je voor jezelf of voor de ander
kijken wat het was
Kwma het gwb tegen en vodn het intresnaf
liefde
liefdes verdriet
Liefdesverdriet
mastruberan
Masturbatie
Menstruatie
menstruatie en de pil gebruiken om je menstruatie in de hand te houden (niet letterlijk)
moest van school
moest voor school
Morning afterpil
neuken
onderwerpen voor een spreekbeurt
Ongesteld
Ongesteld
Opwinding van een vrouw
persoonlijke verhalen
Pijn bij het vrijen
pijpen
powerpoint
relaties
Relaties en het mogelijk krijgen hiervan
school
school
seks na de vaginaplastiek

Seksuele problemen

seksuele termen

seksuele voorlichting

Sense zelf

sex afspraak

sexting

sexting

Soa's

Spiraaltje

tongzoenen

Trans / non-binair zijn en asexualiteit

Transgender

Transgender lichamen

transgenders

Van alles info op doen voorals de dag er komt...en op de hoogte blijven

Van alles, werkgerelateerd

van alles wilde ik wat weten

verliefd

versieren

Via Snapchat en drukte de link aan

vingeren

Wat is een genderqueer?

wat is mijn grens?

wat te doen als je vriendin zwanger is

Zelfbevrediging

Zwanger

Bijlage 3 Antwoorden op vraag wat goed is

Vertel ons in 1 regel wat je goed vindt aan sense.info.

29

1 centraal punt met sowieso correcte informatie
Al de informatie die erop staat, en de navigatie ervan.
alle info
Alle info is goed
alle info staat erin! het help me erg!
Alle informatie
Alle informatie die je nodig hebt kun je hier vinden
Alle informatie op de site is op een fijne manier ingedeeld.
Alle informatie word duidelijk uitgelegd.
Allee
ALLES
Alles
Alles
Alles
alles
alles is duidelijk
alles is duidelijk aangegeven
Alles is duidelijk aangegeven
Alles is duidelijk te vinden
alles is goed
alles is overzichtelijk en makkelijk te zoeken
Alles staat duidelijk vermeld, eender wat je zoekt en als je Sense contacteert krijg je een goed, behulpzaam antwoord terug!
alles staat makkelijk uitgelegd dat jongeren het goed kunnen lezen
Alles want je kunt hier alles in vinden wat je nodig hebt
alles wat je wil weten is er te vinden dus helemaal top
Alles wat je wilt weten en wat je niet zomaar aan iemand vraagt staat op deze site
alles wat seksgerelateerd is kun je vinden
Alles wordt duidelijk aangegeven, en er is veel informatie te vinden.
Alles wordt duidelijk uitgelegd
Alles wordt geïnformeerd
alles wordt snel en compact verteld
alless
allesssssss
Allez
Als je moeite met iets hebt kun je het hier opzoeken
bijna alles
Concreet duidelijk fijn
dad er heel fel informatie op staat
Dat die zo makkelijk en duidelijk uitlegt
Dat het leuk is om te testen
Dat het niet alleen over sex of zoiets gaat, maar ook gewoon over relaties en versiereen
Dat het ons alle informatie geeft die we nodig hebben om ons voor te bereiden op seks.
dat je alles kan vinden.
dat je met professionele mensen kan praten over problemen met seks
dat je online kan chatten voor tips
Dat je over alles kan lezen en over alles vragen kan stellen!
Dat jongeren anoniem en gemakkelijk informatie kunnen halen
Dat jullie het goed en duidelijk uitleggen

Dat jullie de jeugd helpen met informatie
 dat ze advies geven over seks enzo
 Dat ze je info geven
 De duidelijke taal
 de duidelijkheid van de site alles is makkelijk te vinden
 de info
 De info
 de info
 De info
 de info is duidelijk en overzichtelijk
 De informatie
 de informatie
 de informatie
 De informatie aangeboden wordt overzichtelijk weer gegeven
 De informatie die je op de website kunt vinden
 De informatie en het is duidelijk
 de informatie is duidelijk
 De informativ
 De inhoud en de vragen forum!
 De mogelijkheid tot chatten en de uitgebreide info
 de onderwerpen die je wil lezen kan je vinden
 De onderwerpen goed uitgelegd zijn en je goede antwoorden krijgt op de vragen.
 De oordeelloze openheid
 De persoonlijke verhalen
 De seksuele voorlichting
 De sex
 De site geeft duidelijke informatie over wat ik wil weten.
 De site is duidelijk en goed opgebouwd
 de site is duidelijk en makkelijk om dingen op te zoeken
 De site is duidelijk ingedeeld
 de site is erg duidelijk en behulpzaam, en datje ook vragen kan stellen is erg fijn.
 De site is mooi vorm gegeven en heeft veel informatie
 De site is overzichtelijk en bevat veel goede informatie.
 De tips
 de tips
 De tips die jullie geven
 De uitgebreide info
 De uitleg
 De uitleg
 De uitleg die jullie geven
 De uitleg over de producten
 De uitleg van hoe je beter seks kan hebben
 de vele keuzes
 de verhalen
 de vragen
 Deze site geeft goede informatie.
 direct op de vraag
 Diverse interactieve mogelijkheden om geïnformeerd te worden.
 Doe goede uitleg met makkelijke woorden.
 Duidelijk
 Duidelijk
 Duidelijk
 duidelijk

duidelijk

Duidelijk

Duidelijk en direct

Duidelijk en er wordt gezegd waar het om gaat.

Duidelijk en handige informatie

Duidelijk en overzichtelijk

duidelijk en overzichtelijk

Duidelijk en overzichtelijk

duidelijk en veel informatie

Duidelijk informatie

Duidelijk taalgebruik

Duidelijk, niet slecht bedoelt maar jip en janneke taal dus voor iedereen te begrijpen

Duidelijk, to the point en niet ongemakkelijk om te lezen

Duidelijk, vriendelijk en objectief

duidelijke info

Duidelijke info

duidelijke info en makkelijk te vinden

Duidelijke informatie

Duidelijke kopjes

duidelijke uitleg

Duidelijke uitleg

Duidelijke uitleg

Duidelijke uitleg

Duidelijke volledige informatie

Duidelijke, eerlijke informatie

Duidelijkheid

Duidelijkheid

duidelijkheid en laagdrempeligheid

Er staat goede uitleg in over de goed gekozen) onderwerpen

ER IS DUIDELIJKE INFORMATIE OVER SEKS,SOA,VERSIEREN EN HOE JE DAAR MEE MOET OMGAAN EN DE CHAT IS ER FIJN.

