

Onderzoek naar gebruikswaarde informatie over anticonceptie en zwangerschap op Sense.info

Rapport, in opdracht van Soa Aids Nederland & Rutgers | december 2017



COEFFICIENT

An illustration of a white rectangular tray with a blue border, containing various dental instruments. In the top left is a yellow dental arch with a row of small circular teeth. In the top right is a blue circular object, possibly a stent or a part of a dental chair. In the bottom left is a long, thin, curved metal instrument, likely a dental mirror or probe. In the bottom right is a yellow rectangular object with horizontal lines, possibly a dental block or a piece of wax. A semi-transparent teal banner with white text is overlaid across the center of the tray.

Conclusies en verbeterpunten

1

Belangrijkste conclusies



De waardering voor de onderdelen *anticonceptie* en *zwanger* is hoog

De geboden inhoud wordt (zeer) geapprecieerd -ongeacht opleidingsniveau-:

- De informatie is duidelijk gericht op jongeren geschreven.
- Alle informatie is in korte stukken opgedeeld, waardoor je gemakkelijk door de informatie heen kunt scannen.
- De geboden lijstjes (voor- en nadelen, checklist bij wel/niet zwanger) krijgen lof.
- De grondtoon is positief en niet belerend en dat wordt als prettig ervaren.

Ook de vorm waarin de informatie is gegoten oogst lof. De video's, persoonlijke verhalen, een interactieve test voor het passende anticonceptiemiddel en de tekstuele informatie bieden voor elk wat wils.

Sense.info is zeker een site die men bij vragen over deze onderwerpen weer zou bezoeken. Tevens zou men de site aanbevelen aan anderen.



Helder startpunt voor het zoeken naar informatie over *anticonceptie* en *zwanger*

Het is helder dat Sense.info ook informatie biedt over anticonceptie en zwangerschap. De site handelt over alles wat met seks te maken heeft en daar vallen anticonceptie en zwangerschap vanzelfsprekend ook onder.

De zoekstructuur van de onderdelen *anticonceptie* en *zwanger* is duidelijk

De subonderwerpen in het menu sluiten goed aan op de zoekbehoeften die meiden hebben of hebben gehad. Alle onderwerpen die daar worden geboden zijn herkenbaar en voorstelbaar. Ook het vinden van de gewenste informatie binnen de rubrieken gaat doorgaans probleemloos.



De site oogt volledig en uitgebreid, maar biedt niet altijd antwoord op zoekvraag

- In de keuze voor het juiste anticonceptiemiddel spelen zo nu en dan specifieke vragen mee. Vooral het thema hormonen lijkt een belangrijk issue te zijn. Op de site is deze informatie moeilijk vindbaar en wat er staat is niet specifiek genoeg. De meisjes zijn op zoek naar uitgebreide informatie over de schadelijke gevolgen van hormonen en de verschillen tussen de anticonceptiemiddelen wat hormonen betreft.
- Bij het zoeken naar antwoorden die vallen onder *Zwanger* spelen emoties een grote rol en wordt op zoek gegaan naar onzekerheidsreductie en handelingsperspectieven. Bij deze pagina's wordt de zoektocht soms gestoord door de volgorde van informatie, waarbij minder relevante informatie in de weg staat (zoals feitelijke informatie over bevruchting).



Gericht op meiden is logisch en ok

- Dat de onderdelen anticonceptie en zwanger zich vooral richten op meiden en niet op jongens wordt over het algemeen logisch gevonden. Jongens zijn hierin minder geïnteresseerd en bovendien gaat het ook vooral meiden aan.
- Wel wordt opgemerkt dat jongens hier ook mee bezig kunnen zijn, vooral als een meisje mogelijk zwanger is. Hier mag zeker wel aandacht aan worden besteed (met een aparte button).

Op basis van dit onderzoek zijn de volgende aanbevelingen te doen:

Onderdeel anticonceptie

- Het is aan te bevelen om te kijken op welke manier er een overzicht geboden kan worden van de belangrijkste verschillen tussen de anticonceptiemiddelen. Bijvoorbeeld door het naast elkaar plaatsen van de belangrijkste voor- en nadelen, zodat in 1 oogopslag zichtbaar is wat de belangrijkste verschillen zijn tussen de middelen. De keuze welke 2 middelen opgenomen worden in het overzicht zou eventueel door de gebruiker zelf kunnen worden gemaakt.
- Bij enkele anticonceptiemiddelen staan de veelgestelde vragen op de pagina van het desbetreffende middel (*Condoom* en *Pil*). Het is aan te raden om dat bij elk middel te doen, omdat dit voorziet in een behoefte (het goed kunnen kiezen van het juiste anticonceptiemiddel, waarbij ook de minder feitelijke vragen aan de orde komen).
- Het effect van hormonen in anticonceptie lijkt een actueel thema te zijn dat leeft onder de meiden. Het is raadzaam om dit onderwerp een prominentere plaats te geven en hier meer gedetailleerde informatie over te geven of hiernaar te verwijzen.

