

Nieuw Sense-logo

Sense Doe-dag 2021

Hanneke Roosjen
senior projectmedewerker Soa Aids Nederland

SOAIDS
Nederland

Rutgers



Waarom een nieuw logo?

Pretest redesign sense.info - juni 2020

- ♥ De doelgroep beoordeelt het huidige logo van Sense negatief. Het stekelige hart roept weerstand op en past niet goed bij het onderwerp liefde en seks. Ze vinden het niet mooi.
- ♥ Het logo ziet er ouderwets uit volgens de respondenten. Alsof een leek het in Word of Paint in elkaar heeft geflanst.
- ♥ Een hart zonder stekels oogt veel vriendelijker en zachter en past daardoor beter bij het onderwerp van de site.



Voor al je vragen over
seks



Waarom dit logo?

Pretest nieuw Sense-logo - november 2020

- ♥ 14 interviews met jongeren en 8 interviews met Sense-professionals.
- ♥ Getest in verschillende formats en voor verschillende soorten uitingen.
- ♥ Het logo 'omhelzing' spreekt jongeren het meest aan. Het ziet er professioneler uit (meer 'vormgegeven') en het roept veel meer associaties op die invulling geven aan waar Sense voor staat. Met name de warme, liefdevolle en zorgzame uitstraling past zowel volgens jongeren als volgens professionals bij Sense.
- ♥ Professionals geven ook goede redenen om juist te kiezen voor het 'gekanteld hart' logo. Het is weliswaar simpel, maar herkenbaar voor Sense en het roept bij niemand vragen of ongewenste associaties op.



SENSE



SENSE



SENSE

Varianten



Vanaf wanneer gebruiken?

Overgangperiode van 3 maanden: het is aan iedere regio zelf

- ♥ Gadgets of andere uitingen die langer meegaan? Vanaf nu.
- ♥ Op sense.info? Vanaf lancering nieuwe site (eind juni).
- ♥ Andere uitingen? Doe wat je Sense-hart je ingeeft.

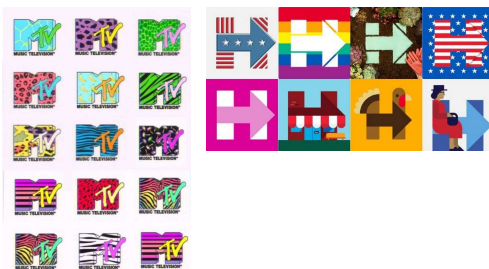
Guidelines

- ♥ Aan de slag met het nieuwe logo? Kijk in de toolkit op sense.info voor de guidelines.



Toekomst

Logosysteem



Geanimeerd logo