Er is alles over te weten over sex

Er is een heleboel informatie en advies te vinden. Alles is heel begrijpelijk uitgelegd.

Er is genoeg informatie om te lezen en te ontdekken en niet alleen uit het oog van het bio boek maar ook met eigen ervaringen.

Er is veel en duidelijke uitleg over vrijwel alle onderwerpen die met seks te maken hebben.

Er is veel informatie te vinden over van alles

Er is veel te zien

Er is zeer veel informatie over allerlei onderwerpen.

Er is zoveel informatie te vinden geweldig!

Er staan veel tips op

Er staat alles op wat je wilt weten, het is duidelijk en betrouwbaar

Er staat de juiste informatie op

Er staat enorm veel informatie op de site, gemakkelijk en duidelijk uitgelegd. Super!

Er staat heel veel informatie op waar ik wat aan heb.

Er staat heel veel nuttige informatie op

Er staat super veel goede en nuttige info op

Er staat veel goede informatie op

Er staat veel nuttige informatie op

Er staat veel op

erg behulpzaam bij vragen over sex

Erg duidelijk. Goede info. Wordt niet om het onderwerp heen gedraaid

erg informatief met goede voorlichting

fijn, want alles is overzichtelijk

Geeft vooral jongeren vlug en duidelijk seksuele voorlichting als ze t met hun ouders niet durven te bespreken

Gevoelige plekjes is educatief

gewoon wow lekker

Goed

goed

Goed dat er een platform is waar zoveel verschillende onderwerpen samen komen

Goed design en overzichtelijk

Goed en duidelijk

Goed is

goed onderwerp

goed sex

Goed uitgelegd

Goed voor de jongeren om te leren

Goede en perfecte uitleg

goede hulp!

Goede info

Goede info

Goede info over nieuwe dingen

goede informatie

Goede informatie

goede informatie

goede informatie

goede informatie

Goede informatie te vinden op de site.

Goede informatie, maar het blijft toch netjes

Goede tips

goede tips

Goede uitgebreide info

goede uitleg over alles

Goede, mooie uitstraling

goedevoorlichting

Goeie info

Goeie info

Goeie informatie

Goeie informatie

grotendeels alles

gwn goed

heel duidelijk en goede informatie

Heel veel betrouwbare informatie te vinden

Heel veel duidelijke informatie

Heel veel goede tips

Heel veel informatie

Heel veel informatie en het is op een luchtige manier uitgelegd, waardoor iedereen het kan begrijpen

Heel veel informatie.

Heele goei info

heelveel info

heerlijk open

Heldere informatie

Hele leerzame en duidelijke site

Het bevat goede informatie die iedereen nodig heeft

Het gaat in op diepe punten

Het geeft heel veel informatie die je duidelijk kunt bekijken

het geeft je erg goede tips en het heeft mij geholpen
 Het geeft snel een overzicht over wat je wil weten zonder alle pagina's af te moeten zoeken
 Het geeft veel duidelijkheid.
 Het heeft genoeg informatie
 Het heeft veel info en is Heel duidelijk
 Het helpte heel goed met je vragen
 Het helpen van jongeren met vragen of problemen over seks
 het helpt heel veel
 Het helpt jonge kinderen die vragen hebben over van alles en niet durven te vragen!
 Het helpt me met dingen die ik (nog) niet weet
 Het helpt met je relatie
 Het is belangrijk dat je weet hoe en wat het allemaal is en dat er word aangedrongen dat niks MOET.
 het is duidelijk
 Het is duidelijk
 Het is duidelijk en overzichtelijk
 Het is duidelijk en overzichtelijk
 het is duidelijk en poverzichtelijk met goede informatie
 Het is een duidelijke website.
 het is een site met veel informatie en verhalen bij elkaar.
 Het is een snelle en toegankelijke site met veel duidelijke info in niet al te lange verhalen
 Het is gemakkelijk en legt uit hoe alles werkt
 het is gewoon een perfecte site en je vindt er altijd alles op.
 Het is goed in stappen verdeeld
 het is handig voor in de les voorplanting op school
 Het is heel handig
 Het is kort, bondig en overzichtelijk.
 Het is overzichtelijk
 het is overzichtelijk
 Het is overzichtelijk
 Het is toegankelijk, er is veel informatie beschikbaar
 Het is veilig
 het is duidelijk
 het meisje van ontdek haar plekjes heeft een mooi lichaam
 het onbeschaamde taalgebruik en de informatie
 het praten
 het vertel wat goed en wat minder is
 Het verteld alles wat je moet weten
 het voelt vertrouwelijk en is erg fijn als je advies nodig hebt en niet weet waar je anders terecht kan.
 het vraagt naar wat je wilt zoeken
 Het werkt bij meisjes/dames en ik handige info
 Het word goed uit gelecht
 hij helpt altijd als ik hulp nodig heb met iets over seks
 hoi
 Ik heb t op school zien staan
 Ik kan awkward vragen opzoeken zonder andere er mee lastig te vallen
 ik kan er goed info vinden als het niet zo is kan je advies vragen
 Ik kan mijn vragen hier kwijt
 Ik leer.
 Ik vind dat het de enige website is waar alles deftig met een beetje hummoer is uitgelegd
 ik vind dat het goed is dat er zulke site's bestaan voor mensen die iets mee hebben gemaakt , of problemen hebben met hun seks leven omdat het niet altijd makkelijk is om er over te praten
 Ik vind er tips hoe ik het veiligst seks kan hebben
 Ik vind het goed dat er veel openbare informatie over seks en intimiteit te vinden is, in een veilige omgeving.

Ik vind het goed dat je er alles kunt opzoeken wat je wilt.

ik vind het goed dat je er ergens over kan praten

Ik vind het goed dat naast serieuze delen ook een belangrijk deel gaat over genot van zoenen seks et.