Onderdeel zwanger

- Bij dit onderdeel is het aan te raden om de volgorde van de informatie bij de verschillende onderwerpen door te lichten. De informatie die in deze rubrieken wordt geboden moet allereerst gericht zijn op het wegnemen van onzekerheid. Video's, ervaringen en aanverwante informatie hebben in deze rubriek en subrubrieken minder prioriteit.
- Het valt te overwegen om bij dit onderdeel ook een subrubriek voor jongens te ontwikkelen (*'Help, ik heb (misschien) een meisje zwanger gemaakt!'*).

Britt Talk

- Jongeren hebben een beperkte attentiespanne. Het is daarom aan te raden om de video's van Britt, indien mogelijk, wat in te korten. Bijvoorbeeld door de introductie van de medevlogger weg te laten en daardoor sneller to the point te komen.

Persoonlijke ervaringen

- Het is raadzaam om een ingang 'Voor en door jongeren' te maken. Hier kunnen alle persoonlijke ervaringen (video's, ervaringsverhalen, SWB-forum) op 1 centrale plek aangeboden worden en duidelijker naar toe worden verwezen. De link in het menu en de manier waarop de persoonlijke ervaringen nu worden aangeboden (zo nu en dan als blok tussen de informatie of aan de rechterkant van het scherm) trekken nu te weinig aandacht.
- Uiteraard is het daarnaast aan te raden om op de geëigende plaatsen op de site aan persoonlijke ervaringen aandacht te besteden (zoals nu ook deels al gebeurt). Als er meerdere ervaringsverhalen zijn, plaatst die dan gelijk op de geëigende plekken (zoals de verhalen over abortus).



Resultaten

Het onderwerp leeft bij de ondervraagde meiden

De onderwerpen anticonceptie en zwangerschap zijn zeker onderwerpen waar de ondervraagde meiden zich mee bezighouden of hebben gehouden in het verleden. De volgende vragen spelen:

- Welke anticonceptiemiddelen zijn er?
- Welk anticonceptiemiddel past bij mij?
- Ik heb onveilig gevreeën, wat nu?
- Ben ik zwanger, kloppen de symptomen?
- Ik ben de pil vergeten. Wat te doen?
- Ik ben zwanger, wat nu?
- Soorten anticonceptiepil (welke werkt best tegen bloedingen, welke heeft de minste hormonen)
- Soorten spiraaltjes
- Welke anticonceptiemiddel heeft de minste hormonen?

Gebruikte bronnen

- Een veelgenoemde bron is het internet: ze gebruiken Google als startpunt. Naast sites met feitelijk informatie bezoeken ze ook sites met ervaringen van anderen (vooral over de keuze tussen spiraal en pil en wel/niet afbreken zwangerschap). Een enkeling heeft ook YouTube-filmpjes gekeken (over anticonceptie). Specifieke sites die enkel meiden zich nog voor de geest kunnen halen zijn die van GGD, Sense en gezondheidsplein.
- Specifieke vragen over anticonceptie, veelal in combinatie met een hevige menstruatie, zijn voorgelegd aan de huisarts.
- Het onderwerp anticonceptie lijkt niet zo in de taboesfeer te liggen. Persoonlijke bronnen worden ook geraadpleegd, zoals vriendinnen om te praten over plussen en minnen van anticonceptiemiddelen. Ook moeders worden door enkele meiden genoemd als goede bronnen om over anticonceptie te praten.

Ervaringen bij zoeken

Bij het zoeken naar antwoorden op vragen die betrekking hebben op anticonceptie ervaren de meiden nauwelijks obstakels. Het is soms lastig om persoonlijk een goede afweging te maken in de keuze voor het meest passende anticonceptiemiddel, maar de zoektocht hiernaar levert geen tot weinig -emotionele- obstakels op.

Bij het zoeken naar informatie om de onzekerheid van een mogelijke zwangerschap of soa te reduceren lopen de emoties hoger op. De meiden die dit hebben meegemaakt weten nog heel goed hoe zenuwachtig zij waren. Gevonden informatie op het internet stelde hen niet altijd gerust, omdat ze simpelweg soms nog een aantal dagen in onzekerheid moest blijven (wachten op menstruatie).