Ik vind het goed dat sense.info zich over zoveel informatie beschikt en dat ze op bijna allees een antwoord hebben.

Ik vindt het een behulpzame en een leerzame site !

In 1 regel maar dat is veel ste weinig

Incomplete en eenzijdige informatie

Info

Info die je nodig hebt met de details erbij

Info over seks ik maak mijn power point erover

Informatie

informatie

informatie

Informatief

informatief

Informatief

informatief

informatief en leerzaam.

Informatief maar wel mooi opgezet en daardoor aantrekkelijk voor jongeren

informatief.

Is duidelijk

Is eerlijk

Je duidelijk en makkelijk informatie zoeken.

Je hebt alles wat je nodig hebt

Je kan allee vinden en vragen op deze site.

je kan alles vrij vragen zonder aan te melden dat vind ik belanger reik

Je kan er alles vinden en er is altijd wel een probleem herkenbaar

Je kan er alles vinden en erg duidelijk

Je kan er alles weten over seks wat je wilt weten

Je kan er veel informatie uit halen

je kan er veel informatie vinden

Je kan er veel over vinden. En dat is juist goed. Want op veel sites is er bullshit. En gaan mensen dat geloven.

Je kan er veel over vinden. En je kan er veel van leren :)

Je kan makkelijk vinden wat je zoekt

Je kan met alle je vragen terecht

Je kan vinden wat je zoekt

Je krijgt goede informatie

Je krijgt hulp en veel info

Je kunt alles vinde

Je kunt heel vaak over seks vinden

je kunt infomatie op zoeken wat belangrijke is het klopte ook altijd

Je kunt veel informatie vinden over bijvoorbeeld geaardheid en soa's

Je leert er veel over.

Jongeren kunnen er terecht voor informatie over seksualiteit en als ze problemen hebben.

Jullie helpen mensen met hun problemen en laten ze zich zelf zijn!

Kan alles vinden over sex of verliefdheid

keigoed

Klaarkomen en orgasme

Kleurgebruik en goed leesbaar lettertype. Duidelijke foto's

Kort en krachtige info

Kweetnie handig

Leerzaam

lekker overzichtelijk met veel info

Lekker vlot en duidelijk

Leren

Makkelijk te vinden informatie stroom

Mensen er mee helpen hoe ze het veilig moeten doen en wat de consequenties er zijn

mooi design

naakte plekje

neuken

Niks

niks

nuttige info

ok

omdat het netjes eruitziet

Open en progressieve informatie zonder bullshit.

openheid en veel informatie

overzicht

Overzicht op de site en de informatie is goed en betrouwbaar.

overzichtelijk

Overzichtelijk

Overzichtelijk

Overzichtelijk

overzichtelijk

Overzichtelijk

overzichtelijk en compleet

Overzichtelijk en informatief

Overzichtelijk en over veel onderwerpen is heldere informatie terug te vinden.

Overzichtelijk!

Overzichtelijk, begrijpelijk,

overzichtelijk, duidelijk beschreven onderwerpen

Overzichtelijk. De kosten zijn alleen niet helemaal duidelijk.

Overzichtelijke site

Overzichtelijkheid.

overzichtelijk en hip

Overzichtelijk met veel informatie

porno

Praktische info

Praktische informatie!

Q er is veel goede informatie over bescherming seks eerste keer

Sels

sexs

Simpel en begrijpbaar

Tis overzichtelijk

Toegankelijk

Top

top, ik kan hier goed leren over mijn gevoelens.

Uitgebreid, bijna van alles wat.

Uitleg

Uitleg

uitleg

Veel goede info!

Veel info

Veel info

Veel info

Veel info

veel info
veel info en goede info
veel info en mogelijkheid tot chatten
veel info en persoonlijke begeleiding bij problemen
veel informatie
veel informatie
Veel informatie
veel informatie en gewoon open er over zijn
veel informatie makkelijk te vinden
Veel informatie op 1 overzichtelijke plek
Veel nuttige informatie
Veel redelijk feitelijke informatie
Vele informatie die je niet zomaar op het web vind
verfijnde uitgebreide uitleg
voldoende uitleg
Volledige en betrouwbare informatie
voor jongeren staat hier heel veel informatie op van vragen die we liever niet aan onze ouders willen stellen
Voorlichting
voorlichtingen hulp
vrijvoelen
Vrijwel alle informatie die je nodig hebt
Wat ik goed vind aan sense.info, is dat jullie een eigen huisstijl hebben. Ook hebben jullie de informatie om jongeren goed in te lichten goed gepresenteerd.
Ze geven informatie over veilige seks en je kunt iedere schooldag praten over iets waar je mee zit aan een vertrouwenspersoon.
ze geven veel informatie en tips
Ze zijn duidelijk en geven veel informatie
zeer uitgebreide, goede informatie over veelzijdige onderwerpen op een heldere manier, niet bevoogdend, geschreven

Bijlage 4 Antwoorden op vraag wat beter kan

Stel je voor: je bent een week lang de baas over sense.info. Wat zou je verbeteren aan sense.info om het een PERFECTE website te maken?

37

- Er wordt al veel informatie gegeven, maar bij sommige onderwerpen kan dat wat uitgebreider - Bij sommige stukken worden filmpjes neergezet die te maken hebben met het onderwerp, die mogen iets meer. Daarnaast worden in het filmpje over eerste keer sek

alles

alles nog net iets overzichtelijker op de site zetten

betervoorlichting

Bij de plekjes uitleg geven over wat je dan daar kan doen. Neuken niet gebruiken, dat is een plat woord wat niet prettig voelt. Het scrollen is vervelend, betere lay-out wat duidelijker aangeeft waar wat te vinden is.

Chat langer open

chat vaker open

Completere informatie rondom de onderwerpen die nu al op de website te vinden zijn. Met daarbij toelichting dat bij sommige onderwerpen er of geen duidelijk eenduidig antwoord is of dat het maar net ligt aan de persoon aan wie je iets vraagt, wat voor antwoord je krijgt (vragen die gevoelig zijn voor verschillende opvattingen/overtuigingen/mening). Kortom meer uitleg over hoe je met een onderwerp op een sociaal niveau om kan leren gaan (hoe ga je er bijvoorbeeld mee om als je ze in het alledaagse leven tegenkomt, peer pressure, dat soort dingen) en niet alleen inhoudelijk. Bij sommige onderwerpen zie ik dit al een beetje maar bij veel onderwerpen toch ook nog niet.

Dat er meer mensen zijn die je kunt vragen als je een vraag hebt anders moet je langer wachten

dat er mer plaatjes op staan

Dat je privé kan chatten met de jeugd die vragen willen stellen

dat je tot 18:00/18:30 online kan chatten

dat je vragen kan stellen en dat mensen erop kunnen reageren, bijvoorbeeld tips geven.

De chat iets sneller maken

De chatmedewerkers, ik heb persoonlijk vaak het idee dat ze de chat zo snel mogelijk afgesloten willen hebben waardoor ik persoonlijk het idee krijg dat er geen moeite gedaan wordt om me te helpen. Verder zou ik bijvoorbeeld om de zoveel tijd de volgorde van de verhalen of persoonlijke ervaringen veranderen omdat mensen vaak de neiging hebben om dingen die boven staan eerst aan te klikken en daardoor de onderste niet snel lezen.

De chats 1 keer in de week ofzo langer open soms zit je ergens heel erg mee en is het vaak s'avond en dan kan je al niet meer praten

de chattijden eerder open laten gaan en iets langer door.

De homepage iets overzichtelijker maken, omdat het nu qua informatie te veel kan zijn, wat door sommige mensen kan worden opgevat als rommelig.

De informatie is al 'perfect'. Ik had alleen de site wat overzichtelijker gemaakt, de site zoals hij nu is is héél druk.

de informatie uitgebreider maken en de lay out veranderen

De interface vrolijker. Iets met persoonlijke tips

De mogelijkheid om online een afspraak te maken voor een soa test i.p.v. telefonisch. Ik denk dat dit de drempel om een afspraak te maken verlaagd.

De online chat, ik wilde iets vragen maar ik moest zeker 45 minuten wachten. Dit heb ik toch gedaan maar kreeg uiteindelijk een kortaf antwoord. "Zoek het daar op en je vind het"

De online spellen van sense duidelijker te vinden maken. En deze onder de kopjes plaatsen waar ze bij horen. Ook zal ik nieuwe scenario's maken. De spellen zijn leuk om te doen namelijk??

de soorten transgenders er bij zetten

De tijden om te bellen zijn erg kort, ik vind het jammer dat ik niet meteen een afspraak kan maken. Hierdoor stellen mensen het langer uit

de vindbaarheid van de website

De zoek opdracht als baas opslaan en voor zaken die veel gezocht worden maar niet te vinden zijn een oplossing zoeken, en ja toch ook wel het woord "neuken" minder gebruiken klinkt iets onvriendelijk. Voor de rest goede site Design rustiger maken. Zachtere kleuren gebruiken, maar geen pasteltinten.

die dummies vervangen voor echte mensen zo dat je beter kan ervaren welke plekjes het zijn

Door zo verder te gaan. Wees royaal met nieuws.

Duidelijker

Echte foto's gebruiken in plaats van neppe stockfoto's

echte mensen bij de seksdummies

Een apart deel op de website die volledig is gericht op bi- en homoseksuele jongeren.

een app er van maken en er een forum er bij maken waar mensen anoniem kunnen comenieseren

Een chat maken voor lgbt ipv algemene sense medewerker, een forum creëren

Een filmpje toevoegen hoe seks werkt

Een forum beginnen op sense.info

een forum maken

Een makkelijker manier vinden om een afspraak te kunnen maken (email?)

een nieuwe website layout

Een online test plaatsen als je pijn hebt bij het vrijen zodat je zelf uit kunt zoeken waar het door komt

een poll houden onder jongeren voor mogelijke nieuwe onderwerpen die toegevoegd kunnen worden. ik kan vaak wel vinden wat ik zoek maar soms mis ik een onderwerp of de verdiepingsmogelijkheid (bijv een 'lees-meer' knop)

een site is nooit perfect , en zal ook nooit perfect zijn. maar om het beter te maken het thema van de site is een beetje saai

Een telefoonlijn hebben waar je anoniem vragen kan stellen of een online chatbox waar je anoniem vragen kan stellen.

Een video opnemen waarin veelgestelde vragen behandeld worden die nog niet op de site staan of alleen in een bepaalde situatie van toepassing zijn

Eerlijk gezegd vind ik de website goed zoals die is.

Eerlijk, dat zou ik niet weten.

Egt uitleggen HOE je seks hebt voor de erate ker

Ehhh mensen hun ervaringen laten delen op een apart tabblad

Eigenlijk niks

Eigenlijk niks

eigenlijk niks want alles is al perfect opgeschreven en duidelijk uitgelegd top website

Eigenlijk niks, het is al heel uitgebreid en alle onderwerpen komen aan bod.

Eigenlijk niks, het is al perfect.

Er zou wat meer aandacht moeten over actuele onderwerpen. En dingen die nog vrij onbekend zijn voor jongeren zoals asexualiteit etc.

filmpjes

Filmpjes

Foto's of plaatjes

geen idee

geen idee is goed zo

Geen idee, er zit al heel wat informatie op deze site.

geen reclames

Geschatte prijzen erbij vermelden

Goed de informatie up to date houden

Gratis condooms weggeven

Helemaal niets is een goede site

Helemaal niks dit is overduidelijk goed zichtbaar kan alles goed vinden dus van mij hoeft er niks veranderd te worden

Helemaal niks echt een prima site

Helemaal niks!

Het is al een goeie site, maar ik zou wat meer informatie erop willen zetten voor kinderen die wat jonger zijn en het allemaal nog wat spannend vinden.

het is al perfect wow lekker

Het is een goede site voor tieners. Het is wel voor een specifieke doelgroep.

het is iets te gehyped door jullie zelf het mag wat minder tienerig op jullie site verder vind ik alles goed

Het is niet te verbeteren! Deze site is zo perfect gemaakt je kan er niet eens negatief over praten.