Sense.info is niet zo bekend

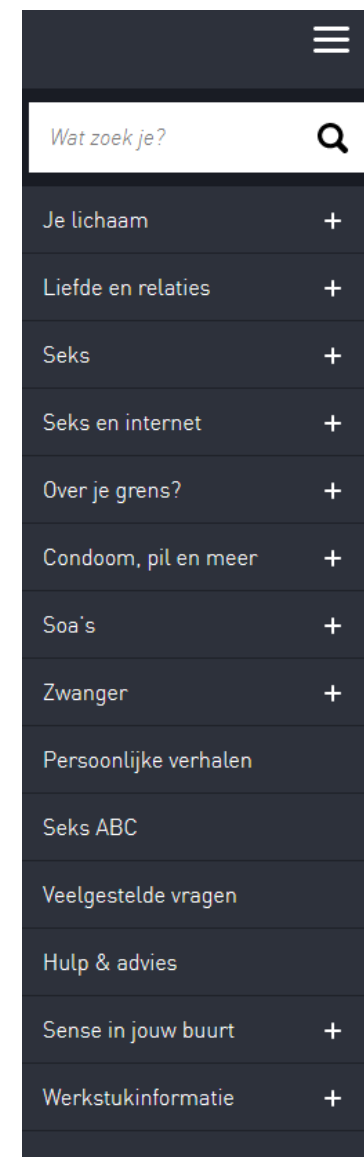
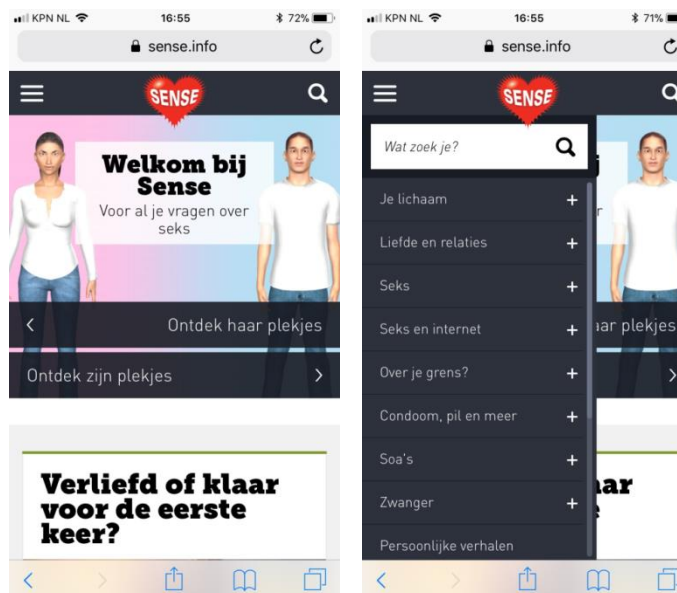
De bekendheid van Sense.info is beperkt. Enkel kennen de site nog van hun zoektocht naar informatie, seksuele voorlichting op school of vanuit de lesbische scene.

De openingspagina oogt overzichtelijk en duidelijk

De ondervraagde meiden zijn positief over de openingspagina van Sense.info. Het is overduidelijk dat de site informatie biedt over seks en daar vallen anticonceptie en zwangerschap ook onder.

Duidelijkheid is grootste bij laptop, door opengeklapt menu

Bij het bekijken van de openingspagina op de laptop is het gelijk duidelijk dat anticonceptie en zwangerschap onderwerpen op de site zijn, omdat dit onderwerpen zijn die zichtbaar zijn in het menu. Op een mobiel moet je daarvoor eerst op de hamburgerbutton klikken.



Overall oordeel is positief

De ondervraagde meiden zijn (zeer) te spreken over de geboden informatie over anticonceptiemiddelen. Het menu waar deze informatie is te vinden, is helder. Tevens wordt het goed gevonden dat een veel gezocht onderwerp zoals *Pil vergeten* extra en apart staat vermeld.

Het wordt prettig gevonden dat de informatie in korte stukken is gehakt en je gemakkelijk door de informatie heen kunt scannen. De gekleurde buttons aan de bovenkant van de pagina bij elk onderwerp maken het ook gemakkelijk om snel je weg in de informatie te vinden.