Het is zo perfecte website

Het kosten plaatje zou nog wat duidelijker mogen. Ik zocht naar de kosten voor een hiv-test en hoe deze werd afgenomen maar het werd me niet geheel duidelijk.

Het logo ??

Het mag best wat uitgebreide uitgelegd worden

Het meer 'aantrekkelijk' maken voor mensen. Het aansporen wat op scholen gebeurd helpt wel, maar is misschien de verkeerde plek.

het meer in mensen taal uitleggen, ik heb sommige woorden niet begrepen

Het uiterlijk van de site wat uitnodigender maken, minder strak en hard

hoe de website er uitziet, doordat alles aan de zijkant staat lijkt het net een gratis website die iedereen kan aanmaken. dat komt denk ik ook door de kleur.

Hoe je iemand vraagt of hij of zij sex wil

hoi ik ben Bianca ik ben 21 jaar ik zou niks aan de senso info willen verandere ik er terverde mee hoe het nu is en zo zou ik het ook laten

Houden zo als het is.

Idk ik vind her Nu ook goed maar miss de prijzen van digen duidelijk er inzetten en bij welke drogisten

iet meer verhalen van bekende mensen er op zetten zoals dat van Défano Holwijn, hier door ga je toch meer denken " oké iedereen heeft dit dus" en voel je je zelfverzekerder

Iets beter vormgeving van de website

Iets meer aandacht steken in het mobile design en werken aan een android en ios app

Iets meer focussen op dingen voor nieuwkomers. De meeste informatie is gespecialiseerd als je het al langer doet.

Iets met YouTube beginnen

Iets minder reclame en meer plaatjes

Iets overzichtelijker

Ik ben erg tevreden. Geen opmerkingen

Ik ben niet de baas

ik denk dat ik meer plaatjes zou toe voegen en meer verhalen van mensen die het hebben meegemaakt (uitgetypt)

Ik denk dat quiz vragen over bepaalde onderwerpen wel leuk zouden zijn.

ik denk zelf geen verbeterpunten te hebben ik vind het een duidelijke en overzichtelijke site

ik heb geen verbeteringen. ik vind het een hele goede site.

ik kan nu even niks bedenken om wat te verbeteren

Ik vind dat de site al best goed is, alleen het is voor de jongeren soms moeilijk om dit echt op te gaan zoeken. Dus ik zou het wat gemakkelijker maken en gewoner dat het normaal is dat je er op kijkt en dat het niet zo gaat van hoezo kijk jij op deze website.

Ik vind dat jij het heel goed doet ??

Ik vind de website wel al goed zo

Ik vind het al goed genoeg

ik vind het al goed zo als het is.

Ik vind het niet nodig om de website te verbeteren

Ik vind het op dit moment een goeie site, ik kan alles eigenlijk altijd alles vinden wat ik zoek. Misschien wat meer reclame maken zodat ook andere jongeren deze site kunnen bezoeken met hun vragen.

Ik vind het vervelend dat je pas kunt bellen vanaf .. en de chat pas opent om half 2. Ik heb geprobeerd te bellen, maar de wachttijd liep op tot een halfuur, dus nu moet ik wachten tot half 2. Dit is vervelend als je echt ergens mee zit.

Ik was eens op zoek naar de eerste keer seks, en daar kon ik niet zo veel over vinden. dus daar zou ik wat aan doen. en misschien zal ik ook wat over lichaamsonzekerheid doen.

Ik weet dat het eigenlijk niet mogelijk is, maar iets van een test om uit te zoeken of je homo bent.

ik weet het niet zo goed want dit is de eerste keer dat ik deze site zag, dus ik heb de site nog niet zo goed bekeken. Ik denk dat het vooral heel goed is van de makers om deze website op te richten zodat jongeren er met hun vragen in kwijt kunnen. dus dat; super!!!! verder weet ik niet echt wat je dus zou moeten verbeteren. sorry als ik iemands tijd nu verdoe met dit langere bericht.

Ik zal een apart onderwerp doen waarin de meest voorkomende vragen worden beantwoord wordt door Sense.

Ik zal niks veranderen, alleen wat meer reclame maken.

Ik zal ook in de avond open zijn met de chat, omdat rond deze tijd jongeren nog op school zitten. Ik denk dat ik ook vanaf 19:30/21:30u op zal gaan.

ik zou alles drin zetten wat te maken heeft met onderwerpen van seks an lichaams delen

Ik zou bij sommige verhalen meer plaatjes laten zien om het duidelijker te maken.

ik zou dat hulp en advies ding helemaal boven zetten

ik zou de achtergrond geel maken en iets meer plaatjes toevoegen (;

Ik zou de informatie over de clitoris vinden duidelijker maken en de chat langer openen

Ik zou de site een iets meer volwassen uiterlijk geven. Tenminste als iemand van mijn leeftijd (24 jaar) oogt de site enigzins kinderlijk, voornamelijk het taal gebruik. Al snap ik dat jullie te maken hebben met een jongere doelgroep.

Ik zou de site er vrolijker uitlaten zien en chats per categorie

Ik zou de site iets overzichtelijker maken. Sommige punten zouden iets duidelijker kunnen. Ik had zelf dat ik een afspraak wilde maken voor een soa test, maar ik alleen kon vinden 'een afspraak maken bij sense'. Ik wist hierom niet zeker of ik ook bij de soa-test uit zou komen. Dit stelt niet zoveel voor, maar het een klein dingetje waar ik zelf tegenaan liep.

Ik zou de site nog meer uitbereiden.

Ik zou de vormgeving strakker maken, zeker de bovenste balk met het Sense logo. Verder zou ik het kleurenschema aanpassen, de rozige kleuren vloeien met het senselogo. Wat er inhoudelijk op de website staat is goed.

Ik zou een forum toevoegen waar jongeren onderling info kunnen uitwisselen.