Informatie over soorten anticonceptiemiddelen: *Spiraal, ring en andere middelen*

Deze rubriek is door alle ondervraagden wel bekeken. De volgende punten komen hierbij naar voren:

- De informatie lijkt heel uitgebreid en volledig.
- De toonzetting over de diverse middelen is positief en dat wordt goed gevonden (zeker in vergelijking met de negatieve toon in fora over verschillende anticonceptiemiddelen).
- Lijstjes met opsommingen worden gewaardeerd. De rijtjes met voor- en nadelen per anticonceptiemiddel scoren dan ook hoog.
- Enkele meiden komen terecht bij *Veelgestelde vragen* over een anticonceptiemiddel. De opsomming van al deze vragen wordt gewaardeerd; dan weet je zeker dat je alle ins en outs van een voorbehoedsmiddel kent en er staan echt herkenbare vragen tussen (bijvoorbeeld over de kosten en vergoeding van anticonceptiemiddelen).

Test: Welk middel kies jij?

- Sommige ondervraagde meiden hebben de test op anticonceptievoorjou.nl doorlopen. Deze test wordt gewaardeerd, omdat je via relevante en goede vragen een advies krijgt over het meest passende anticonceptiemiddel en er tevens een alternatief wordt geboden (je hebt nog iets te kiezen).
 - De laatste vraag in de test wordt wat raar en lastig gevonden, omdat in de vraag staat 'wat wil je het liefst?' en in de antwoorden telkens wordt begonnen met 'Ik wil niet'.
 - Soms is niet duidelijk waar 'vind ik (niet) belangrijk' betrekking op heeft (stelling of toelichtende tekst daaronder).

Verbeterpunten

De volgende punten verdienen aandacht en/of zijn negatief beoordeeld:

- Een aantal meiden zoekt specifieke informatie over hormonen in anticonceptie: Kan het kwaad? Welke middel heeft het meest hormonen? Bestaan er ook veilige middelen zonder hormonen? Deze informatie is niet gemakkelijk vindbaar of is te weinig specifiek en gedetailleerd.
- Sommige meiden zouden het prettig vinden als de voor- en nadelen van verschillende anticonceptiemiddelen in een overzicht naast elkaar gezet kunnen worden. Nu moet je elk middel afzonderlijk aflopen.
- Enkelen missen meer afbeeldingen of illustraties bij de soorten anticonceptie. Het is prettig als je een beeld kunt vormen van de vorm en grootte van het middel.
- Bij het onderdeel *Condoms* is niet te vinden waar je deze *online* kan bestellen (in een blanco verpakking gestuurd).



De informatie over (ongewenste) zwangerschap is eveneens goed

Wat bij deze onderdelen heel belangrijk wordt gevonden, is dat de paniek bij de meiden niet wordt aangewakkerd. Wanneer meiden informatie over dit onderwerp opzoeken zijn ze waarschijnlijk behoorlijk geëmotioneerd en op zoek naar enige geruststelling of heldere handelingsperspectieven waar ze iets mee kunnen. Over het algemeen wordt dit wel bewerkstelligd op de site. De toon is op een juiste manier bemoedigend en de jongeren wordt niet de les gelezen.

Het is positief dat er ook echt concrete informatie wordt geboden, zoals waar je de Morning-afterpil 's avonds en in het weekend kan kopen.

Structuur werkt goed

De onderverdeling in de rubriek *Zwanger* wordt goed gevonden. Dit zijn onderwerpen die voorstelbaar en herkenbaar zijn voor de ondervraagde meiden. Bij enkelen is even onduidelijkheid over het verschil in *Onveilig gevreeën, wat nu?* En *Zwanger of niet?*. Maar tijdens het zoeken blijkt dat deze twee ingangen een andere zoekbehoefte bedienen.

Bij het zoeken naar informatie over de Morning-afterpil wordt soms gestart bij de rubriek *Over je grens* in het menu. Dit onderdeel komen ze als ze van boven naar beneden lezen in het menu eerder tegen en men maakt hierbij de gedachtesprong: 'ik had veilig moeten vrijen, maar die grens heb ik niet getrokken'.

Verbeterpunten

Op enkele plaatsen wordt de geruststelling waar de meiden naar op zoek zijn bij dit onderwerp wat minder geboden, doordat de handelingsperspectieven worden onderbroken door -minder relevante- informatie:

- De animatie over bevruchting staat op een vreemde plek bij de pagina *Onveilig gevreeën? Neem actie!* Zeker omdat daaronder een relevant handelingsperspectief wordt geboden over hoe je kunt checken of je zwanger bent.
- Bij de Morning-afterpil staat er pas na de film (Morning after) en het SWB-forum meer relevante en praktische informatie over wat je kan doen als je niet op tijd bent voor de Morning-afterpil.