Ik zou een live chat aanmaken. Of iets waarbij je doorverwezen kan worden naar een seksuoloog, of iets dergelijks voor hele specifieke vragen

ik zou een online-test maken om te kijken of het nodig is om misschien een soa test te doen

Ik zou een openbare prive chatroom maken zodat ook jongeren die geen vragen durven te stellen kunnen kijken of iemand anders hun vraag al heeft gesteld.

ik zou een vragen lijst maken, net zo'n eentje als ik nu aan het beantwoorden ben. :)

Ik zou er een forum aan toepassen waar jongeren bekend en anoniem hun ervaringen met elkaar kunnen delen en van elkaar kunnen leren. Ik ben van mening dat jongeren meer onder de indeuk zij / iets met informatie doen als ze iemand spreken die hun situatie daadwerkelijk heeft mee gemaakt.

Ik zou er een nieuwsfeed in zetten, waarbij een link wordt gemaakt met actuele momenten waarop er hippe voorlichtingen zijn voor de doelgroep

ik zou er iets meer over vertellen, voor derest! Perfect! ga zo door

Ik zou er informatie op zetten over jongeren die te/heel snel verliefd worden.

Ik zou er meer reclame voor maken zodat zoveel mogelijk jongeren het te zien krijgen en daar hun vragen op kunnen beantwoorden

Ik zou er meer reclame voor willen maken

Ik zou er meerdere filmpjes bij plaatsen. Zodat iedereen een beeld heeft hoe je bijv kan zeggen tegen je vriend jk vrij alleen met een condoom.

ik zou er niets aan veranderen! het is een top site!

Ik zou gewoon, voor het oog, een iets aangename lay out geven aan de website, maar dat kan ook heel persoonlijk zijn. Op vlak van documentatie, waar de site eigenlijk ook voor dient, heb ik niet echt aanmerkingen. Wat wel leuk zou zijn, aanvullend op de 'Veelgestelde vragen', is een forum.

Ik zou graag een pagina zien over lichaamsverzorging en over hoe je om kan gaan met vooroordelen en seksisme.

Ik zou het Begin van de pagina iets meer naar de volwassen kant brengen. Praten we over de afbeeldingen

Ik zou het interieur veranderen. Het kan iets blijer allemaal.

Ik zou het laten zoals het is. De website werkt goed, de lay out ziet er top uit en als je wat zoekt is het makkelijk te vinden.

Ik zou het misschien ook de mogelijkheid geven om bijv gaan naar de site voor pubers en de site voor jong volwassenen. Ik ben bijvoorbeeld niet meer op zoek naar informatie over het meisjes lichaam terwijl een kind van 12 hier wel wat aan heeft

Ik zou het niet weten

ik zou iets meer plaatsen over de stappen voor vrijen want daar zijn veel mensen naar op zoek

Ik zou jongeren en volwassene mensen willen interviewen over bijvoorbeeld anticonceptie (hoe het word geplaatst of spiraal/buisje/nuvaring pijn doen) en hoe hun alles ervaren en daar een eigen blog van maken apart zodat mensen vragen aan elkaar kunnen stellen en kunnen beantwoorden

Ik zou meer info geven over de verschillende soorten geslacht buiten man of vrouw en meer info geven over soa als je homoseksueel bent.

Ik zou meer informatie of de verschillende soorten anticonceptie middelen. (de verschillende pillen waardoor je helemaal niet meer ongesteld word) meer informatie over de vagina schoon houden tijdens de menstruatie Verschillende soorten standjes tijdens de seks. (hoe kan je het spannend houden)

Ik zou meer online adverteren! Meer jongere zouden moeten weten dat Sense hulp en informatie bied. En als ik de baas was van Sense, zou ik onwijs trots zijn, dat het zo opgericht is!

Ik zou meer plaatjes toevoegen voor betere toelichting.

ik zou mensen boven de 18 jaar toelaten

ik zou misschien de schattijden langer laten duren omdat sommige jongeren niet de tijd of de kans hebben om tussen die tijden te chatten als zij hulp of vragen hebben. verders zou ik niet veel veranderen want ik vind het een hele goede website.

ik zou nieuwe categorieën er aan toevoegen

Ik zou niks kunnen verzinnen

Ik zou niks veranderen

Ik zou niks verbeteren . Er valt niks te verbeteren omdat de site al perfect is. Het gaat om de informatie en die is goed!

ik zou niks verbeteren, de site is al goed genoeg zo

Ik zou NOG meer informatie proberen te plaatsen, hoewel ik het zelf niet beter zou kunnen dan de huidige redacteur waarschijnlijk. Zo is het bijvoorbeeld nog niet duidelijk of er maar 1 pil in een verpakking met de Morning afterpil zit of meerdere, en de vraag 'Mijn vriend is nog niet klaargekomen nadat ik dat al meerdere keren heb gedaan, en ik vind het niet fijn als hij dan zo lang doorgaat' staat er ook niet op.

Ik zou op de pagina over "op wie val jij?" iets meer over asexualiteit en het liefst ook aromanticisme/aromantiek (?) want er zijn misschien weinig asexuelen in de wereld maar juist daar is heel weinig over bekend en sites als dit kunnen daar verandering in brengen, niet alleen om jongeren te vertellen dat het bestaat maar om het normaal te maken weet je?? Zodat ik misschien wel ooit het woord asexueel hardop durf te zeggen zonder het gevoel te hebben dat ik mezelf voor gek zet Okay story time, 2 jaar geleden deed ik een onderzoek ding voor school over seksualiteit en ik had zo'n vragenlijst gemaakt waarin gevraagd werd naar onder andere geaardheid, en toen kreeg ik reacties van mensen die wilden dat asexualiteit als optie erbij gezet werd en dat deed ik nadat ik 2 sec had gegoogled en ik dacht er verder niet over na. Terwijl ik me verder wel weer elke dag afvroeg waarom ik in godsnaam zo'n freak was want hoe konden al mijn klasgenoten weten wat hun geaardheid was als ik zwlf nog niet verliefd was gewee

Ik zou prijs vragen doen

Ik zou proberen om de informatie over alle onderwerpen uitgebreider te maken. Ik zou ook proberen om meer praktische informatie te verschaffen. Iedereen is anders en niet iedereen houdt van hetzelfde. Maar informatie over hoe het meisjes en jongens lichaam werkt en de stappen die er kunnen zijn voor de seks zelfs is denk ik heel fijn.

Ik zou proberen te zorgen dat de site nog meer bekendheid kreeg want de site is erg nuttig voor iedereen

Ik zou telefonisch betere service bieden door makkelijker afspraken te maken (soms wordt er erg moeilijk gedaan terwijl het voor een jongere al vervelend genoeg is om te bellen). Verder zou ik zorgen dat je online afspraken kan maken denk dat op deze manier mensen veel sneller durven. Verder zou het ook fijn zijn als het telefoonnummer van de verpleegkundige afdeling erop staat want nu moet ik bellen om half 10 daarvoor naar sense en dan kan ik de volgende dag pas bellen.

Ik zou veranderen : -de logo Dat is het

Ik zou zeg maar 12 tot 75 nummers en dan gokken ongeveer hoelang de dagen duurt dat je ongesteld bent op die leeftijd bijv.: 12-14: 5-7 dagen etc.

Ik zou zeggen of je met een man of vrouw aan het chatten bent soms is het fijn om met je eigen geslacht te praten of juist met het andere geslacht en iets meer afbeeldingen van verschillende dingen omdat het bij iedereen er anders uit ziet

Ik zou zo veel mogelijk informatie verzamelen en de site regelmatig bijwerken, dus om de 3 dagen bijvoorbeeld, als dat haalbaar is.

Ik zou zorgen dat de chat iets vrijblijvender is, in mijn beleving mocht ik maar gedurende een korte tijd met iemand chatten die vervolgens heel langzaam antwoord gaf

in ieder geval de animatie van de man en de vrouw die op de homepage staan en die je kan uitkleden om de gevoelige plekken te vinden

inhoud opgave niet overzichtelijk

Je kunt live chatten met mensen die snel een oplossing willen bij problemen . Of tips als er iets onverwachts gebeurt wat je er tegen kunt doen.

jongens en meisjes die vroeg heel vroeg in de puberteit zitten meer info geven daar van

Kijken of je het bekender kan maken

kinderlijke ervan af

Kleine filmpjes bij de standjes doen

langere chaturen omdat sommige mensen zoals ik die nog naar school gaan pas later thuis komen en dan huiswerk maken dus chatten zou dan een prioriteit moeten zijn maar huiswerk is eenmaal ook een prioriteit dus hiervoor langere chaturen

Live chat misschien maar dan beperkt

Maak de lay-out walt leuker en vrolijker en meer reclame zo dat jonge kijkers ook kunnen zien van oh daar vind ik mijn antwoorden

meer ervaringen van mensen vertellen

meer aftrek tips voor alleen te doen

Meer categorieën

Meer chatmedewerkers

meer cijfers hoe vaak dingen voorkomen en wat mijn risico is, en Chemsex en sexting

Meer details

meer dingen er bij schrijven

Meer Doen aan PR!

Meer ervaringen van onder andere LGBT-jongeren zou ik erop zetten, maar ook van de andere onderwerpen. Verder vind ik het een supergoede site!

Meer filmpjes

Meer filmpjes

Meer filmpjes bij het uit leggen van dingen.

meer filmpjes plaatsen over mensen die hun ervaringen vertellen

Meer info en onderwerpen

Meer info over asexualiteit en tips om een standpunt in te nemen over seks (vanaf wanneer en hoe), anticonceptie en abortus (wat vind ik ervan en zou het voor mij een optie kunnen zijn of niet).

Meer informatie over gay sex

Meer informatie over kleine problemen

meer informatie over ontdek zijn en haar lichaam met meer filmpjes

Meer informatie over wat je kunt doen qua seksuele activiteiten. En misschien meer inhoud en filmpjes.

Meer informatie van alle seks manieren of meer tips om een meisje opgewonden te maken

Meer informatie verzamelen hoe je een werkstuk moet maken over aids en meer informatie over genderqueers

Meer informatie voor de mensen die nét wat meer zoeken en dat niet kunnen vinden.

Meer informatie zetten bij alles

meer informatieve spelletjes

Meer mensen in de chat online zetten, er staan vaak na school lange wachtrijen en vaak kom je niet aan de beurt. En ook meer informatie over hoe je een meisje (of jongen) het leukst kan versieren.

meer mogelijkheden

meer onderwerpen

Meer over de eerste keer

Meer over relatie

Meer reclame

Meer reclame om de site te promoten

Meer richten op seksualiteit in bredere zin, dus niet alleen seks maar ook meer op andere aspecten zoals je zelfbeeld, zelfvertrouwen, sociale media etc

Meer seksstandjes en filmpjes waarom artsen dingen uitleggen

meer tutorial video's met uitleg

Meer tips en tricks voor jongeren

Meer uitbreiden

Meer vertellen over soa testen

meer video's over de ervaringen van mensen hoe hun eerste keer was of dat je kan reageren op het artikel dat je leest

Meer voorbeelden denk ik

Mensen van mijn leeftijd interviewen om een inzicht te krijgen wat hun zoeken op sense.info

Met candida heb je GEEN stinkende afscheiding, dat is juist het ding met candida. Klachten zoals jeuk, veel (dikke) afscheiding, wel geurloos (of in ieder geval niet een andere geur dan normaal). Ook snap ik niet waarom bacteriele vaginose vaker voorkomt bij lesbische en biseksuele meisjes. Ik gok dat de link bij vingers en beffen ligt, maar bij heteroseks wordt (als het goed is ;)) ook volop gedaan. Dus ligt dat dan aan de hoeveelheid beffen en vingers? Daar zou wat uitleg wel bij passen!

Minder laten doorklikken maar alles op een pagina

minder over sex, de home pagina iets minder sexueel maken

minder serieus

Minder tekst maar nog steeds informatief

Misschien een andere kleuren combinatie

misschien een link van een video. in de video geeft uitleg over het onderwerp.

Misschien een q&a houden met veelgestelde vragen die nog niet op de site staan

Misschien een forum

Misschien iets meer voor de jongere mensen

Misschien iets wat kinderproof maken en de taal iets serieuzer maken

Misschien is het handig als er een Engelse versie komt?! Er staat wel al heel veel op.