De laatste zin van de inleidende tekst onder *Zwanger, en dan?* vormt een negatieve uitzondering op de doorgaans geruststellende toon. '*Je keuze kan grote gevolgen hebben.*' als laatste zin voert de druk waaronder deze meiden toch al zitten nog verder op.

Twee jongens uit het gebruikersonderzoek hebben naar informatie gezocht over de mogelijkheid dat zij een meisje zwanger hadden gemaakt. Het was voor hen wel prettig geweest als hierover ook op hen gerichte informatie had gestaan (bijv. Hoe reageer je hier als jongen op?, Hoe weet je dat ze zwanger is? Wat kan je doen?).



Kijken en waarderen zijn persoonsafhankelijk

Sommige meiden vinden het leuk om een video te kijken in plaats van geschreven informatie te lezen, terwijl anderen het liefst op zoek zijn naar feitelijke teksten. Het is volgens de ondervraagde meiden prima dat Sense.info beide opties aanbiedt. Zo is er voor ieder wat wils.

Britt Talk

- Britt Scholte wordt niet door alle ondervraagde meiden een aansprekende vlogger gevonden. Dit vormt voor hen een reden om deze video's niet te bekijken. Anderen vinden haar juist leuk en zijn om die reden geneigd om wel te kijken.
- Enkelen haken af of scrollen snel verder in de video omdat het beginstuk (introdunctie van de mede-vlogger, het uitpakken van de koffer) te lang duurt.
- Enkelen scannen de video en vinden het goed dat in de video vragen worden gesteld die zij zelf ook hebben. Aan de inhoud van de video verwachten zij dan ook zeker wat te hebben.

Can You Fix it?

Over deze films verschillen de meningen. Sommigen vinden dit wel boeiende verhalen waarin ze zich wel kunnen herkennen. Zij vinden het leuk om één uitgewerkte situatie te zien. Anderen vinden dit soort films te veel in scene gezet en/of hebben het geduld niet om deze films te bekijken.

Informatievideo's

De informatievideo's met animaties zijn door geen van de ondervraagde meiden bekeken. Een enkeling heeft het filmpje van Linda de Munck aangeklikt en kort bekeken uit nieuwsgierigheid (zij kende vlogster Linda de Munck).



De interesse in persoonlijke verhalen is redelijke groot, met name over anticonceptie

Zoals ook al bleek uit hun oriëntatieproces in het verleden, zijn de ondervraagde meiden geïnteresseerd in ervaringen van anderen op het gebied van anticonceptie. Vooral als ze zelf wikken en wegen voor welk middel ze moeten kiezen, is de interesse in andere ervaringen groot.

Persoonlijke ervaringen zijn interessant omdat je je kan identificeren met anderen en kan leren hoe andere jongeren iets hebben aangepakt of hebben ervaren.

Het nadeel van persoonlijke verhalen op *fora* is dat er vooral aandacht is voor negatieve ervaringen en het tevens lastig is om het juiste gewicht aan de verschillende meningen te hangen.

De persoonlijke verhalen op *Sense.info* worden gewaardeerd

Het is prettig om in verhaalvorm de ervaringen van andere jongeren te lezen. Hierbij is de leeftijd van degene die het verhaal heeft opgetekend soms van belang; die mag niet te veel van de eigen leeftijd verschillen.

Net als bij het gebruikersonderzoek is de vindbaarheid van de persoonlijke verhalen niet optimaal. Het kost moeite om verhalen die bijvoorbeeld gaan over een abortus te vinden:

- Op de pagina over abortus staat slechts één verhaal uitgelicht (terwijl hier drie persoonlijke verhalen over zijn).
- In de rubriek *Persoonlijke verhalen* moet je de button *Onderwerp* klikken om te weten dat je hier de verhalen kan filteren. Dat ontgaat veel meiden.

Dagmar, 22 jaar

"Ik wist bijna meteen dat ik geen kind wilde."

Lees meer



Voorbehoedsmiddelen, soa's & zwangerschap

claritromycine en pil

[Discussie] Oraal veiligheid

[Condoom] Allergie?

[Condoom] Ervaring met ribbeltjescondoom?