Misschien leuke testjes en quizjes maken om voor de grap, of serieus kennis van het menselijk lichaam, anticonceptiemiddel en seks te testen

Misschien meer ruimte voor ervaringen van andere mensen

Misschien nog meer informatie? Ik heb geen idee

Misschien nog meer inspelen op mijn leeftijdscategorie (ik ben 17 jaar). Dit zou op eender welke manier kunnen, bijvoorbeeld inspelen op simpelere manieren zoals "stappenplannen" van massages,... Maar veel moet er absoluut niet verbeterd worden want alles wat ik maar kan bedenken staat op de site!

Neer zetten dat het Okay is als je iets niet zeker weet, en je je mening altijd mag veranderen.

Nieks

niet

Niets

niets

niets

niets

Niets denk ik.

Niets hij is al perfect

Niets. Ik ben 23 en ik gebruik de website al sinds ik 15 ben voor al mijn vragen. Het is laagdrempelig en legt op een goed niveau en met de juiste toon uit. Jullie doen het geweldig!

Niets; alles is goed vindbaar; ik zou enkel controleren of de site up to date is.

Nike

Niks

NIKS

niks

niks

Niks

Niks

Niks

niks

niks

niks

Niks

Niks

Niks

niks

niks

Niks

Niks

Niks

Niks

niks

niks

Niks

niks

Niks

niks

niks alles is al goed

Niks alles is perfect ??

Niks de website zoals hij nu is is perfect alles is goed georganiseerd en makkelijk te vinden

niks dnk jk

niks eigenlijk er staat voor mij doen genoeg informatie en het is duidelijk info dus zou niet weten wat ik dan kan verranderen

Niks het is al perfect

niks het is al perfect

Niks het is een prima site

niks het is perfect

Niks het is prima zoals het is

Niks hij is goed

Niks is al perfect

niks is wel goed zo

niks voor mij is het perfect

Niks want het is goed

Niks!

Niks!

Niks! Het is al een hele goeie site, niks aan veranderen.

Niks, de website is al perfect

niks, werkt perfect

nikss

Nnb

Noets

Nog betere info opzoeken en misschien een interview met een deskundige over een onderwerp erbij zetten (als dat bij het onderwerp nog niet staat)

Nog iets meer diepere informatie

NOG MEER INFO! over van alles, van masturbatie tot real-life verhalen van andere jongeren tot seksspelletjes, gewoon zo veel mogelijk info waar jongeren naar op zoek zouden kunnen zijn mbt seks en alles daaromheen

Nog meer informatie

Nog meer technieken bespreken. Verwijzingen doen naar andere sites waar nog meer informatie te vinden valt over specifieke onderwerpen

Nog meer verhalen toevoegen en proberen nog meer informatie te vinden

Nou, ik zou helemaal niks veranderen top site

Nvt

oei... uhm ik denk nog meer over versieren en verschillende soa's maken en nog paar extra quizen ofz.

Online praten met iemand die je kan helpen

Ook een WhatsApp nummer maken dat ze je daar ook kunnen op appen voor vragen of problemen en wat meer filmpjes er op zetten met uit leggen voor sommige mensen wat makkelijker en wat handiger en leuker

Op dit moment niks

Openingstijden van chat langer maken. En Bvb op een dan van het week van 13:00 tot 21:00 laten werken

perfect is een groot woord en ikvind dat je alles kan vinden p gebied van seks enzo

Perfect kan het nooit worden, maar dat hoeft ook niet. Ik zou de site misschien nog wat moderner eruit laten zien en meer promoten. Ook interviews houden met tieners en meer ervaringen delen.

perfecte sites bestaan niet, elke site heeft zijn perfecte imperfecties. maar als ik de site voor een week de baas was? dan zou ik een plekje op de site maken dat je je verhaal helemaal anoniem meteen online kan zetten en dat je ook reacties en oplossingen kan vragen en krijgen, dat zou fijn zijn voor mensen die ik ken.

plaatjes erbij

Porno video's

porno videos maken

Producten aanbieden/foto's van producten laten zien die jou helpen bij je probleem/vraag.

rustiger typen in de chat zodat je minder typ fouten hebt

sommige dingen kindvriendelijker maken

Sommige informatie nog verder uit te breiden

Sommige plaatjes eruit halen (onsmakelijk)

sommige woorden veranderen, zoals neuken in seks. in een iets nettere zin zetten.

Soms duurt het lang om bepaalde informatie te vinden. Toen ik zocht naar het adres van SENSE in Utrecht, moest ik een paar keer doorklikken voor ik eindelijk vond waar ik naar zocht, terwijl dit in één knop had gekund. Ik zou dus informatie wat beter organiseren.

Ten eerste is sense al een hele goeie site waar ik vaak op kijk als ik iets wil weten in de richting van seks. Ik zou meer artikels schrijven over gevaren als je seks hebt en ook over sperma

tips voor betere seks

uitgebruiden niet alleen kopjes er op plaatsen maar hele teksten nog iets dieper op alle stoffen in .

Uitleg filmpje dat iemand praat over de pil vergeten dat geeft mij een 100% zekerheid gevoel

Uittezoeken op welke leeftijd je eerste zaadlozing is

Via Google toegankelijker maken en minder nadruk opa soa's en meer op al het positieve

Video's

videos om uitleg te geven

Voorlichtings filmpjes van deskundigen

voornamelijk bij de informatie over soa's iets uitgebreider zijn, ik heb nu niet veel informatie kunnen vinden die ik op andere websites wel kon vinden, wat er op de website staat is eigenlijk vrijwel alleen de "basis info".

vragen beantwoorden.

vrolijker maken en filmpjes

wachtrij voor soatest is wel een drempel

Weet ik niet

Weet ik eigenlijk niet

Weet ik niet

weet ik niet.

Wellicht door meer diversiteit te hebben in de afbeeldingen/foto's op de site.

Werken aan de overzichten en de aanbevolen artikelen rechts plaatsen ipv beneden. Ook zou ik de plaatjes iets kleiner maken. Verder vind ik het een duidelijke en overzichtelijke site.

Zo laten

Zorgen dat de links naar SOA informatie het doen

Zorgen dat meer jongeren gebruik durven te maken van de site, door bijvoorbeeld youtubers te benaderen

Zou niks verbeteren want vind dat alles al perfect wordt verwoord en aangegeven wordt.

zwart als achtergrond kleur en niet meteen over de gevoelige plekjes beginnen