[Risico] Soa bij scheerwonde

Ga naar het forum



De ondervraagde jongeren bewegen zich soepel door de site heen. Het menu en de sitestructuur bij de onderdelen anticonceptie en zwanger werken over het algemeen goed. De volgende punten zorgen in het bewegen door de site soms voor problemen:

- Als je bij *Britt Talk over anticonceptie* op Britt klikt wordt je doorverwezen naar haar algemene YouTube-kanaal. Dat werkt soms verwarrend, want men verwacht terecht te komen bij specifieke video's over anticonceptie.
- Bij de pagina over anticonceptiemiddelen staat een rubriek *Meer weten?*. Doordat hieronder een opsomming wordt geboden van onderwerpen lijken de onderdelen in de lijst aanklikbaar (terwijl er een inhoudsopgave van de brochure wordt geboden).
- Bij sommige anticonceptiemiddelen (*Condoom* en *Pil*) staat op de pagina een lijst met veelgestelde vragen. In deze lijst kunnen de ondervraagde meiden doorgaans snel de informatie vinden. Ook als ze terecht komen op de pagina met *Veelgestelde vragen*.



An illustration of a white rectangular tray with a blue border, containing various dental instruments. In the top left is a yellow dental ruler with black markings. In the top right is a blue circular object, possibly a ring or a part of a chair. In the bottom left is a dental probe with a yellow handle and a metal tip. In the bottom right is a yellow rectangular object, possibly a piece of gauze or a small tray. The entire illustration is set against a light blue background.

Onderzoeksverantwoording



Achtergrond

Vanuit het programma *Preventie tienerzwangerschappen* (Rutgers, Soa Aids Nederland en Fiom) is er in de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in het bieden van informatie op Sense.info over het voorkomen van onveilige seks & ongewenste zwangerschap en anticonceptie. Vanuit het programma is men benieuwd hoe deze informatie op Sense.info wordt beoordeeld door meisjes in de doelgroep (waardering & vindbaarheid van de informatie en verbeterpunten). Aan CO-efficiënt is daarom gevraagd om een kwalitatief onderzoek uit te voeren.

Doel en onderzoeksvragen

Het doel van dit onderzoek is om inzicht te krijgen in de waardering en vindbaarheid van de informatie over anticonceptie en (zorgen over) zwangerschap op Sense.info. Het onderzoek biedt verbeterpunten om de informatievoorziening op Sense.info over anticonceptie en zwangerschap aan te passen en beter aan te laten sluiten bij de behoeften van de doelgroep. In het onderzoek komen de volgende punten aan bod:

Context

- Ervaringen met zoeken naar informatie en praten over anticonceptie en (zorgen over) zwangerschap
- Bronnengebruik
- Ervaren drempels

Eerste indruk homepage

- Spontane associaties, opvallende elementen, uitnodigendheid
- Indruk vindbaarheid informatie over anticonceptie & zwangerschap

Oordeel onderdeel over anticonceptie

- Plus- en minpunten
- Oordeel inhoud (begrip, relevantie, herkenbaarheid volledigheid, vorm: tekst/video/interactief)
- Mist men informatie over anticonceptie
- Oordeel vindbaarheid van de informatie
- Verbeterpunten

Kwalitatief

Aangezien het onderzoek gedetailleerd inzicht moet bieden in de beoordeling van en waardering voor de informatie op Sense.info, is gekozen voor een kwalitatieve onderzoeksmethode. Kwalitatief onderzoek kenmerkt zich door een kleinschalig, inhoudelijk verkennend en ideeëngenererend karakter. De onderzoeksmethode biedt ruimte om alle mogelijk reacties op een onderwerp in kaart te brengen en gedetailleerde informatie te verzamelen over oordelen en meningen. Er kunnen op basis van dit soort onderzoek geen uitspraken worden gedaan over de verdeling van meningen, maar de methode leent zich zeer goed voor het finetunen van materiaal in ontwikkeling.

Opzet en uitvoering

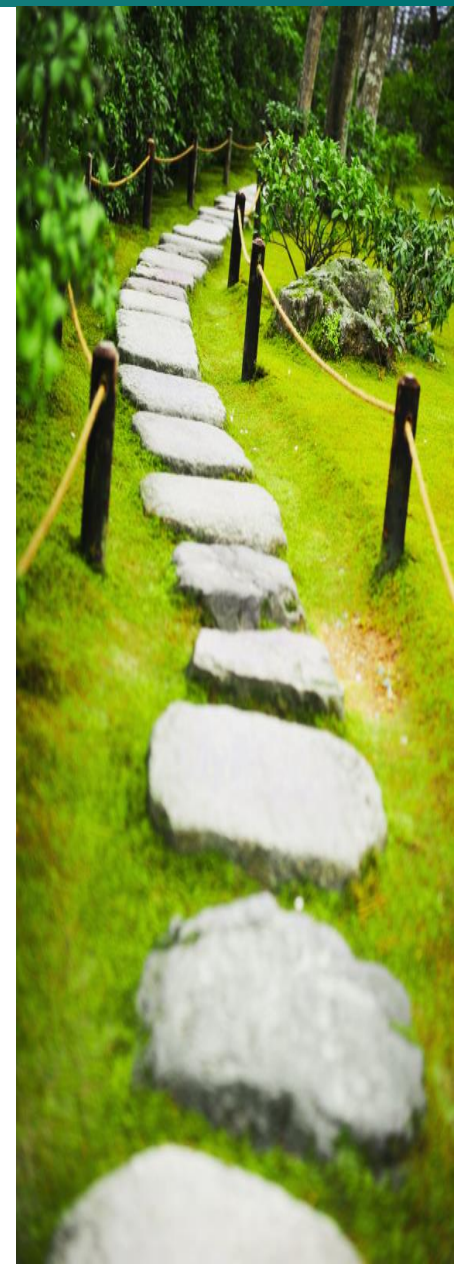
In totaal zijn 10 gesprekken (van een half uur elk) gevoerd met meisjes uit de doelgroep. Het veldwerk vond plaats op woensdag 6 december 2017 (kantoor Soa Aids Nederland) in Amsterdam) en donderdag 7 december 2017 (kantoor Rutgers te Utrecht). De gesprekken werden gevoerd door Maudie Kunst en Nieske Witlox. De opdrachtgever kon vanuit een andere ruimte de gesprekken volgen en zien hoe de respondenten zich door de site heen bewogen.

Een belangrijk deel van het gesprek bestond uit het bekijken van de informatie over zwangerschap en anticonceptie op Sense.info, aan de hand van eventuele eigen vragen en zoekopdrachten. Respondenten deden dit op een device naar eigen keuze (tablet, laptop of mobiele telefoon). Over het algemeen koos men voor laptop of mobiel (50/50). Een exemplaar van de gesprekspuntenlijst die als leidraad fungeerde voor de interviewers is opgenomen in de bijlage van dit rapport.

Combinatie met gebruikersonderzoek Sense.info

Het onderzoek naar de informatievoorziening over anticonceptie en zwangerschap is gecombineerd met een algemeen gebruikersonderzoek naar Sense.info. Door deze combinatie konden meer respondenten bij het onderzoek worden betrokken en het onderzoek budgettair aantrekkelijk worden opgezet.

In totaal hebben 26 respondenten de site bekeken en beoordeeld. In dit rapport worden ook de resultaten uit het gebruikersonderzoek die betrekking hebben op de onderdelen anticonceptie en zwanger op Sense.info meegenomen. Enkele respondenten uit het gebruikersonderzoek hebben namelijk ook de onderdelen anticonceptie en zwanger bekeken.





De respondenten zijn gerekruteerd door CG Selecties. Zij maakten hiervoor gebruik van hun eigen adressenbestand, dat bestaat uit mensen die hebben aangegeven het leuk te vinden een keer mee te doen aan kwalitatief onderzoek. Aan de respondenten werd verteld dat het onderzoek gaat over informatie over seksualiteit en anticonceptie. De respondenten kregen voor hun deelname een financiële vergoeding.

De volgende selectiecriteria werden gehanteerd:

12 meisjes in de leeftijd 15-24 jaar:

- Spreiding naar leeftijd en opleiding: 8 laag opgeleid (VMBO/MBO) en 4 midden/hoog opgeleid (HAVO/VWO/HBO/WO)
- Allen zijn seksueel actief, spreiding naar relatiestatus (maar niet langer dan een jaar in een relatie), nadruk op wisselende/losse partners
- 5-6 meisjes hebben weleens onveilig gevreeën
- 4 meisjes zijn van allochtone afkomst: 2 Surinaams/Antilliaans en 2 Turks/Marokkaans

An illustration of a white rectangular tray with rounded corners and a blue border, containing various dental instruments. In the top left, there is a yellow rectangular object with two rows of small circular indentations. To its right is a blue ring-shaped object. In the bottom left, a thin metal instrument with a curved tip is visible. In the bottom right, there is a yellow rectangular object with several horizontal lines. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the right side of the tray, containing the word 'Bijlage' in white text.

Bijlage



Introductie

- Uitleg doel van het onderzoek & procedure en toestemming vragen voor meekijken & opname, kort voorstellen

Achtergrond

- We gaan het vandaag hebben over informatie over zwangerschap en anticonceptie. Wat is anticonceptie volgens jou? Waar denk jij dan aan?
- Heb jij daar weleens vragen of zorgen over gehad of dingen over opgezocht (eventueel helpen: welke anticonceptie je wilde gaan gebruiken, niet tevreden over anticonceptie die je gebruikt of het lukt niet om het goed te gebruiken, zorgen over zwangerschap als er een keertje iets mis is gegaan)? Zo ja:
 - Welke vragen of kwesties had je?
 - Waar ben je informatie gaan zoeken (online, bij vriendinnen, ouders, huisarts, et cetera)? *Indien online*: hoe ben je hier gaan zoeken (Google, specifieke sites)?
 - Naar wat voor soort informatie of hulp was je op zoek (feiten, ervaringen van anderen, et cetera)?
 - Heb je uiteindelijk gevonden wat je zocht? Waarom (niet)? Was het moeilijk/makkelijk om de juiste informatie te vinden?
 - Hoe vond je het om over dit onderwerp informatie te zoeken? Heb je hier drempels bij ervaren? Zo ja: welke?

Sense.info zal worden opgestart in het device waarmee de jongeren normaal gesproken ook informatie over seks zouden opzoeken.

Openingspagina

- Wat is je eerste reactie hierop? Welke woorden komen in je op als je naar deze pagina kijkt?
- Nodigt deze pagina uit om verder te klikken of zou je afhaken? Waarom?
- Denk je dat je hier aan het juiste adres bent als je zit met een vraag over zwangerschap of anticonceptie? Waarom (niet)?
- Denk je dat je met deze website uit de voeten kunt als je hier komt met een vraag over zwangerschap of anticonceptie? Waarom (niet)?
 - Waar zou je op klikken?

De respondent krijgt de gelegenheid om de informatie over zwangerschap en anticonceptie op Sense.info nader te bekijken (aan de hand van eventuele eigen vragen en zoekopdrachten). De respondent wordt hierbij gevraagd hardop te reageren op de dingen die hij/zij in positieve of negatieve zin tegenkomt.

Oordeel Sense.info

- Wat vind je van de informatie over zwangerschap en anticonceptie op Sense.info nu je deze wat uitgebreider hebt kunnen bekijken? Wat is positief? En wat is minder positief? Waarom?
- Wat vind je van de inhoud? Waarom? *Doorvragen voor*: taalgebruik (begrijpelijkheid, leesbaarheid), hoeveelheid informatie, aantrekkelijk/uitnodigend, nut informatie, tone of voice, indruk van de volledigheid van de informatie, indruk van de betrouwbaarheid van de informatie
- Mis je nog informatie? Wat?
- Wat vind je van de verschillende manieren waarop informatie wordt aangeboden (video, Britt Talk, animaties, ervaringsverhalen, forum SWB)? Hoe kan de informatie wat jou betreft het beste worden aangeboden (wat spreekt je vooral aan)?



- Wat vind je van de opbouw van de website, kun je gemakkelijk de gewenste informatie vinden?
 - Zijn de benamingen in de menu's duidelijk?
 - Wat vind je van de verdeling van de informatie over twee menu's?
 - Wat vind je van de manier waarop je door de site kan bewegen? Waarom?
- Is dit een site die je zou bezoeken als je met vragen of kwesties zit over zwangerschap en anticonceptie? Waarom (niet)?
- Zou je de site aanbevelen bij vriendinnen die met dit soort vragen zitten? Waarom (niet)?

Afsluiting

- De informatie die de site nu biedt over de onderwerpen zwangerschap en anticonceptie richt zich grotendeels op meisjes. Vindt je dat de site zich ook expliciet zou moeten richten op jongens over deze onderwerpen?
- Heb je nog suggesties ter verbetering van Sense.info op dit terrein?
- Eventuele vragen van meekijkers

Zoekopdrachten

1. Je hebt onveilige seks gehad en je wilt weten wat je moet doen om zwangerschap te voorkomen.
2. Je wilt weten of je zelf moet betalen voor je anticonceptie.
3. Je wilt weten hoe je anticonceptie met je vriendje zou kunnen bespreken.
4. Je bent niet meer tevreden met je huidige anticonceptiemiddel en wilt weten wat de alternatieven zijn.
5. Je bent de pil een keer vergeten te slikken en wilt weten wat je nu moet doen.
6. Je bent onbedoeld zwanger en wilt weten wat je nu moet doen.
7. Je wilt weten wat je kunt verwachten van een gesprek bij de huisarts of Sense over anticonceptie.

Bedankt voor het toevertrouwen van deze opdracht aan CO-efficiënt.



Drs. Maudie Kunst & drs. Nieske Witlox
Herenmarkt 12 | 1013 ED Amsterdam | 020-4202050 | welkom@co-efficient.nl

